

プリンセス・クルーズが、
ナショナル・マルガリータ・デーを祝し、
ギネス世界記録「8時間で販売されたマルガリータ最多個数」を更新
～受賞歴を誇るパンタローネス・オーガニック・テキーラを使用した
シグネチャーカクテル「24K マルガリータ」の累計販売数は100万杯超を達成～



Photo Credit: Pierre ZonZon for Princess

[プリンセス・クルーズ](#)は、ナショナル・マルガリータ・デーを記念した特別イベントを実施し、ギネス世界記録「8時間で販売したマルガリータ最多個数」を更新しました。リーガル・プリンセス船内で開催された本イベントでは、パンタローネス・オーガニック・テキーラ (Pantalones Organic Blanco Tequila) を使用した特製の「24K マルガリータ」を 3,410 杯販売し、従来の記録である 2,728 杯を大幅に上回る新記録を樹立しました。

新記録を樹立した本イベントは、現地時間2月17日(火)、乗客定員3,560名のリーガル・プリンセスが運航するガルベストーン発着西カリブ海8日間クルーズのコズメル寄港中に実施されました。お祝いムードに包まれた船内では、お客様が一堂に会して、プリンセス・クルーズで最も人気のカクテルとともに華やかなひとときをお楽しみいただきました。

ギネス世界記録の公式認定員であるトーマス・ブラッドフォード氏は次のように述べています。

「プリンセス・クルーズが『8時間で販売されたマルガリータ最多個数』という新たなギネス世界記録を達成したことで、リーガル・プリンセス船内は大変な盛り上がりを見せていました」。



パンタローネス・オーガニック・ブランコ・テキーラを使用した 24K マルガリータは、プリンセス・クルーズ全船で最も人気を誇るシグネチャーカクテルで、2025 年 1 月 1 日（水）から 2026 年 1 月 7 日（水）までの期間に、累計販売数は 1,038,197 杯を記録し、今回の歴史的快挙とあわせて新たな節目を迎えました。

累計販売数 100 万杯達成という節目は、プリンセス・クルーズとパンタローネス・オーガニック・テキーラがパートナーシップを開始した 2024 年 10 月以降、わずか 1 年あまりで達成されたものです。本取り組みは、クルーズ業界における成功事例の一つとして高い評価を得ています。

パンタローネスの共同創設者であるカミラ&マシュー・マコノヒー夫妻から寄せられた祝福のビデオメッセージでは、洋上で歴史的快挙を達成したプリンセス・クルーズとその乗務員、そしてお客様への賛辞が送られ、船内は大きな拍手と歓声で包まれました。

多くのお客様に愛される 24K マルガリータは、受賞歴を誇るパンタローネス・オーガニック・ブランコ・テキーラに、コアントロー、グラン・マルニエ、マルガリータミックスを合わせ、縁に塩をあしらったグラスに氷を入れて提供されるハンドクラフトカクテルで、その贅沢な味わいは、プリンセス・クルーズ全船おすすめの一杯として親しまれています。

今回の節目は、2025 年 11 月に実施されたプリンセス・クルーズの最新客船「スター・プリンセス」の命名式に続くもので、命名者を務めたカミラ&マシュー・マコノヒー夫妻は、パンタローネス・オーガニック・テキーラのボトルを割る伝統的な儀式において今後の航海の安全と幸運を祈念しました。

プリンセス・クルーズのフード&ビバレッジ部門ヴァイス・プレジデントであるサミ・コーエンは次のように述べています。

「パンタローネスは、喜びやストーリー、そして肩の力を抜いて楽しむ冒険心というコンセプトを通して、プリンセス・クルーズの船上体験と重なり合うひとときをお客様にご提供しています。ナショナル・マルガリータ・デーに 24K マルガリータの累計販売数 100 万杯達成とギネス世界記録の更新は、洋上で特別な瞬間を創り上げたお客様の情熱があってこそ実現した快挙です。プリンセス・クルーズの歴史に刻まれるこの貴重な日を皆様と迎えられたことを大変光栄に思います」。

パンタローネス・オーガニック・テキーラは、ブランコ、レポサド、アネホの 3 種類があり、料金プラン「[プリンセス・プラス](#)」「[プリンセス・プレミア](#)」でご予約のお客様は全船でお楽しみいただけます。さらに、24K マルガリータに加え、プリンセス・クルーズのミクソロジストであるロブ・フロイド氏とともに開発したハンドクラフトカクテルもご用意しています。

- **パンツ・オン・ファイヤー (Pants on Fire)** - パンタローネス・オーガニック・レポサド・テキーラ、フレッシュ・ライムジュース、カンパリ、スモーク・パプリカ、アガベシロップ



- **シー・レッグズ (Sea Legs)** - パンタローネス・オーガニック・レポサド・テキーラ、ルクサルドマラスキーノ、フレッシュ・ライムジュース、フレッシュ・グレープフルーツジュース、アガベシロップ、ソーダ水
- **ホット・パンツ (Hot Pants)** - パンタローネス・オーガニック・ブランコ・テキーラ、フレッシュ・ライムジュース、パイナップルジュース、フレッシュ・ハラペーニョ、アガベシロップ
- **ファンシー・パンツ・パロマ (Fancy Pants Paloma)** - パンタローネス・オーガニック・レポサド・テキーラ、フレッシュ・ライムジュース、フィーバーツリー ピンクグレープフルーツ

パンタローネス・オーガニック・テキーラ用の移動式カートは、ブランドが掲げる「パンツ・フリー」のコンセプトをお楽しみいただくとともに、お客様一人ひとりに合わせた特別な一杯をご提供します。

パンタローネス・オーガニック・テキーラは、プリンセス・クルーズが展開する、セレブリティが展開するワインとスピリッツの特別ラインアップを取り揃えた「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションの1つとしてお楽しみいただけます。同ラインアップには、ジョン・ボン・ジョヴィ氏とジェシー・ボンジョヴィ氏のハンプトン・ウォーター・ロゼ、リーヴ・シュレイバー氏のスロンチャ・アイリッシュ・ウイスキー、タラジ・P・ヘンソン氏のセブン・ドーターズ・モスカート、エリザベス・バンクス氏のアーチャー・ルース・ワインズ、そしてカイリー・ミノグ氏の手がけるノンアルコール*のスパークリング・ロゼなどを取り揃えています。

*「ノンアルコール」と表示されている飲料の中には、自然発酵や香料成分により、最大0.5%のアルコールが含まれる場合があります。FDAおよびTTBの規定では、「ノンアルコール」は「アルコールフリー」を保証するものではありません。日本では飲料は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

パンタローネス・オーガニック・テキーラについて

マシュー&カミラ・マコノヒー夫妻が共同創設した「パンタローネス・オーガニック・テキーラ」は、遊び心を持つこと、社会貢献すること、そして人生を楽観的に考えることを称える、受賞歴のある USDA 認定のオーガニック・スーパープレミアムスピリッツ。発売後、瞬く間に注目を集め、サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティションでのダブルゴールドを含む複数の権威ある賞を受賞。メキシコのハリスコ州で栽培された100%オーガニックのブルー・ウェーバー・アガベを原料としたブランコ、レポサド、アネホの3種類それぞれが、卓越した職人技とオーガニック製法によるユニークなテイasting体験を提供する。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたき



め細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。2025年10月に最新かつ革新的な客船「スター・プリンセス」がデビューし、姉妹船「サン・プリンセス」は2年連続で、米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーの「メガ客船部門第1位」に選出された。プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション& plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。