

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社

2022年7月21日

<報道関係各位>

基本性能にフォーカスし、よりシンプルに使いやすく ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL CHARGE Essential 2」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL CHARGE」シリーズの新モデル「JBL CHARGE Essential 2(チャージ エssenシャル 2)」を2022年7月26日(火)よりJBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店およびJBL 公式 PayPay モール店にて限定発売、本日から予約販売を開始いたします。また、発売を記念し、楽天市場および、PayPay モールの公式店では、予約特典としてポイント10倍(楽天市場)または10%ポイント(PayPay モール)を付与、JBL オンラインストアでは先着250名様にJBL ロゴ入りステンレスマグカップをプレゼントする新発売記念キャンペーンを実施いたします。

「JBL CHARGE Essential 2」は、音楽再生を楽しむスピーカーとしてだけでなく、モバイルバッテリーとしても使用可能なポータブル Bluetooth スピーカー「JBL CHARGE」シリーズのうち、あえて機能を絞ることで本質的な性能にフォーカスする「Essential」ラインの新モデルです。前モデルの「JBL CHARGE Essential」と比較し、特に音質面において大幅にアップデートを遂げました。前モデルの出力が20Wであるのに対し、本モデルでは最大40Wの出力にグレードアップ。さらに、楕円形ウーファー、独立した高音域ユニット、パッシブブラジエーター2基を搭載することで、より深みのある重低音と大音量を実現し、あらゆる場所でJBLならではの迫力のあるサウンドをお楽しみいただけるようになりました。

また、最大約20時間の連続再生を可能^{*2}にする大容量のバッテリーを搭載しており、外出先でバッテリー切れを気にすることなく音楽を楽しむことができます。

さらに、IPX7^{*3}防水性能も装備しているため、突然の雨や落水が心配されるキャンプやビーチはもちろん、キッチンやお風呂場などご自宅の水回りでも安心してお使いいただけます。

昼間は音楽を聴くためのスピーカーとして、夜間はスマートホンやタブレット等の充電器としてアウトドアシーンでも大活躍すること間違いなしの「JBL CHARGE Essential 2」で、これからの季節をより一層アクティブにお楽しみください。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL CHARGE Essential 2	ポータブル Bluetooth スピーカー	全1色 (ブラック)	2022年 7月26日(火)	JBL オンラインストア JBL Store(横浜) JBL 公式楽天市場店 JBL公式 PayPay モール店 販売価格 14,800円(税込)

Press Release

主な特長

- モバイルバッテリー機能で好評の「CHARGE」シリーズのうち、ベーシックな機能にフォーカスした「Essential」ラインの新製品
- 楕円形ウーファー、独立した高音域ユニット、2つのパッシブラジエーターによる迫力のあるサウンド
- 約4時間の充電で最大約20時間の連続再生^{※2}を実現
- IPX7^{※3}防水性能装備で万が一の水没でも安心
- スマホやタブレットなどのデバイスも充電可能なモバイルバッテリー機能搭載
- 商品パッケージにはエコフレンドリーな紙素材を使用



主な仕様

製品名	JBL CHARGE Essential 2(チャージ エssenシャル 2)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	ブラック
Bluetooth	バージョン 5.1
防水性能	IPX7 ^{※3}
対応プロファイル	A2DP 1.3、AVRCP 1.6
対応コーデック	SBC
スピーカー構成	楕円形ウーファー × 1、ツイーター × 1、パッシブラジエーター × 2
周波数特性	60Hz ~ 20kHz
サイズ(H x W x D)	96 x 220 x 93.4 (mm)
重量	0.93kg
バッテリー	リチウムイオンポリマー<充電:約4時間(5V/3A)、再生:約20時間 ^{※2} >
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル × 1
発売日	2022年7月26日(火)
価格	JBL オンラインストア/JBL Store(横浜) / JBL 公式 楽天市場店/JBL 公式 PayPay モール店 14,800 円(税込)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

Press Release

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 4 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

充電は必ず USB 端子が乾いた状態で行ってください。濡れた状態で充電すると発熱・発火の原因となります。

※3 水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/Japan>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>