

プリンセス・クルーズ、
カイリー・ミノグ氏が手掛けるノンアルコール・スパークリング・ロゼの
「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションへの追加を発表
～爽やかに洗練された味わいのノンアルコールワインを全船で提供～



[プリンセス・クルーズ](#)は、音楽業界だけでなく、実業家として活躍するカイリー・ミノグ氏が手掛ける受賞歴のあるノンアルコール・スパークリング・ロゼが、「[ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ](#)」コレクションに新たに加わったことを発表しました。新鮮なイチゴの豊潤な香りが特徴的なアルコールフリーのスパークリングワインが、有名セレブリティとのコラボレーションによる厳選されたワインとスピリッツのラインアップに新登場しました。

2020年の発売以来、世界中で1,700万本もの売上を誇るノンアルコール・スパークリング・ロゼ・ワインはミノグ氏のこだわりが詰まった代表的な商品で、お客様のクルーズ体験向上を目的とした「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションに加わることで、プリンセス・クルーズの全船においてノンアルコールのドリンクを好むお客様のご要望にお応えします。

プリンセス・クルーズのフード&ビバレッジ部門ヴァイス・プレジデントであるサミ・コーエンは次のように述べています。

「プリンセス・クルーズでは、すべてのお客様に喜んでいただける素晴らしい体験をお届けすることに尽力しています。今回のカイリー・ミノグ氏とのコラボレーションにより、新たな体験をお客様にご提供できることを大変嬉しく思います。アルコールフリーでありながら、プレミアムな味わいとエレガンスさを備えた爽やかなスパークリング・ロゼを船上でぜひお楽しみください」。



ミノグ氏は、人生のひとときをスタイリッシュに祝うことに情熱を傾けてきました。ベストセラー商品であるノンアルコールのスパークリング・ロゼ・ワインは、フレッシュなベリーとシトラスの風味、そしてすっきりとした繊細な後味が特徴です。どのようなシーンにも華を添えるノンアルコールの洗練されたドリンクがお客様に新たな選択肢をご提供します。

テイスティング・ノート

ノンアルコールのスパークリング・ロゼは、ヨーロッパのプレミアムグレープと中国雲南省の緑茶をブレンドしています。ブドウの発酵を促進させるために厳選された茶葉を加えることによりアルコールを生成することなく、なめらかな口当たりとドライなタンニンで、複雑かつ絶妙なバランスを持つロゼが生まれます。100mlあたりわずか22カロリーで、従来のスパークリングワインに代わる軽さと味わいを兼ね備えています。

プリンセス・クルーズ「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」について

ミノグ氏が7人目のセレブリティとして参加した「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ・コレクション」は、プリンセス・クルーズの全16隻で提供され、プリンセス・プラスとプリンセス・プレミアのパッケージに含まれています。ミノグ氏の手掛けるノンアルコールのスパークリング・ロゼは、ライヴリー氏のベティ・ブーズとベティ・バズ（ノンアルコール）、カミラ&マシュー・マコノヒー夫妻のパンタローネス・オーガニック・テキーラ、リーヴ・シュレイバー氏のスロンチャ・アイリッシュ・ウイスキー、ピットブル氏のヴォリ305・ウォッカ、ジェyson・アルディーン氏のメロローサ・ソーヴィニオン・ブラン、レッド・ブレンド、カベルネ・ソーヴィニオン、ロメロ・ブリット氏のラブ・プロセッコ・バイ・ブリットと並び、「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションに新たに加われました。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。