

プリンセス・クルーズ、
世界最大級のスポーツ・マーケティング・エージェンシーIMG との提携に
より FIFA ワールドカップ 26™全試合を全 17 隻で放映
日本発着クルーズでも、世界最大のサッカーイベントが船上で満喫可能に



[プリンセス・クルーズ](#)は、2026 年夏のシーズンを飾る特別な取り組みとして、スポーツ・マーケティング・エージェンシーの IMG から放映権を獲得し、FIFA ワールドカップ 26™の全試合を、保有する全 17 隻で放映することを発表しました。これにより日本発着クルーズを運航するダイヤモンド・プリンセスにご乗船のお客様も、洋上にいながら世界最高峰の試合をリアルタイムで視聴いただけます。

2026 年 6 月 11 日（木）から 7 月 19 日（日）まで、米国、カナダ、メキシコの 3 カ国で開催される全 104 試合を、日本発着クルーズを運航するダイヤモンド・プリンセスをはじめプリンセス・クルーズ全船でご視聴いただけます。客室内テレビの「Sport 24 スペシャルイベントチャンネル」で全試合をご覧いただけるほか、リド・デッキの大型スクリーンでは厳選された試合を迫力ある映像でお楽しみいただけます。日本発着クルーズでは「移動の負担なく、快適に観戦できる」クルーズならではの体験が実現し、世界中が熱狂する FIFA ワールドカップ 26™を船上で観戦する、特別な夏の旅をご提供します。

プリンセス・クルーズのホテル・オペレーションズ&ゲスト・エクスペリエンス部門ヴァイス・プレジデントであるローナ・ウォーレンは次のように述べています。

「FIFA ワールドカップ™は、最もファンの熱量が高いグローバルイベントの一つです。お客様が“世界を旅すること”と“世界最高峰の試合を観戦すること”のどちらかを諦めるべきではないと考えました。全 17 隻でライブ中継をご提供することで、カリブ海で陽光を満喫している時や地中海の美しい海岸線を楽しんでいる時、アラスカの氷河を望みながら航海している時も、すべての試合を応援できる環境を実現します」。



プリンセス・クルーズ全船で楽しむ FIFA ワールドカップ 26™ 観戦

- 客室内テレビの「Sport 24 スペシャルイベントチャンネル」で全試合を生放送
- リド・デッキの屋外大型スクリーンで注目の試合を上映
- チームのユニフォームを着用し、お気に入りのチームを応援できる観戦パーティーを開催

IMG のコマーシャル・ディレクターであるケイト・ガーデン氏は次のように述べています。

「FIFA ワールドカップ 26™は、スポーツの魅力を世界中で堪能するグローバルな祭典です。プリンセス・クルーズと協力し、船上のファンの皆様に忘れられない観戦体験をお届けできることを大変嬉しく思います。プライベートな客室から開放感あふれる屋外デッキまで、2026 年夏はスタジアムの熱気と興奮、そして大会の雰囲気を洋上でも存分にお楽しみください」。

プリンセス・クルーズが提供する旅で、すべてのキックを見逃さない

日本発着クルーズ、アラスカ、ヨーロッパ、カリブ海クルーズにご乗船のお客様は、プリンセス・クルーズならではのサービス、ダイニング、エンターテインメントを満喫しながら、FIFA ワールドカップ 26™の熱戦を余すところなくお楽しみいただけます。

大会期間中の対象クルーズ例：

日本発着クルーズ（ダイヤモンド・プリンセス）

- 2026 年 6 月 6 日（土）「[美・食・探！韓国と本州一周クルーズ 9 日間](#)」
- 2026 年 6 月 14 日（日）「[季節で巡る西日本と韓国 10 日間 B](#)」
- 2026 年 6 月 23 日（火）「[南国リゾート 沖縄・台湾クルーズ 10 日間](#)」
- 2026 年 7 月 2 日（木）「[輝きの北陸航路と韓国 10 日間 A](#)」
- 2026 年 7 月 11 日（土）「[西日本探訪と韓国 11 日間 B](#)」

海外発着クルーズ

- 2026 年 6 月 14 日（日）「インサイドパッセージ 8 日間（スター・プリンセス）」
- 2026 年 6 月 20 日（土）「地中海とアドリア海 8 日間（サン・プリンセス）」
- 2026 年 6 月 23 日（火）「地中海とエーゲ海 8 日間（エンチャント・プリンセス）」
- 2026 年 7 月 12 日（日）「東カリブ海 8 日間（カリビアン・プリンセス）」

2026 年は世界で最も注目されるスポーツイベントの興奮と、憧れの寄港地を巡る特別なクルーズ体験を一度にお楽しみいただける貴重な機会をご提供します。

IMG について

IMG は、メディア権利の管理・販売、マルチチャネルにおけるコンテンツ制作・配信、ブランド・パートナーシップ、戦略コンサルティング、デジタルサービス、イベント運営を手がける、世界有数のスポーツ・マー



ケティング・エージェンシー。ナショナル・フットボールリーグ（NFL）、イングランド プレミアリーグ、国際オリンピック委員会（IOC）、ナショナルホッケーリーグ（NHL）、メジャーリーグサッカー（MLS）、ATP および WTA ツアー、オールイングランド・ローンテニスクラブ（ウィンブルドン）、ユーロリーグ・バスケットボール、南米サッカー連盟（CONMEBOL）、DP ワールドツアー、ロイヤル・アンド・エンシェント・ゴルフ・クラブ・オブ・セント・アンドリュース（The R&A）のほか、アルティメット・ファイティング・チャンピオンシップ（UFC）、ワールド・レスリング・エンターテインメント（WWE）、プロフェッショナル・ブル・ライダーズ（PBR）など、250 を超える連盟・協会・イベント・チームに対し、収益、ファンベースおよび知的財産（IP）の成長を支援している。IMG は、プレミアムなスポーツおよびエンターテインメント企業である TKO グループ・ホールディングス（NYSE：TKO）傘下の会社。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテインメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。2025 年 10 月に最新かつ革新的な客船「スター・プリンセス」がデビューし、姉妹船「サン・プリンセス」は 2 年連続で、米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーの「メガ客船部門第 1 位」に選出された。プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション & plc（NYSE/LSE:CCL；NYSE:CUK）傘下の会社。