

～クルーズ旅行の思い出のワンシーンを共有しよう～
プリンセス・クルーズ、「クルーズ旅行の思い出投稿キャンペーン」を2月23日より開始

1組2名様にクルーズ旅行をプレゼント



The banner features the Princess Cruises logo at the top. The main text reads 'あ思い出をもう一度' (Let's relive our memories again), 'クルーズ旅行の思い出投稿キャンペーン' (Cruise Travel Memory Photo Contest), and '応募期間: 2016/2/23～5/31'. A callout box highlights a prize: 'ダイヤモンド・プリンセスで優雅に過ごす気軽にショートクルーズ 長崎と韓国 6日間' (Elegantly enjoy a short cruise on the Diamond Princess to Nagasaki and Korea, 6 days) with a '10/4' badge, and '投稿をしてくださった方の中から1組2名様にプレゼント' (Gifted to 1 group of 2 people from those who submitted photos). Below this, it says '素敵クルーズの思い出写真を大募集!' (We are collecting great cruise memories photos!). The text continues: 'クルーズ旅行中に撮影された「思い出の一枚」を募集いたします。ご家族やご友人との船内でのリラックスしたひとときや、寄港地での絶景など、素敵な思い出写真にエピソードを添えて投稿をお待ちしております。' (We are collecting 'one special memory' photos taken during your cruise. We are looking for photos of relaxing moments with family or friends on board, or beautiful scenery at ports of call. Please submit photos with a story. We are looking forward to your submissions.) A small note at the bottom states: '※あらゆるクルーズ船種でのご旅行が対象です。' (※All cruise ship types are eligible for travel.) The banner is decorated with various photos of cruise ship scenes.

世界的なクルーズ会社であるプリンセス・クルーズは、クルーズ旅行中に撮影した思い出の写真を募集する「クルーズ旅行の思い出投稿キャンペーン」を、2016年2月23日(火)～5月31日(火)の間、キャンペーンサイト(<http://www.princesscruises.jp/campaign/photo/>)にて開催します。

昨年、創立50周年を迎えたプリンセス・クルーズは、豪華客船の旅がお手頃な価格で楽しめるプレミアムなクルーズ会社として、18隻の客船が約350の港に寄港し、思い出に残るエキサイティングな体験を、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニア、アジアなど世界中で毎年約170万人のゲストに提供しています。また、2013年より外国客船として過去最大規模で開始した日本発着クルーズは今年4年目を迎え、5日～7日間のショートクルーズをはじめ、4月～10月までバラエティ豊かな17コース、22出発日のクルーズ*を予定し、初めての方にも、リピーターの方にも魅力的なコースをご用意しています。

* チャータークルーズを含みます。2016年の日本発着クルーズのレギュラークルーズ数は、全16コース、21出発日となります。

本キャンペーンでは、過去にクルーズ旅行をされた方を対象に、クルーズ旅行中に撮影した「思い出の一枚」を募集します。ご家族やご友人との楽しいひとときや、寄港地での絶景など、素敵な思い出のワンシーンの写真にエピソードを添えて、応募が可能です。



PRINCESS CRUISES

投稿いただいた方の中から厳正な審査の上、1組2名様に、ダイヤモンド・プリンセスでの「気軽にショートクルーズ長崎と韓国 6日間」(日程:2016年10月4日(火)~10月9日(日))の旅をプレゼントします。また、応募者より投稿された写真は、キャンペーンサイトの「思い出写真ギャラリー」に掲載され、プリンセス・クルーズでの旅の思い出や、絶景写真などをご覧いただくことができます。

・キャンペーン実施概要

- ・名称: クルーズ旅行の思い出投稿キャンペーン
- ・募集期間: 2016年2月23日(火)~5月31日(火)
- ・対象: 過去にクルーズ旅行に行ったことがある日本在住の20歳以上の方
- ・応募方法: キャンペーンサイトより、簡単なエピソードを添えて投稿
※プリンセス・クルーズのメールマガジン会員登録が必要
- ・当選者: 1組2名様 ※募集期間終了後、厳正な審査の上、決定
- ・賞品: 「気軽にショートクルーズ長崎と韓国 6日間」
-日程:2016年10月4日(火)~10月9日(日)
-客船:ダイヤモンド・プリンセス
-出港地、下船地:横浜
-寄港地:釜山(韓国)、長崎
- ・キャンペーンサイト URL: <http://www.princesscruises.jp/campaign/photo/>

プリンセス・クルーズについて

クルーズ業界で最もよく知られる名前の一つであるプリンセス・クルーズは、現在18隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。革新的なデザインの客船で、食事やエンターテイメント、アメニティーの豊富な選択肢を、上質のサービスとともに提供。世界的なクルーズ会社のリーダーとして、年間170万人のゲストを世界中の目的地に向けて、4泊から111泊のクルーズを運航。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション & plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。

プリンセス・クルーズの主な受賞歴

- 米国トラベル誌最大手「トラベル・ウィークリー」の「トラベル・ウィークリー・リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて「ベスト・クルーズ・ライン・イン・アラスカ」を2015年12月に受賞。(9年連続の受賞)。米国でのベストクルーズラインであることが評価され「ベスト・ドメスティック・クルーズ・ライン」を同時に受賞
- 米国のトラベル関連のウェブサイト「レコメンド」が主催する「リーダーズ・チョイス・アワード 2015」にて、ベストクルーズライン クルーズコース部門賞を2014年に引き続き2015年12月に受賞
- 「2015 トラベル・ウィークリー・アジア・リーダーズ・チョイス・アワード」のサービス・エクセレンス・カテゴリーでベスト・クルーズ・ライン賞を、2015年10月に受賞
- 第1回「ジャパン・ツーリズム・アワード」で、観光関連産業部門の部門賞を、2015年8月に受賞
- 日本水先人会連合会が選ぶ「ベストクオリティーシップ 2014」を、2015年6月に受賞
- 日本外航客船協会主催「クルーズ・オブ・ザ・イヤー2014」において、プリンセス・クルーズの日本発着クルーズが「グランプリ」受賞



PRINCESS CRUISES

- 日本の歴史あるクルーズ誌「クルーズ」の読者投票「クルーズシップ・オブ・ザ・イヤー」において2014年度、2015年度と、プリンセス・クルーズが「外国船社部門第1位」、客船『ダイヤモンド・プリンセス』が「外国船部門第1位」、「総合部門第3位」を二年連続で受賞
- 英国クルーズ誌最大手「クルーズ・インターナショナル」主催「クルーズ・インターナショナル・アワード 2014」において、「ベスト・クルーズ・ライン賞」受賞
- 一般社団法人日本旅行業協会主催「JATA ツーリズム大賞 2013」において、「運輸部門優秀賞」受賞
- 米国トラベル誌最大手「トラベル・ウィークリー」主催「トラベル・ウィークリー・マゼラン・アワード 2013」において、客船『ロイヤル・プリンセス』（新造船『リーガル・プリンセス』の同型姉妹船）が「ベスト・ラージ・クルーズ・シップ金賞」受賞
- 米国トラベル誌大手「コンデナスト・トラベラー」主催「コンデナスト・トラベラー読者投票 2013」において、日本発着クルーズに就航している『ダイヤモンド・プリンセス』を含む客船 6 隻が「ベスト・クルーズ・シップ・イン・ザ・ワールド Top 20 ラージ・シップ」に選出
- 日本水先人会連合会が選ぶ「ベストクオリティーシップ 2012」を、2013年6月に受賞

一般読者の方からのお問合わせ先:

株式会社 カーニバル・ジャパン

(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)

<http://www.princesscruises.jp/>

TEL: 03-3573-3610