

プリンセス・クルーズ、抽選で100名様に当たる 「オリジナルラベル 横浜ビール プレゼントキャンペーン 2026」を 4月27日（月）より実施



プリンセス・クルーズは、日ごろの多大なるご支援とご愛顧に感謝を込め、キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・メール」に新規ご登録いただいた方の中から、抽選で100名様に横浜市内にあるクラフトビール醸造所「横浜ビール」のピルスナーが当たる「プリンセス・クルーズ オリジナルラベル 横浜ビール プレゼントキャンペーン 2026」を実施いたします。キャンペーンの詳細は「プリンセス・クルーズ オリジナルラベル 横浜ビール プレゼントキャンペーン 2026」ページをご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2026年4月27日（月）～2026年6月30日（火）

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・メール」に新規ご登録

※応募時に満20歳以上の方限定

賞品：プリンセス・クルーズ オリジナルラベル 横浜ビール（ピルスナー6本入り）

当選者数：100名様

URL：<https://www.princesscruises.jp/mail-member/>

※当選発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます

横浜ビールについて

27年目を迎えた「横浜ビール」は、横浜市内で最も長い歴史のあるローカルビアカンパニーです。横浜・神奈川を拠点に、人と人を繋ぐクラフトビールを育てています。国際ビール大賞受賞歴多数。更なるビールのクオリティを追求中！また、日本一クラフトビールの醸造所が密集している“クラフトビアシティ”横浜



を盛り上げるべく、クラフトビールの「ワクワク」を通じた街づくりに取り組んでいます。

公式ホームページ：<http://www.yokohamabeer.com/>

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。2025年10月に最新かつ革新的な客船「スター・プリンセス」がデビューし、姉妹船「サン・プリンセス」は2年連続で、米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーの「メガ客船部門第1位」に選出された。プリンセス・クルーズは、カーニバル・コーポレーション& plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。