

WearStudio.ai

アパレルEC企業様向け ご提案資料

サイズ感スタジオ

「このサイズ、私に合う？」を買う前に見える化し、
サイズの不安で逃していた売上を取り戻す



株式会社ニュージア | 2026年10月



S

丈
ひざ上
胸まわり
タイト

M

丈
ひざ丈
胸まわり
ジャスト

L

丈
ひざ下
胸まわり
ゆったり

おすすめ

身長160cm・標準体型での判定例（イメージ）

本日のご提案

- 01 課題：サイズの不安が売上を止めている
- 02 サイズ感スタジオとは
- 03 アプリとウィジェットの違い
- 04 体型見本と本人写真の違い
- 05 料金体系と費用対効果
- 06 効果測定
- 07 実装ガイド
- 08 安心して使うために
- 09 先行導入のご案内

「サイズが分からない」が、ECの売上を止めている

88%

店舗で服を買う最大の理由は「試着して、似合うか・サイズ感や素材を確かめたい」(※1)

25%

サイズや素材に不安がある服は「結局買うのを諦める」。不安があっても通販で買う人は18%(※1)

75.0%

通販で洋服を買った女性のうち「サイズが合わなかった」経験がある人。対処は返品・交換48.0%、合わないまま着用45.3%(※2)

衣類・服装雑貨等のBtoC-EC市場は2兆7,980億円。一方でEC化率は23.38%と、生活家電等(43.03%)の約半分にとどまります(※3)。「試着できない」壁が、EC化の伸びしろとして残っています。

※1 株式会社セントラルオフィス「商品画像と購買行動に関する意識調査」(2026年4月、服を購入する全国の20代~50代以上の男女300名、インターネット調査)

※2 株式会社NEXER Groupと「Re-J&SUPURE」による調査(2026年7月10日~17日、通販で洋服を購入した経験がある全国の女性100名、インターネット調査)

※3 経済産業省「令和6年度 電子商取引に関する市場調査」(2025年8月26日公表)

お客様が欲しいのは「数字」と「自分に近い体型の着用姿」

71.0%

サイズ失敗を防ぐのに役立つ情報の1位は「着丈・身幅などの詳細な採寸表（実寸）」（※2）

82.0%

「自分と似た体型のスタッフのコーディネート写真」が参考になる（※2）

いまの商品ページでは…

- サイズ表の数字から、自分が着たときの丈や幅を想像するのは難しい
- モデル写真は1人の体型だけ。身長155cmのお客様は自分に置き換えられない
- 体型別の着用写真を全商品で撮るのは、商品数×体型数で現実的ではない

サイズ感スタジオは、この「数字」と「体型別の着用イメージ」を、撮影なしで全商品に用意します。

※2 株式会社NEXER Groupと「Re-J&SUPURE」による調査（2026年7月10日～17日、通販で洋服を購入した経験がある全国の女性100名、インターネット調査）

実寸×体型から丈・幅を判定し、着用イメージで見せる

1

数値で判定（無料・即時）

商品の実寸と体型から、身幅・肩幅・袖丈・着丈・ウエスト・ヒップ・股下などの「ゆとり」をcmで計算し、おすすめサイズを出します。

2

画像で見せる

判定に沿って、その商品の着用イメージをサイズ別（最大3サイズ）・体型別（最大3体型）に作ります。

3

AIがチェック

裾や袖口の位置が判定どおりに描けているかをAIが確認し、「検品済」マークを付けます。

対応品目

トップス・アウター・ワンピース・パンツ（おとな・こども）



紹介ページ（wearstudio.ai/size-fit）。同じMサイズを身長違いで着たイメージ

子供服から大きいサイズまで、体型の幅に対応

子供服

「いまなら120、来年まで着るなら130」

- 身長85～160cm、体格3種・48種の体型見本
- 文部科学省「学校保健統計」の平均的な伸びから1年後の身長を試算
- 「いま」と「1年後」の着用イメージを並べて確認
- お子さまの写真はお預かりしません

大きいサイズ・細身

とても細身～LL～8L相当の11段階

- 身長140～200cmに対応
- バスト・ウエスト・ヒップのヌード寸法を入れれば、ご本人の寸法で判定
- 体型見本の画像は胸囲127cm／バスト116cm相当まで（それより大きい体型は、判定のみご本人の寸法）

着用不可の判定

無理に着せた画像を作らない

- 服の周囲が体より大きく不足し、生地伸びでも補えないサイズは「着用不可の見込み」と表示
- 画像を作らず理由を示す（例：胸まわりが19cm足りません）
- サイズの見誤りと、それによる返品を防ぐ設計

判定は実寸と体型の目安から計算した参考値です。着用感を保証するものではありません。

従来のサイズ対策との違い

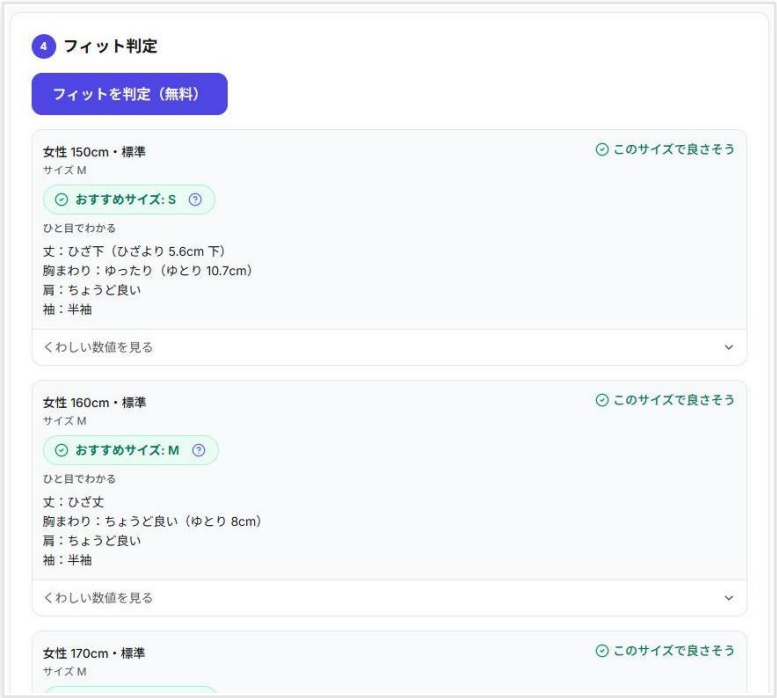
サイズ感スタジオの特徴は、数値による判定と、その商品の着用イメージをサイズ別・体型別に示す点にあります。

観点	一般的なサイズ推奨ツール	一般的なAI試着（撮影の代わり）	サイズ感スタジオ
主な目的	おすすめサイズの提示	商品を魅力的に見せる着用写真の制作	サイズ選びの不安を購入前に解消
見せるもの	数値・文章、シルエット図や参考写真	その商品を1つの体型・1つのサイズで	その商品をサイズ別・体型別に
サイズによる違い	数値や図で表示	主な対象ではない	丈・幅の違いを部位ごとのcmと画像で
お客様自身の写真	—	製品による	会員向けに対応（判定に基づくサイズで作成）
料金の考え方	製品による	製品による	閲覧・判定は回数で増えない定額。成果連動も選べる

※当社が一般的な特徴を整理したもので、個別のサービスによって異なります。

使い方は2つ：「アプリ」と「ウィジェット」

項目	アプリ（WearStudio.AI上）	ウィジェット（御社ECに組み込み）
使う人	御社スタッフ（EC担当・店舗・CS・MD）	御社ECのお客様（購入検討者）
使い方	商品写真とサイズ表を入れ、体型を選んで判定・画像を作成	商品ページの「サイズ感を見る」から、性別・身長を入れるだけ
主な用途	商品ページ用の「サイズ感の目安」画像、店頭 のタブレット接客、問い合わせ返信、SNS素材	全商品ページでのサイズ判定と着用イメージ、 そのサイズでカートへ
料金	判定は無料。着用イメージ1枚2ポイント（月額 プラン29,800円～、またはポイントパック 1,000円～・税込）	お客様の閲覧・判定は無料・何回でも。費用は 登録商品数に応じた定額（本人写真はプラン）
導入作業	なし（ログインしてすぐ使える）	タグ1行、またはリンク・QR／画像パック
本人写真	スタッフが、同意を得た写真で作成可	会員のお客様が自分の写真で確認（任意）



アプリの判定画面（体型比較：身長150・160・170cm）

03 アプリとウィジェットの違い

お客様は、商品ページで「身長を入れるだけ」

1 商品ページに「サイズ感を見る」



2 性別・身長を入れて判定（無料）

リネン混シャツワンピース

体型

性別：女性

身長 160 体重（任意・kg） 55

入れると体格が自動で選ばれます（入れなくても大丈夫です）。

体格 ②

自動 手動

細身 標準 しっかり ゆったり体型

大きいサイズ

ヌード寸法を入力（任意）

サイズを判定（無料・即時）

判定は、サイズ表の数字と体型の目安から計算した参考値です。
実際の着心地を保証するものではありません。

3 おすすめサイズを確認し、そのサイズでカートへ

サイズを判定（無料・即時）

判定は、サイズ表の数字と体型の目安から計算した参考値です。
実際の着心地を保証するものではありません。

フィット判定 ② おすすめサイズ: L ②

S このサイズで良さそう

丈：ひざ下（ひざより 12.8cm 下）
胸まわり：体にぴったり（ゆとり 0cm）
肩：少し狭め（3cm）
袖：半袖

[くわしい数値を見る](#)

デモEC「HIBI STANDARD」（架空の店舗。ウィジェットは実際に動作）：wearstudio.ai/demo-shop ／ 入力した身長・体重はお客様のブラウザにのみ記憶

体型見本は全員に即時、本人写真は会員により正確に

項目	体型見本（標準）	本人写真（会員向けオプション）
対象のお客様	全員（非会員も）	会員（御社の設定で、非会員に簡易版も可）
画像の作り方	商品登録時に、体型見本（細身・標準・ゆったり など）で事前に作成	お客様の全身写真1枚から、おすすめサイズで作成（隣のサイズも追加可）
表示まで	すぐ（事前に作成済み）	1分程度（当社検証では約40秒）
お客様の料金	無料	無料
御社の費用	登録商品数に応じた定額。閲覧回数では増えない	成果連動（支援注文の件数）または月額固定
子供服	対応（いま／1年後）	非対応（18歳以上のご本人のみ）
写真の扱い	写真は不要（身長・体重はブラウザにのみ記憶）	作成後に自動削除（保存は同意した場合のみ90日）
向いている使い方	全商品に入れて、サイズの迷いを減らす	購入直前の最後のひと押し、会員登録の動機づけ

おすすめ：まず全商品に体型見本を入れ、会員のお客様には本人写真で「最後のひと押し」を。

本人写真モード：写真1枚で「このMを私が着たら」

1

サイズを判定（例：おすすめはL）

2

「自分の写真で見る」を押す（会員）

3

写真の取り扱いに同意（18歳以上・ご本人）

4

全身の写真を1枚選ぶ

5

おすすめサイズの着用イメージ（検品済）。隣のサイズも追加でき、そのサイズでカートへ



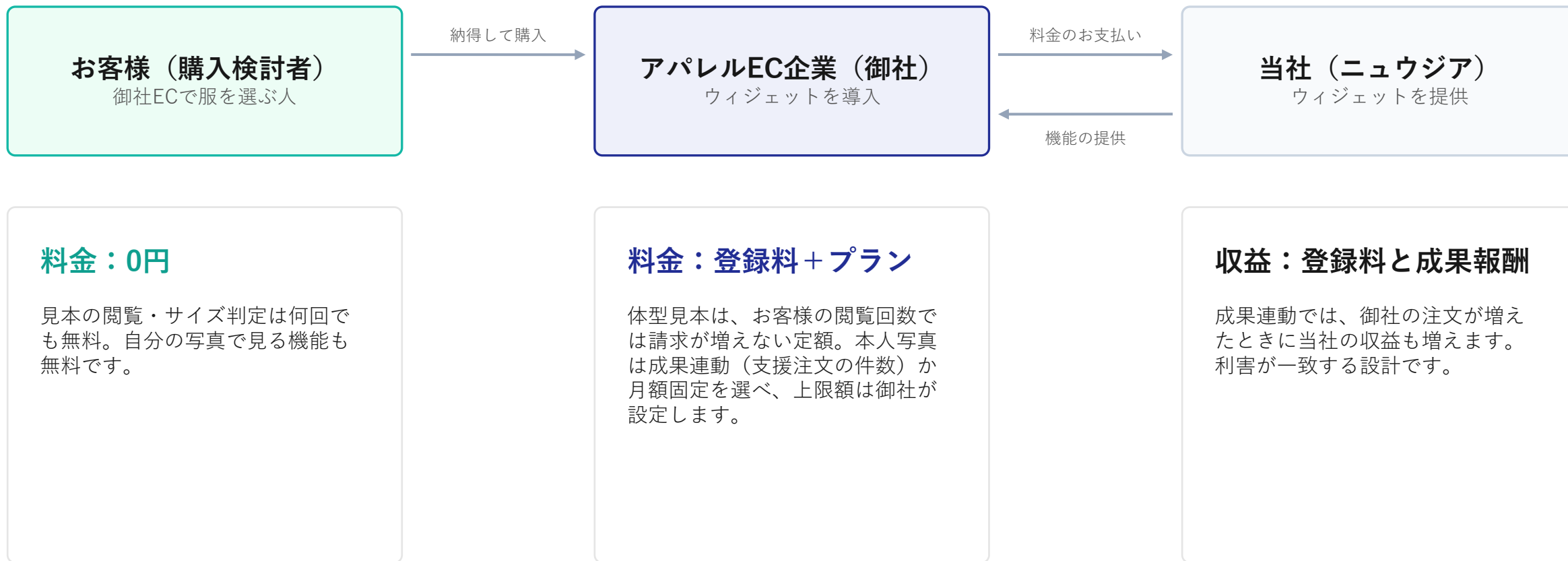
画面の構成（イメージ）

安心設計

- 写真は着用イメージを作るためだけに使用
- 追加サイズ用に暗号化して短時間保持し、自動で削除
- 保存は「この端末で次回も使う」を選んだときだけ（90日・いつでも削除）
- 作成画像の表示は会員30日・非会員24時間
- 第三者への提供なし。米国の画像生成サービスで作成する旨を同意画面に明記
- 子供の写真は扱わない
- 上限額に達しても「かんたん版」で継続

当社検証（2026年9月30日・本番環境）：写真の選択から完成まで約40秒。おすすめサイズの着用イメージに「検品済」が付き、隣のサイズとカートへの導線も表示されることを確認。

料金体系：お客様・御社・当社の関係



お客様が何度見比べても、御社の請求は増えません。増えるのは注文です。

サイズ感ウィジェットの料金プラン（税込）

項目	フリー	ライト	本人写真・固定	本人写真・成果連動（おすすめ）
月額	0円	0円	S 30,000円／M 60,000円／L 150,000円	50,000円～（成果報酬に充当）
商品の登録料（12か月有効）	月10商品まで無料	800円／商品	800円／商品	600円／商品
閲覧・判定・見本画像	無料・無制限	無料・無制限	無料・無制限	無料・無制限
自分の写真で見る	—	—	S 300回／M 1,000回／L 3,000回まで通常版。超えたら「かんたん版」で継続	回数上限なし（通常版）
成果報酬	—	—	—	1支援注文 400円（客単価で300～500円）。上限額は御社が設定し、到達後は無料
最低契約	なし	なし	月単位	3か月
ロゴ表示	当社ロゴ	当社ロゴ	白ラベル	白ラベル

支援注文：ウィジェットで判定を見てから7日以内に、その商品を含む注文（返品確定分は翌月控除、注文単位で異議申し立て可）。上限額は10万円以上で御社が設定（引き上げは即時、引き下げは翌月から）。
固定：回数の2倍までは「かんたん版」で継続し、その先は見本表示（上の帯へ自動で上げる設定も選べます）。料金は2026年10月時点のもので、正式な条件はお見積り・契約書でご確認ください。

費用対効果：「何回見られても定額」と「注文分だけ」

体型見本（ライト）

1商品 月約67円

- 800円 ÷ 12か月。その商品ページを何人が何回見ても同じ金額
- 例：100商品なら年80,000円（月約6,667円）
- 客単価8,000円・粗利率50%なら、純増が月2件で回収

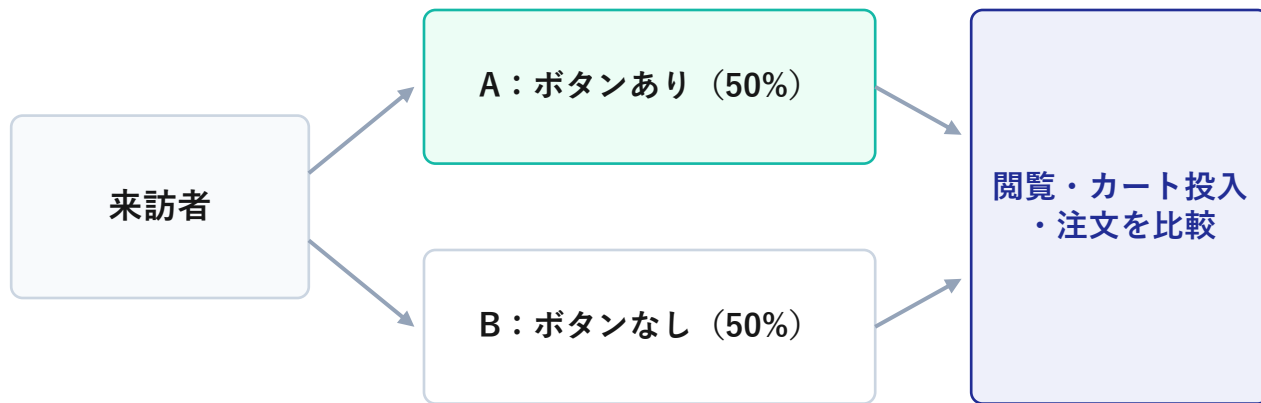
本人写真（成果連動）

1注文 400円

- 客単価8,000円なら、注文金額の5%
- 最低料金5万円は成果報酬に充当（125件分）
- 上限額は御社が設定。上限後の注文は無料で、機能は「かんたん版」で継続

※数値は説明のための試算例（仮定）です。効果を保証するものではありません。支援注文には、ウィジェットがなくても発生した注文が含まれ得るため、純増はA/Bテストで確認できます（次ページ）。紹介ページでは返品費用の削減額も試算できます。

効果は「A/Bテスト」と「支援注文」で確認できる



- おすすめ設定：来訪者単位で、比較用のB群は50%
- 支援注文：判定を見てから7日以内の注文を自動で記録（会員は端末をまたいで記録）
- 結果は統計の目安。期間が短い・件数が少ないと「データ不足」と表示
- A/Bテストに追加料金はかかりません

管理画面で見られること

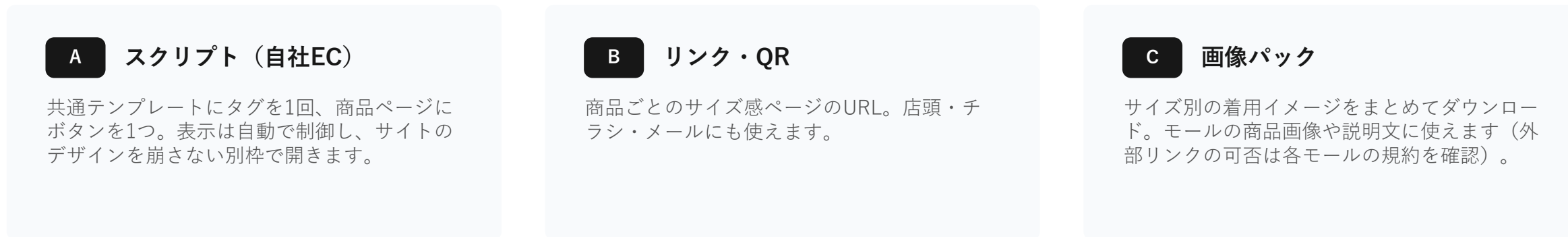


- 閲覧・判定・画像閲覧・カート・注文（日次・商品別）
- 支援注文の一覧、異議申し立て、返品の記録
- 本人写真の利用者数と請求見込み（1行で表示）
- 月次明細

実装ガイド① 導入は3ステップ



設置方法は3つから選べます



詳しい手順：導入ガイド（wearstudio.ai/size-fit/guide）。専門知識がなくても、ガイドのとおりに進められます。

実装ガイド② 設置コード（コピーして貼るだけ）

① 商品ページ（または共通テンプレート）

```
<script async src="https://app.wearstudio.ai/widget/v1.js"
  data-ws-key="pk_xxxx"></script>
<button type="button" data-ws-sku="YOUR-SKU"
  data-ws-label="サイズ感を見る" hidden></button>
```

② 注文完了ページ（効果測定・支援注文の記録）

```
window.wsFitReady = window.wsFitReady || [];
window.wsFitReady.push(function (ws) {
  ws("order", { order_id: "ORDER-123",
    items: [{ sku: "YOUR-SKU", qty: 1, price: 5990 }] });
});
```

③ 本人写真を使う場合（①のscriptに追加）

```
data-ws-member="{customer_id}"
data-ws-login-url="https://shop.example.com/login"
```

※②は、①と同じscriptタグを注文完了ページにも置いたうえで追加します。

設置のポイント

- pk_xxxx は管理画面「設置」タブの公開キー。YOUR-SKU は御社の商品コード（登録SKUと一致させる）
- カート連携：scriptに data-ws-cta-selector（例 #add-to-cart）と data-ws-size-selector（例 #size）を付けると「〇〇でカートに進む」が出ます
- 内容が変わらない固定版（v1.2.0.js + SRI）も用意
- CSP：script-src・frame-src・connect-src に <https://app.wearstudio.ai> を許可
- 会員IDはブラウザ内で変換して送信し、生のIDは当社に届きません。Cookieは使いません
- 各カートへの具体的な埋め込みはご相談ください

実装ガイド③ 商品の登録

登録の方法

商品URL一括

商品ページのサイズ表と画像を読み取り

CSV

1商品（SKU）につき1ファイル。カテゴリを選んで取り込み

手入力

サイズ表エディタで入力

読み取り → 内容を確認して承認（自動承認はしません） → 着用イメージを事前に作成 → 公開

CSVの例（単位はすべてcm）

トップス

サイズ	着丈	身幅	肩幅	袖丈
S	60	45	38	20
M	62	48	40	21

ボトムス

サイズ	ウエスト幅	ウエスト	ヒップ	股上	股下
M	36	72	90	25	70
L	38	76	94	26	72

身幅・ウエスト幅は平置き、ウエスト・ヒップ・胸囲は一周の長さです。

よくある間違い

- 平置きの身幅を、一周の長さとして入れる
- ウエスト（一周）とウエスト幅（平置き）の取り違い
- SKUがECの商品コードと一致していない
- インチのまま入れる（必ずcm）

対象外：靴・帽子・下着
サイズ表がない商品は承認できません

プライバシーとよくあるご質問

お客様の情報の扱い

- 身長・体重はお客様のブラウザにだけ記憶し、当社のサーバーには保存しません
- 操作の記録に残る身体の情報、身長帯と体格の区分のみ
- Cookieは使用しません
- 本人写真は作成後に自動で削除（保存は同意したときのみ90日）
- 御社のプライバシーポリシーに転記できる公表文のひな形を、導入ガイドに用意しています

Q. 判定どおりに合いますか？

実寸と体型の目安から計算した参考値です。着用感は保証しないため、実寸と併せて確認する旨を常に表示しています。

Q. モール（楽天市場など）でも使えますか？

画像パックを商品画像や説明文に使う方法がおすすめです。外部リンクの可否は各モールの規約をご確認ください。

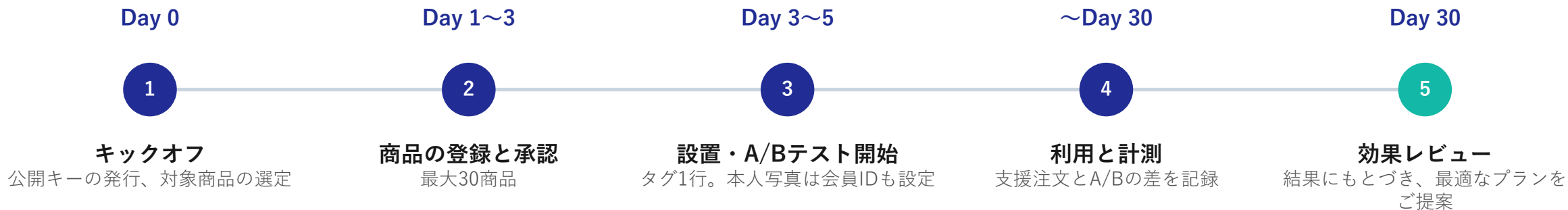
Q. やめたいときは？

スクリプトやボタンを外せば、すぐに表示されなくなります。管理画面から公開停止もできます。

Q. スマホに対応していますか？

はい。スマートフォンのブラウザでも使えます。

30日間の無料先行導入で、効果をお確かめください



先行導入の条件

- 30日間・30商品まで無料。期間中の請求はありません
- 本人写真（会員限定）も試用できます。一定量を超えると「かんたん版」で継続
- 終了時に、支援注文の件数とA/Bの結果から、成果連動か固定かをご提案します

対象企業・期間は個別にご相談ください。

まずはデモECで、 お客様の体験を確かめてください

デモECサイト

<https://wearstudio.ai/demo-shop>

紹介ページ

<https://wearstudio.ai/size-fit>

導入ガイド

<https://wearstudio.ai/size-fit/guide>

先行導入のご相談

<https://wearstudio.ai/contact?topic=size-fit-widget>



スマートフォンで
デモECを開く