

プリンセス・クルーズ、ブランド・プロモーション 「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。」を開始

～さまざまな船上での体験を紹介する新プロモーション動画を YouTube でも配信～



[プリンセス・クルーズ](#)は、2026年5月20日（水）より日本限定の新たなブランド・プロモーション「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。」を開始しました。本プロモーションは、“大人が満たされる良質なクルーズ体験”を、より多くの日本のお客様へ届けたいという想いのもと展開するものです。クルーズの歴史を切り拓いてきたパイオニアとして知られるプリンセス・クルーズは成長を続ける日本のクルーズ市場においても、“クルーズは一部の人の特別な旅”というイメージを超え、良質の価値を知る日本の大人たちにとって、より身近で豊かな旅の選択肢となることを目指しています。

プリンセス・クルーズが提供するの、上質でありながらも肩肘を張らずに楽しめる、心地よいクルーズ体験です。船内では、外国客船ならではの国際的な雰囲気とともに、バラエティ豊かなダイニングやエンターテインメント、ゆったりと過ごせる居住空間、きめ細やかでフレンドリーなサービスなど、クルーズならではの非日常を楽しみながらも、日本のお客様が安心して快適に過ごせる環境を整えています。

また、日本語対応のサービスや日本食、展望浴場「泉の湯」など、日本人のお客様に寄り添った設備・サービスも充実。さらに、1泊1万円台から楽しめるオールインクルーシブの手頃な価格設定により、“いつか行く特別な旅”ではなく、“人生を豊かにする身近な旅”として、クルーズ旅行を提案しています。

さらに2027年には、日本で建造された姉妹船「[ダイヤモンド・プリンセス](#)」と「[サファイア・プリンセス](#)」の2隻体制による日本発着クルーズを展開予定です。新たに「サファイア・プリンセス」が東京を母港として運航を開始することで、クルーズ初心者や現役世代でも参加しやすい週末発着8日間のクルーズが3出発日登場するほか、首都圏からのアクセス利便性もさらに向上します。



今回のブランド・プロモーション開始に伴い、以下にて CM 放送を開始します。

■CM 放送予定媒体

- TV 番組『[美しい日本に出会う旅](#)』（BS-TBS）
毎週水曜よる 9 時 放送
※6 月の一部日程は別番組に振替予定です。
- TVer

また、プリンセス・クルーズ日本語ウェブサイトでは[ブランドページ](#)をリニューアルし、公式 YouTube チャンネルにて計 6 本の新プロモーション動画を公開しました。

<YouTube 動画>

- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。Long ver.」](#)
- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。Short ver.」](#)
- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。～エンターテイメント編～」](#)
- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。～リラクゼーション編～」](#)
- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。～食事編～」](#)
- [「大人を愉しむ旅を、もっこの国に。～寄港地編～Short ver.」](#)

再生リスト：https://www.youtube.com/playlist?list=PLbI_CEy1gMA3d3cDGTtgyI2t4fRyntzFq

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。2025 年 10 月に最新かつ革新的な客船「スター・プリンセス」がデビューし、姉妹船「サン・プリンセス」は 2 年連続で、米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーの「メガ客船部門第 1 位」に選出された。プリンセス・クルーズは、世界 800 以上の港とデスティネーションでクルーズ・ブランドを展開する世界最大のクルーズ会社、カーニバル・コーポレーション (NYSE:CCL)傘下の会社。