

プリンセス・クルーズ、新時代を切り拓く
「アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクション」を発表
～洋上での特別なひとときをノンアルコールで楽しみたいお客様のご要望にお応えする
ノンアルコールの新メニューが2025年3月にデビュー～



[プリンセス・クルーズ](#)は、2025年3月より順次導入予定の「アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクション (Amore Princess Zero Alcohol Collection)」の詳細を発表しました。プレミアム・ノンアルコール・エリクサーやスピリッツの代替品からなる厳選されたメニューにより、洋上での忘れられないひとときをアルコールなしでお楽しみいただける革新的なクルーズ体験をご提供します。

アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクションは、大手クルーズ・ブランドで初となる独立したノンアルコール・バー・メニューとしてクルーズ業界における新たなトレンドを確立するものです。メニューには、世界のベストバー50 (World's 50 Best Bars) で世界一に選出されたバルセロナのバー、シップスを手がけたチームをはじめ、プリンセス・クルーズのミクソロジスト、著名なカクテル・アーティストのロブ・フロイド氏との共同開発による、10～20種類の印象的なクラフトカクテルの数々が並びます。また、アルコール飲料の伝統的なレシピに基づき製造された、米国内外のクラフト・ノンアルコール・ビールをはじめ、赤・白ワイン、ロゼ、スパークリング・ワインなどの選び抜かれたメニューも取り揃えています。

プリンセス・クルーズのフード&ビバレッジ部門ヴァイス・プレジデントであるサミ・コーエンは次のように述べています。

「プリンセス・クルーズはすべてのお客様に喜んでいただける素晴らしいクルーズ体験をご提供することに尽力しています。洗練された風味とともに特別なひとときに彩を添えるアモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクションは、ノンアルコール飲料の概念を変える存在になると確信しています。ベティ・バズ (Betty Buzz) やライアーズ (Lyre's) のような優れたブランドや業界をリードするミクソロジストとのコラボレー



ションにより、プリンセス・クルーズがワンランク上のクルーズ体験をお楽しみいただくためのプレミアムなノンアルコール飲料をご提供できることを大変光栄に思います」。

アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクションの主なドリンクメニューは以下のとおりです。

- [ベティ・バズ・クリエーションズ](#)：クリーンな原材料を使用するプレミアムドリンクで知られるベティ・バズ (Betty Buzz) は、本コレクションに明るく爽やかな魅力を加えます。注目すべきドリンクは、ベティ・バズ・スパークリング・グレープフルーツにソーダを少し加え、シトラスのひねりを添えた、爽快な風味が特徴のブレイクズ・ブリーズ (Blake's Breeze) です。
- [カイリー・ミノグ氏のノンアルコール・スパークリング・ロゼ](#)：エレガンスと洗練されたスタイルで知られるカイリー・ミノグ氏の受賞歴のあるノンアルコール・スパークリング・ロゼは、軽やかで爽やかな風味を兼ね備え、華やかなひとときを演出します。特に、洋上での忘れられない瞬間を祝うのにぴったりの一杯です。
- ライヤーズ・ノンアルコール・カクテルズ：ホワイト・ケーン・スピリッツやフレッシュミント、ライムを使用し、クラシックなモヒートを実代風にアレンジしたノヒート・ロワイヤル (No-Jito Royale) をはじめとする、受賞歴のあるノンアルコール・スピリッツを使用したモクテルをお楽しみいただけます。
- 24K マルガリータ：レーシングドライバーのルイス・ハミルトン氏が手掛けるノンアルコール・テキーラ「アルマーヴェ (Almave)」を使用した、プリンセス・クルーズのシグネチャー・マルガリータのノンアルコールバージョンです。

コレクションに含まれるすべてのノンアルコール飲料は、伝統的なアルコール飲料と同じ原料とこだわりのオリジナルレシピに基づき製造され、本格的で贅沢な体験をお楽しみいただけます。

アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクションの対象ドリンクは、料金プラン「[プリンセス・ブルース](#)」「[プリンセス・プレミア](#)」のドリンクパッケージに含まれており、無制限でご堪能いただけます。

アモーレ・プリンセス・ゼロアルコール・コレクションは、2025年3月末までに全船で導入予定です。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のパケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングラ



ンド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーでメガ客船部門第1位に選出された、次世代の客船「サン・プリンセス」は、「スフィア・クラス」の画期的なプラットフォームを導入しており、2025年秋には姉妹船の「スター・プリンセス」が就航予定。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。