

日本発着クルーズ就航10周年記念キャンペーン第2弾
「プリンセス・クルーズ オリジナルラベル クラフトビール」
を抽選で100名様にプレゼント



プリンセス・クルーズは、日ごろの多大なるご支援とご愛顧に感謝を込め、日本発着クルーズ就航10周年記念キャンペーン第2弾を実施します。キャンペーン期間中にメールマガジン「[プリンセス・クルーズ オンラインメンバー](#)」に新規ご登録いただいた方の中から、抽選で100名様に横浜市内にあるクラフトビール醸造所「横浜ビール」のピルスナーが当たる「プリンセス・クルーズ オリジナルラベル クラフトビール プレゼントキャンペーン2022」を開催いたします。キャンペーンの詳細は「[プリンセス・クルーズ オリジナルラベル クラフトビール プレゼントキャンペーン2022](#)」ページをご確認ください。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間：2022年7月1日（金）10：00～2022年8月31日（水）18：00

応募方法：キャンペーン期間中にメールマガジン「プリンセス・クルーズ オンラインメンバー」に新規ご登録

※応募時に満20歳以上の方限定

賞品：プリンセス・クルーズ オリジナルラベル クラフトビール（横浜ビール・ピルスナー6本入り）

当選者数：100名様

URL：<https://www.princesscruises.jp/mail-member/>

※当選発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます



プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の状況を受け、常に最新の健康と安全の protocols を確認しながら運航やサービスを提供していきます。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「[安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために](#)」ページをご確認ください。

横浜ビールについて

23年目を迎えた「横浜ビール」は、横浜市内で最も古くからあるローカルビアカンパニーです。ビールを通して、地元の生産者や飲み手の方々と繋がり大切にしています。また「ビールと食」の更なるクオリティの高みを追求しながら、地元横浜・神奈川の方々と共に街づくりプロジェクトを実施してきました。2022年は『あなたの暮らしにワクワクを』というミッションのもと、沢山のワクワクをお届けしてまいります。

公式ホームページ：<http://www.yokohamabeer.com/>

プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在 15 隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズを含む世界 380 以上の目的地に年間 200 万人のお客様をお連れしている。各 destinations のエキスパートチームが手掛ける 3 泊から 111 泊の日程でバラエティ豊かな 170 以上のクルーズは、「ベストクルーズライン クルーズコース部門賞」を受賞。2017 年、親会社であるカーニバル・コーポレーションと共同で、バケーション業界で最も先進的なウェアラブル・デバイス「メダリオン」を利用したメダリオン・クラス・バケーションを導入し、メダリオン・クラスの客船にご乗船のお客様へ無料でご提供。受賞歴のあるこの革新的な技術により、お客様のクルーズライフをより快適にするきめ細やかなサービスの提供を実現。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション & plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。

プリンセス・クルーズは、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関する保健当局からの最新のアドバイスに基づき、医療専門家および政府機関の意見を取り入れながら、常に最新の健康と安全の protocols を強化し、運航やサービスを提供していきます。最新情報は、プリンセス・クルーズウェブサイト「[安全にクルーズ旅行をお楽しみいただくために](#)」ページをご確認ください。