

ITソリューションカンパニー 株式会社シイエヌエス 中長期的成長を見据えたリブランディングを実施 常識も期待も超えて『正解以上の答えを出す』企業を目指す

社会を前進させる新価値を生み出すITソリューションカンパニーの株式会社シイエヌエス（東京都渋谷区、代表取締役社長：関根 政英 以下：CNS）は、今後のビジネス拡大に向け、ブランド戦略の再定義を行いました。常識も期待も超えて『正解以上の答えを出す』企業を目指し、社員一丸となり突き進んでまいります。



リブランディングの背景

社会やテクノロジーが急速に発展する中で、システム支援を行うCNSの役割はますます重要になると確信しております。CNSが組織として成長を続け、会社を次のステージへと進ませるためには、自社のブランドを作り、多くの人に認知されることが不可欠であるとの考えにいたりしました。

そこで、CNSは中長期的な成長戦略を見据え、コミュニケーション・PRの指針となるブランド戦略を再定義し、コーポレートアイデンティティのリニューアルを行いました。

新コーポレートロゴについて

リニューアル後のコーポレートロゴは、CNSが大切にしてきた価値観であり、他社には簡単に真似できない強みでもある「人を想う力」「技術を活かす力」「可能性を広げる力」をイメージしてデザインされました。この3つの価値観がともに上昇し、飛躍を連想させる翼のシンボルと、未知と先進的なイメージを与えるブルーパープルで、CNSが目指す姿を現しています。



新ブランドメッセージについて

新ブランドメッセージ策定にあたり、経営層・社員・顧客などからの意見を吸い上げ、各ステークホルダーから見えているCNS像と、こうあってほしいというCNSの理想像について整理した結果、CNSの指針となる企業像は、質実剛健でありながら、創造性・チャレンジを大切にする企業であることが分かりました。このようなイメージを具現化させるために策定したコンセプトが、新ブランドメッセージ『BEYOND THE RIGHT ANSWER. (正解以上の答えを出そう)』です。

CNSの強みである「人を想う力」「技術を活かす力」「可能性を広げる力」を活かし、お客様のニーズの本質を見出すことで、期待も常識も軽々とこえ、正解以上の答えをだせる企業を目指してまいります。

BEYOND THE RIGHT ANSWER.

正解以上の答えをだそう

言われた通りのことを、言われた通りにこなす。

私たちはそれを仕事とは呼ばない。

私たちの仕事は、お客様を深く知り、ニーズの本質を見出すこと。

最先端の技術を組み合わせたソリューションを創造すること。

そしてビジネスに変革を生み、社会を前進させること。

新しい道を行く、そのワクワクが原動力。

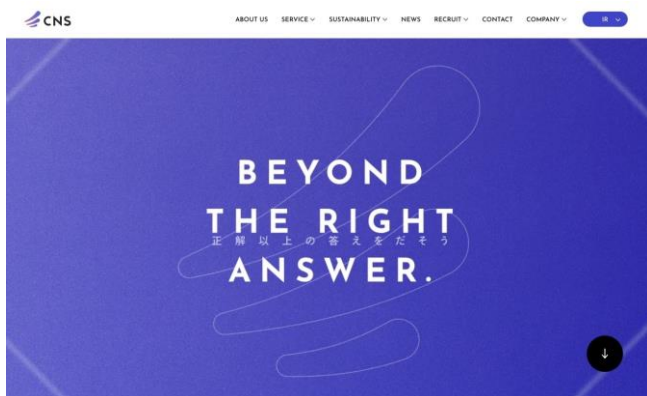
自分を磨き、チームと支え合い、

期待も常識も軽々とこえる、正解以上の答えをだそう。

新WEBサイトについて

これまでの宇宙をテーマとしたデザインから一新し、企業カラーであるブルーパープルを基調に、シンプルかつ見やすいデザインにアップデートしました。

■公式サイトURL：<https://www.cns.co.jp/>



今後の展望について

今回策定した新ブランドメッセージ・新コーポレートロゴを基軸としたコーポレートアイデンティティを通じて、インナーブランディング・採用強化・セールス拡大に取り組めます。そして、人を想う力で、社会を前進させる新価値を生み出し、未来に貢献することで、経済価値の向上と合わせた企業価値の増大に努めてまいります。

株式会社シイエヌエスについて

会社名 : 株式会社シイエヌエス
設立 : 1985年（昭和60年）7月4日
代表者 : 関根 政英（代表取締役社長）
所在地 : 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル9階
URL : <https://www.cns.co.jp/>