

T&Gウェディングプランナー500人 アンケート調査Vol.5

結婚式での「ありがとう」 直球は「手紙の朗読」。変化球は「親御様も主役のひとりに」。 ～「親御様への感謝の伝え方」に関する調査結果を発表～

近年、親御様や身近な人へ「ありがとう」を直接伝える機会が少なくなっています。だからこそ、結婚式は感謝を伝えることができる特別な場です。結婚情報誌『ゼクシィ』の「結婚トレンド調査2014」によれば、結婚式を挙げる理由として、72.0%が「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」と回答※1。親御様へ感謝の気持ちを伝えるため、結婚式を実施する新郎新婦が多いことが分かります。

そこで、全国でウェディングプロデュースを手がける婚嫁大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)では、「親御様への感謝の伝え方」について、T&Gおよびグループ会社である株式会社ブライズワード(本社:東京都品川区 代表取締役社長:秋吉 宗徳)に在籍する全国の518名のウェディングプランナーを対象にアンケート調査を実施いたしました。



POINT 1 結婚式での「ありがとう」は「手紙の朗読」が定番

結婚式での感謝の伝え方として、定番となっている「手紙の朗読」について聞いたところ、83.3%の新郎新婦が「親御様に手紙で感謝の気持ちを伝える」という結果となりました。「手紙の朗読」は、普段なかなか口にするできない「ありがとう」という感謝の想いを伝えられるため、高く支持されています。また、「手紙の朗読」をせずに後悔する人も多いため、ウェディングプランナーに背中を押され、手紙を読み上げる新郎新婦も多数います。



ご新婦とお父様のラストダンス

POINT 3 結婚式における「感謝の伝え方」が多様化 親御様も主役のひとりに

近年、結婚式における親御様への感謝の伝え方が多様化しています。「手紙の朗読」のように新郎新婦の想いをストレートに表現するものから、思い出をたどり親子の絆を呈するもの、親御様にスポットライトを当て親御様への尊敬の念を示すものなど、さまざまです。中でも、ラストダンス、ベールダウンなど、親御様にも主役のひとりとして結婚式に参加してもらい、感謝を伝える傾向が出てきています。結婚式という晴れ舞台において、親子が互いに特別な存在であることを確かめ合い、新たな思い出を作ることができる点が背景にあるようです。



POINT 2 ご新郎の6人に1人が「手紙」で感謝の気持ちを伝えている

従来の結婚式では、「手紙はご新婦が読み上げるもの」というイメージが強くありましたが、最近ではご新婦のみならずご新郎も親御様に手紙を読み上げることが増えてきています。本調査によれば、ご新郎が反抗期以降、親御様と距離が生まれていることやシャイな性格などの背景から、「結婚式を機に今までの感謝の気持ちを伝えたい」、「結婚式だからこそ普段は言えない感謝の気持ちを言葉にすることができる」などの理由で、17.5%のご新郎が手紙を朗読しています。

Ranking

ランキング

結婚式における親御様への感謝の伝え方

※複数選択式(「手紙の朗読」は対象外)

- 1位 家族の思い出の写真・映像を流す 65.0%
- 2位 ケーキ入刀に親御様も一緒に参加してもらうサプライズ 59.6%
- 3位 手作りの陶芸をプレゼント 29.4%
- 4位 エンドロールにメッセージを入れた 23.5%
- 5位 新郎新婦で演奏 14.3%
- 6位 ご新婦とお父様のラストダンス※2 4.3%

※2 ラストダンス:子育て卒業の意味も含み、ご新婦はお父様と、ご新郎はお母様とダンスをする演出

結婚式における親御様への感謝の伝え方



EPISODE 1

「親御様にプチ結婚式をサプライズプレゼント」

親御様ができなかったことを実現させてあげたいとの願いから、ウェディングドレスを着ることができなかったお母様に、サプライズでウェディングドレスをお召しいたきました。

例【T&G】30年目の結婚式

<https://www.youtube.com/watch?v=-wuUwXDy2SQ>

EPISODE 2

「あの頃を思い出し、親子でキャッチボール」

大人になり、お父様との会話が少なくなってきたご新郎。幼い頃にお父様とキャッチボールをした思い出を大事にしていることがわかり、結婚式で十数年ぶりにキャッチボールをしながら、昔の思い出や今の素直な気持ちを互いに伝え合いました。

例【T&G】父子の絆-ガーデンヒルズ迎賓館(大分)

<https://youtu.be/sp6awXHHnSA>



EPISODE 3

「子育て卒業記念に親御様おふたりだけの写真を記念撮影」

新郎新婦の記念写真を撮影する際に、親御様おふたりだけの写真も撮影しプレゼント。おふたりだけの写真がないご夫婦も多く、結婚式といういわば子育ての節目に、カップルとして、夫婦おふたりの写真も記念撮影しました。

EPISODE 4

「あの日のお母さんと同じ、お母様のウェディングドレスをリメイク」

ご新婦のお母様が結婚式の時にお召しになったウェディングドレスを内緒でリメイク・アレンジして着用。お母様だけでなく、お父様にも喜んでいただきました。

例【T&G】大好きなお父さんへの贈りもの

<https://youtu.be/a4hBsANs43s>





ご新婦母によるベールダウン

EPISODE 5

「花嫁の最後のお支度。母からのベールダウン」

花嫁のベールは「魔除け」の意味があり、花嫁を邪悪なものから守るためのもの。大切に育ててきた娘を送り出す最後のお支度として、「これからもずっと幸せな人生を送れますように」との願いを込め、お母様にご新婦のベールを下ろしました。

EPISODE 6

「尊敬する父にまたスポットライトを当てたい！」

ご新郎のお父様は元ホテルのシェフ。お仕事に誇りをもっており、リタイアした後も当時の栄光を嬉しそうに語られたり、シェフを続けられなかったことを悔やんだりする様子だったと言います。そんなお父様の背中をいつも見ていたご新郎は、夢中になれる仕事を見つける魅力を教えてくれたお父様に感謝の気持ちを伝えたいと、ご披露宴の際に内緒でコック服とローストビーフを用意。シェフとしてお父様がローストビーフをカットしてゲストに提供するというサプライズを行いました。



〈まとめ〉

今回の調査で、親御様への感謝をストレートに伝えることのできる手紙は、結婚式において欠かせないものであり、近年はご新婦だけでなくご新郎も手紙で感謝の気持ちを伝える傾向が顕著になっていることが分かりました。

さらに、手紙という手段で感謝を伝えるだけでなく、結婚式に親御様にも主役のひとりとして参加してもらうことで“ありがとう”を伝えるなど、感謝の伝え方が多様化してきています。そこには結婚式という場において親御様を喜ばせたい、スポットライトを浴びさせたい、新しい思い出を作りたいという新郎新婦の想いがあるようです。どのような伝え方であれ、結婚式で「ありがとう」という感謝の気持ちを伝えることは、家族の絆を再確認することができる良い機会であると言えるでしょう。

T&Gではお客様のご要望や背景に合わせ、おふたりだけの“感謝の伝え方”をご提案してまいります。



YouTube

T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。

1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧ください。

【T&G YouTube公式サイト】

<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

One Heart Wedding

※T&Gウェディングプランナーが多数登場しています



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

株式会社ブライズワード

2004年創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国7拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

《参考資料》

・調査方法：インターネット調査

・設問数：4問(選択式1問/記述式3問)

・調査対象：T&G、ブライズワードウェディングプランナー 518名(有効回答者 452名)

・調査期間：2015年9月30日(水)～10月29日(木)

この件に関する
お問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 柴田・佐伯・徳江
〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F
Tel:03-3471-6824 Fax:03-3471-6819 Mail:pr@tgn.co.jp URL:http://www.tgn.co.jp/

T&Gの直営店・提携店 (2016年5月現在)

直営店

69店舗103会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

プロデュース型

15店舗

海外・リゾート

15店舗

・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)
 アーヴェリール迎賓館 (富山)
 アーククラブ迎賓館 (金沢)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
 アルモニービアン (松本) ※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
 アーフェリック迎賓館 (大阪)
 アクアガーデンテラス (大阪)
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)
 ベイサイド迎賓館 (神戸)
 山手迎賓館 (三宮)
 北山迎賓館 (京都)
 InStyle wedding KYOTO (京都)
 アクアテラス迎賓館 (大津)
 アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪) ※
 アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
 アルモニーアッシュ (姫路) ※

・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)
 アーククラブ迎賓館 (福山)
 ベイサイド迎賓館 (松山)
 アーヴェリール迎賓館 (高松)
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (福岡)
 アーフェリック迎賓館 (熊本)
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
 アーフェリック迎賓館 (小倉)
 ベイサイド迎賓館 (長崎)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
 アルモニーサンク (小倉) ※

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
 アーセンティア迎賓館 (高崎)
 アーククラブ迎賓館 (水戸)
 アーセンティア迎賓館 (柏)
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)
 コットンハーバークラブ (横浜)
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
 山手迎賓館 (横浜)
 THE SEASON' S (横浜) ※
 BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai (横浜)

・東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 アーフェリック白金
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 青山迎賓館
 表参道TERRACE
 白金倶楽部
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 ※
 アルモニーソルーナ表参道 ※

・東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)
 ベイサイド迎賓館 (静岡)
 アーセンティア迎賓館 (静岡)
 アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
 アーフェリック迎賓館 (岐阜)
 ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
 アルモニーテラッセ (岐阜) ※
 アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑) ※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /
 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
 ホテルグリーンタワー幕張 (幕張) / シェラトンホテル広島 (広島)

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)
 Fish Bank TOKYO (汐留) / TERAKOYA (武蔵野) /
 アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾)
 トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
 ミラキュルーズ (東京)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

【海外リゾート】

シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル (ハワイ)
 ザ・モアナチャペル (ハワイ)
 ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)
 キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)
 ザモダンウェディング (ハワイ)
 シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル (グアム)
 ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
 アクアステラチャペル (グアム)
 ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
 リージェンシー・グアム (グアム)
 クリスタルチャペル (グアム)
 アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)
 ドア・カハヤアットブルーヘブン (バリ)
 コンラッドインフィニティ (バリ)

【国内リゾート】

アールイズ・スイート~海の教会~ (沖縄) / 白の教会 (沖縄)
 ギノザリゾート 美らの教会 (沖縄) ※2017年オープン予定

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。