



AI故人サービス



TalkMemorial.ai

大切な人との声や姿を、永遠に

事業提携パートナー様へ

TalkMemorial.aiは、故人の記憶や声をAI技術で再現し、家族や友人との対話を可能にする新しい形の追悼体験を提供します。

「大切な人の声と想いを、永遠に」をコンセプトに、超高齢化社会や個人のデジタル遺産に対する関心が高まる中、日本国内における新たなマーケットを切り拓きます。

2024.12.13

サービスの特徴

高度なAI技術による再現性

故人の声、話し方、口調を忠実に再現します。家族や友人が持つ写真やビデオ、文章データをもとに故人の「デジタル人格」を構築します。

自然な会話体験

最新の生成AIを活用し、リップシンクや表情をリアルタイムで再現します。故人との会話があたかもその場で行われているかのような臨場感を実現します。

パーソナライズされた体験

個人の思い出や記録に基づいて会話内容をパーソナライズします。特別な記念日や思い出のイベントを共有することが可能です。



TalkMemorial.ai

大切な人との声や姿を、永遠に

故人の記憶や声をAI技術で再現し、家族や友人との対話を可能にする新しい形の追悼体験を提供

亡くなった
子供に
会いたい

亡くなった
あの人に
会いたい

亡くなった
母に会いた
い

www.TalkMemorial.ai





先行事例：中国市場

英オンライン誌「The Week」によると、実際、故人をAIで蘇らせる試みはすでにビッグビジネスになっている。中国のデジタルヒューマン市場は2022年、120億元（約2600億円）規模に成長し、25年までには4倍増が予想されている。ところが、これがいくつかの倫理上の混乱を引き起こしているという。ソーシャルメディアユーザーは、2016年に自らの命を絶った、キミ・チャオの愛称で人気だった中国の歌手兼俳優・喬任梁さんの生前の映像を使用し、故人が出演する新しいコンテンツを作成した。

Source: <https://www.businessinsider.jp/post-287709>

中国で広がる故人の「デジタル復元」



ネット通販サイト「**淘宝网**」

- ◆ 故人を動画の中で復活させるサービスが拡大
- ◆ 著名歌手や女優の画像も



年次総会で発言する商湯科技の創業者・湯曉鷗氏。生成AI技術でデジタル復元された(同社のSNSから)

◆ 肖像権侵害や詐欺を招く可能性
◆ AIによる生成自体を直接規制する法律はない



自然な会話体験

中国の家庭では、親族が亡くなった場合、その後数年間は故人の肖像画を飾るのが一般的だと同誌は説明。実際、愛する故人のAIアバターは「インタラクティブであることを除けば、従来の肖像画とあまり変わらない」という声もある。

ターゲット市場

主要ターゲット

超高齢化社会における高齢者層とその家族が主なターゲットです。また、子供や若年層向けに故人との思い出を共有したい世代も対象としています。

国内のAI故人サービス市場は拡大する傾向にあり、特にシニア世代の利用意向が高いと思われます。

※2040年には人口の34.8%が65歳以上になる見込み。

パートナーシップ

葬儀社様、終活カウンセラー様等との連携を強化。

葬儀会場でのデモ提供や体験イベントの実施。

AI故人サービスに関するスキーム案

AI故人サービスについて、事業の役割分担とマネーフローの観点から以下の2つのスキームをご検討ください。
それぞれのスキームには異なる特徴や利点があります。

スキーム案（1）：ニュージア主体、 事業パートナー様は販売代理店

概要

- 役割分担:
 - ニュージア: サービスの企画・運営・技術開発・顧客対応を担当。
 - 事業パートナー様: 販売代理店として、顧客への提案や契約締結を支援。
- マネーフロー:
 - 顧客→ニュージア: 顧客は直接ニュージアと契約し、サービス料金を支払う。
 - ニュージア→事業パートナー様: 販売手数料として事業パートナー様に一定の報酬を支払う。

利点

- 事業パートナー様には事業立ち上げに伴う初期投資がほぼ無い。
- 但し、収益性は低い。

留意点

- 販売代理手数料率や条件の取り決め。
- 事業パートナー様以外の販売代理店が存在する可能性もある。

スキーム案（2）：事業パートナー様主体、 ニュージアは技術提供（下請け）

概要

- 役割分担:
 - 事業パートナー様: サービスの販売・顧客対応・全体運営を担当。
 - ニュージア: 技術提供者（下請け）としてシステム開発や運用を支援。
- マネーフロー:
 - 事業パートナー様→ニュージア: 技術提供費用としてニュージアに報酬を支払う。
 - 顧客→事業パートナー様: 顧客は事業パートナー様と契約し、サービス料金を支払う。

利点

- 現時点でパラドックスAI以外に競合が見当たらず、競合が少ない状況。
- 収益性が高い。
- 短期間で市場のシェアを取れる可能性がある。

留意点

- 初期投資及び毎月のシステム利用料が発生する。
- 今後、競合が出てくる可能性がある。
- メディアに倫理的な課題として取り上げられる可能性がある。

AI故人サービス：対象

(1) 終活を考える方々

生前に自分の思い出や意志を残し、家族に安心を届けたい方に。



TalkMemorial.ai
大切な人との声や姿を、永遠に

新しい終活の形

終活は単なる”終わりの準備”ではなく、未来への”つながり”を作る大切な活動。

「トークメモリアルAI」は、生きている間に自分の分身（AIデジタルヒューマン）を作り、家族のために未来を支える新しい終活の形を提案します。

あなたが歩んできた人生の軌跡や想いを未来に残す
トークメモリアルAI
www.TalkMemorial.ai

AIデジタルヒューマン
(あなたの分身)

NIUSIA

(2) 大切な人を失った遺族の方々

故人との対話を求める方に、心の支えとなる体験を提供します。



TalkMemorial.ai
大切な人との声や姿を、永遠に

その時間が
また戻ってきた

「ママ、これ描ける？」

「はいはい、ちょっと待ってね」

NIUSIA

事業の課題と解決策

1

倫理的懸念

故人のデータ使用に関する同意書を徹底し、プライバシー保護を最優先します。

2

技術的課題

高精度な会話体験を継続的に進化させるため、AIモデルを定期的にアップデートします。

3

ユーザー教育

サービスの適切な利用方法や心理的影響についてのガイドラインを提供します。





TalkMemorial.ai

大切な人との声や姿を、永遠に

まとめと展望

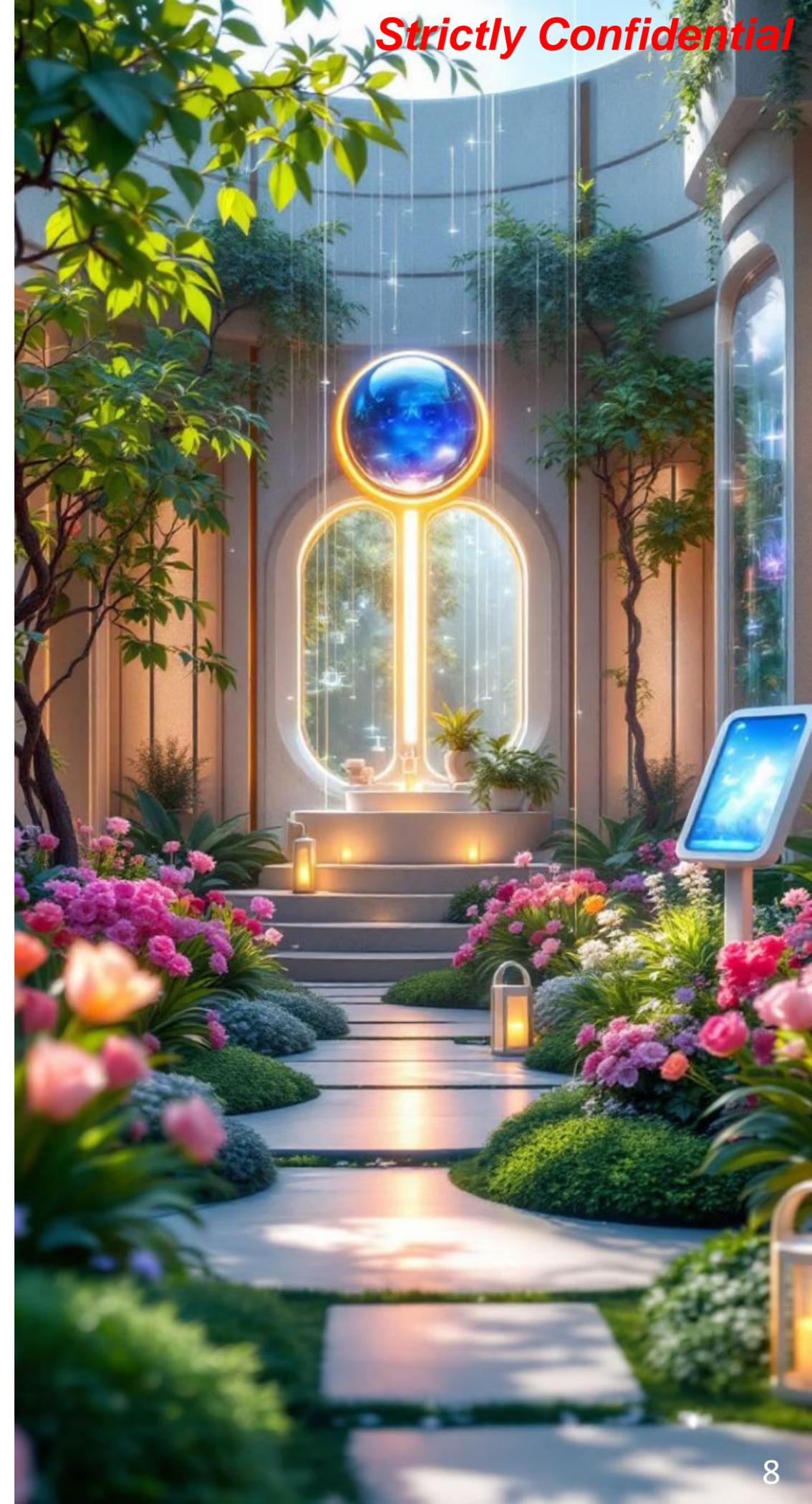
TalkMemorial.aiは、AI技術を活用して故人との新たな形のつながりを提供し、喪失感の癒しと大切な思い出の保存を実現します。

超高齢化社会における新たなニーズに応え、デジタル時代の追悼文化を創造していきます。

今後は、技術の進化とユーザーフィードバックを基に、さらなる機能の拡充と使いやすさの向上を目指します。

また、国際展開も視野に入れ、グローバル市場での成長も追求していきます。

是非とも事業提携をご検討ください！



Thanks !



NIUSIA

<https://www.niusia.net/>



株式会社ニュージア

AI TRANSFORMATION

未来を創るAI、変革を導くAX

「DX (デジタルトランスフォーメーション)」から
「AX (AIトランスフォーメーション)」へ



www.niusia.net



スピード・正確性・コスト効率
圧倒的に向上！