

プリンセス・クルーズ、資生堂ジャパンとの共同キャンペーンを発表
抽選で1組2名様に日本発着クルーズが当たる
「クルーズプレゼントキャンペーン」を実施
～さらに30名様にはB賞の
「エリクシール ザ セラム aa (医薬部外品) <美容液>」をプレゼント～



プリンセス・クルーズは、日頃の多大なるご支援とご愛顧に感謝を込め、資生堂ジャパンと共同で「[クルーズプレゼントキャンペーン](#)」を実施します。本キャンペーンでは、キャンペーン期間中にメールマガジン「[プリンセス・メール](#)」に新規ご登録いただいた方の中から抽選で1組2名様に、2025年日本発着クルーズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。また、B賞として抽選で30名様にエリクシール「ザ セラム aa (医薬部外品) <美容液>」をプレゼントします。キャンペーンの詳細は、「[クルーズプレゼントキャンペーン](#)」ページよりご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2025年1月21日（火）～2025年3月31日（月）

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・メール」に新規ご登録

賞品：A賞 2025年日本発着クルーズ ※乗船コース、客室タイプはお選びいただけません。

B賞 エリクシール「ザ セラム aa (医薬部外品) <美容液>」

当選人数：2025年日本発着クルーズ 1組2名様

エリクシール「ザ セラム aa (医薬部外品) <美容液>」30名様

当選発表：当選者への発送をもってかえさせていただきます。

URL：<https://www.princesscruises.jp/campaign/present2025/>

2025年日本発着クルーズは、横浜を母港として、四季折々の風情や日本の伝統と現代性を感じながら日本の魅力を再発見できるクルーズをご用意しています。3月から4月にかけては、桜の開花を楽しむ「[花時の西](#)



[方見聞録！悠久の西日本と韓国12日間](#)」や「[対馬海流 春景色と韓国12日間](#)」をお楽しみいただけます。さらに、8月には各地で開催される日本の伝統的な夏祭りを堪能できる「[いざ出陣！夜のねぶたに沸く青森と韓国10日間](#)」や日本を代表する夏祭りを一度に巡る大人気コース「[日本の夏！ねぶた・よさこい・阿波おどりに沸く周遊クルーズ・韓国11日間](#)」などもご用意しています。

また、日本発着クルーズを運航する[ダイヤモンド・プリンセス](#)は、「[メダリオン・クラス](#)」の客船として、プリンセス・クルーズが誇るワールドクラスのダイニングやエンターテイメント、お客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスなど、快適で質の高いクルーズ体験をご提供します。500円硬貨サイズのウェアラブルデバイス「メダリオン」は、混雑を回避するスムーズなチェックイン、船内でのご同行者の位置確認、お食事やお飲み物などを船内のどこへでも直接お届けするなど、充実したサービスの提供を可能にします。また、快適なインターネット環境を提供する洋上最速クラスのWi-Fiサービス「メダリオン・ネット」を通じて、お気に入りのクルーズ体験を共有できるほか、ご家族やご友人との連絡、船上でのワーケーション、SNS投稿、お気に入りの映画や番組のストリーミングもお楽しみいただけます。

【[資生堂公式ECサイト「資生堂オンラインストア \(SHISEIDO ONLINE STORE\)」](#)で「2025 DREAM CAMPAIGN」同時開催】

プリンセス・クルーズは資生堂ジャパン株式会社と共同で、上記キャンペーン期間中に[資生堂オンラインストア](#)でキャンペーンにご応募および合計 55,000 円以上（※クレ・ド・ポー ボーテの購入は対象外）ご購入いただいた方の中から抽選で1組2名様に2025年日本発着クルーズが当たる、資生堂オンラインストア主催の「[2025 DREAM CAMPAIGN Vol.2 夢の旅体験 抽選プレゼントキャンペーン](#)」も同時開催中です。キャンペーンの詳細は資生堂オンラインストアの「[2025 DREAM CAMPAIGN](#)」ページよりご確認ください。

エリクシール (ELIXIR) について

「エリクシール」の語源はフランス語の elixir。年齢にとらわれることなく、一人ひとりの美しさを最大限に引き出す「奇跡の一滴」でありたいという願いが込められた、エイジングケアブランドです。

1983年の誕生以来、常に最新のコラーゲン研究を重ね、確かな肌効果と心地よさを追求。今もこれからも肌を最高の味方にするべく進化を続けてきました。幅広いお客さまにご愛用いただき、日本では17年連続売上No.1*。さらに中国やトラベルリテールなどアジアを中心に、グローバルブランドとしての展開を強化していきます。

*インテージ SRI, SRI+ 基礎化粧品(スキンケア)市場

メインシリーズランキング 期間 2006年10月～2023年9月 推計販売金額

資生堂公式ECサイト「資生堂オンラインストア (SHISEIDO ONLINE STORE)」について

デイリー使いのアイテムからラグジュアリーブランドのアイテムまで、さまざまな資生堂のブランドを取り扱っています。新商品・限定品・最新トレンドのビューティー情報まで、幅広くお届けします。

資生堂オンラインストア: <https://www.shiseido.co.jp/sw/onlinestore/>



プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーでメガ客船部門第1位に選出された、次世代の客船「サン・プリンセス」は、「スフィア・クラス」の画期的なプラットフォームを導入しており、2025年秋には姉妹船の「スター・プリンセス」が就航予定。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。