

# T&Gウェディングプランナー アンケート調査 vol.20

## ブライダルシーズンは春より冬が人気! 結婚式のプロであるウェディングプランナーの 結婚式実態調査

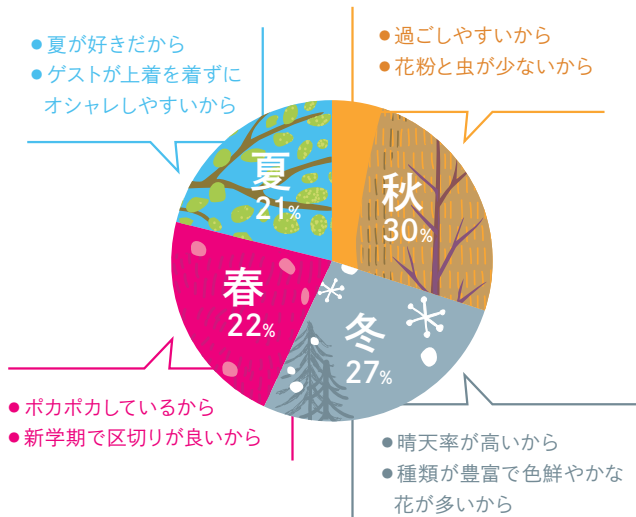
全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、T&Gに在籍する全国のウェディングプランナーに「ウェディングプランナーの結婚式事情」についてアンケートを実施しました。年間約1万2千組、日本最多件数の結婚式を創り上げているウェディングのプロの結婚式とは?! そこにはトレンドを超えた結婚式の本質が隠れていました。これから結婚式を挙げられるカップル必見です。

### ウェディングプランナーが選ぶ 結婚式の実施時期

ブライダルシーズンとして知られる秋は絶大な支持があった一方で、春を押さえ、一般的には避けられることので多い冬が2位に。

気温は低い時期ですが、「晴天率が高い」「花の種類が豊富」という理由で選ばれました。また、「冬は、クリスマス・新年・バレンタイン等イベントが沢山あり、結婚式の演出や装飾に取り入れやすい」という意見も多くありました。

天気の心配が少なく、ブーケや会場装飾を一層華やかな花々で盛り上げることのできるウィンターウェディングは、プロならではのアイデアかもしれません。



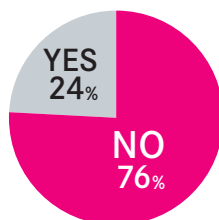
#### 番外編

### 結婚式の日柄は気にする?

「日柄は気にしない」と回答したウェディングプランナーが約8割という結果になりました。一方、「日柄を気にする」と回答した人の約6割が「親族が気にするため」という理由でした。最近では日柄を気にしない人が多いようですが、どちらにも共通しているのは「ゲスト目線」のようです。

#### <気にする>

- 親族が気にするから
- 日柄においても妥協はしたくない



#### <気にしない>

- 日柄よりもゲストが来やすい時間や時期を優先する
- 毎年変わっていくものなので気にしない



ウェディングプランナーが  
こだわりたい

# 装飾箇所 ランキング

TOP 3

FC統括部  
エリアマネージャー  
樋口 泉



装飾を創る上で大切にしていることは「お二人の雰囲気や価値観に合っているか」です。多くのお客様を担当しているプランナーも、いざ主役になるとやりたいことが盛りだくさんです。だからこそ、お二人の雰囲気や価値観を言語化した「コンセプト」を決め、チーム全体に確り共有するようにしています。



1<sup>st</sup>  
\*\*\*

## メインテーブル



2<sup>nd</sup>

## フォトブース



3<sup>rd</sup>

## ペーパーアイテム (招待状、席札等)

1位のメインテーブルは、最も写真に写る箇所だからこそ、こだわりたいと思うプランナーが多くいました。2位のフォトブースとほぼ同率だったのが3位のペーパーアイテムです。特に、事前に発送する招待状は、ゲストに結婚式の期待値を上げてもらえるよう、コンセプトに合ったオリジナルの招待状を作成したいという人が多数。ウェディングプランナーからの指名が多いフラワーデザイナーに装飾を創る上で大切にしていることを聞きました。

ここは絶対に押さえる！

# 注力お勧め ポイント

TOP 3

## その他

### ■ 想いを言葉で伝える時間

結婚式でしか伝えられない言葉があるからこそ、結婚式後に後悔しないようその時間は必ず入れて欲しい！

### ■ 結婚式を挙げる意味をお二人で考えること

準備を始める前にお二人で挙げる意味を考えることはとても大切。「なんとなく」で結婚式を挙げないように！

### ■ ウェディングプランナー

プランナー次第で結婚式が変わるから後悔ない結婚式を創るためにはプランナーとの相性は大切！



1<sup>st</sup>  
\*\*\*

## 料理



2<sup>nd</sup>

## 記録 (映像・写真)



3<sup>rd</sup>

## 衣装

おもてなしに直結する料理が1位でしたが、2位の記録は、多くのご新郎ご新婦を担当しているウェディングプランナーだからこそその理由でランクイン。「どれだけ素敵な結婚式を挙げて記憶は一瞬で消えてしまう。唯一残せるのが記録だからこそ、妥協したくない」「私たちの知らないところでゲストがどのような表情やコメントをしてくれていたのか写真や映像を見て知った時、改めて結婚式を挙げてよかったから」という理由が多数ありました。納得のいく記録が残せるよう、最近では「カメラマン指名」をし、事前にカメラマンと打合せをすることも人気です。

# T&Gプランナー 卒婚 & 卒花の結婚式事情

アーフェリーク迎賓館(熊本)  
ウェディングプランナー  
森山 夏樹



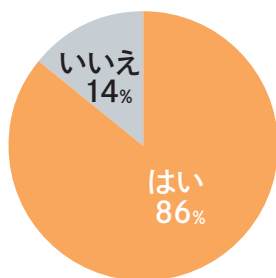
実際に結婚式を挙げたT&Gウェディングプランナー  
たちに結婚式の内容について聞いてみました!

想いを伝えることの大切さを理解しているからこそ、手紙朗読を行ったプランナーが大多数。どのシーンで読んだか聞いてみると、披露宴の最後に読むことが定番ではありますが、「挙式前」に読むと回答したプランナーが2割以上いることがわかりました。

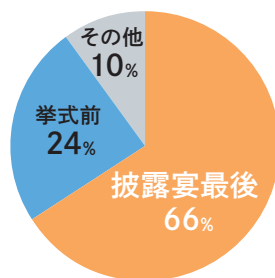
ゲストの前で手紙を読むことに抵抗がありましたが、プランナーから「挙式前に家族だけの時間を創り、想いを伝えてはどうか」という提案をもらいました。お互いに緊張している時間帯ではありましたが、挙式前に家族だけの時間をとり、自分の気持ちを伝えたことで、その後の挙式や披露宴がより感動的なものとなりました。

## 手紙事情

Q 親御様に向けて手紙を読みましたか?



Q どのシーンで読みましたか?



## T&Gウェディングプランナーの結婚式実例

1 CASE 小学校で行われた結婚式  
映像: <https://youtu.be/nh8Bezbd1Y>

ウェディングプランナーならではの“型にはまらないウェディング”は小学校での結婚式。校庭を使用し、挙式・披露宴が行われました。ゲスト約100名で行ったロールケーキ作りは一体感が生まれた瞬間でした。



小学校の教室で撮影



ゲスト全員で作った  
ロールケーキ

2 CASE Tシャツの招待状

招待状として発送したのは、結婚式当日にゲストが着用するお揃いのオリジナルTシャツ! 受け取ったゲストの結婚式への期待値は、上がること間違いなし。オリジナリティ溢れるプランナーならではのアイデアです。



招待状として届いたのは  
このBOX



開けてみるとTシャツが!

### CASE 3 華やかな花いっぱいのウインターウェディング

時期は冬本番の2月。ご新婦の名前に“花”がつくことから、沢山の花に囲まれた華やかな結婚式を創り上げました。挙式では、この時期だからこそ使うことができる春の装花を使ってブーケブートニアの儀式を。ゲストも花に触れることで、一体感が生まれました。冬だからこそ叶った、見た目も香りも贅沢な結婚式です。



青山迎賓館  
会場の随所に色鮮やかな装飾



挙式で行われたブーケブートニア

### CASE 4 メイン装飾とコンセプトの紐づけ

映像:<https://youtu.be/b9P6Qjbc9-A>

ウェディングテーマは「New Fam」。結婚式という日を迎え、新しい家族が誕生し、これまでずっとお二人を支えてくれたゲストに沢山の感謝を伝えたいという気持ちを表しました。メインテーブルにはテーマ「New Fam」を記したシンボリックなボードを。家族4人の雰囲気表現した色鮮やかな会場装飾となりました。



InStyle Wedding KYOTO  
メインテーブルには結婚式のテーマを



家族4人だけの大切な時間

YouTube



T&Gウェディングプランナーが多数登場

One Heart Wedding

T&G YouTube公式サイト  
<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。サプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など、結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧いただけます。



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸切」など「T&Gスタンダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのバイオニア。

調査方法 インターネット調査

調査対象 T&Gウェディングプランナー 440名

調査期間 2019年10月16日(水)～2019年11月1日(金)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:<https://www.tgn.co.jp>  
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号シーフォートスクエアセンタービル17F TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819

2019年トレンド調査リリース

演出・装飾ランキング <https://pdf.irpocket.com/C4331/sdmk/EEWO/Diak.pdf>  
BGMランキング <https://pdf.irpocket.com/C4331/FMIK/wzBB/nL7T.pdf>

# T&Gの直営店・提携店 (2019年12月現在)

## 直営店

66店舗101会場

### 信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)  
 アーヴェリール迎賓館 (富山)  
 アーククラブ迎賓館 (金沢)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)  
 アルモニーピアン (松本)

### 近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)  
 アーフェリック迎賓館 (大阪)  
 アクアガーデンテラス (大阪)  
 ベイサイド迎賓館 (神戸)  
 山手迎賓館 (三宮)  
 アーヴェリール迎賓館 (姫路)  
 北山迎賓館 (京都)  
 InStyle wedding KYOTO (京都)  
 アクアテラス迎賓館 (大津)  
 ベイサイド迎賓館 (和歌山)  
 アルモニーアンブラッセ (大阪)  
 アルモニーアンブラッセ イットハウス (大阪)  
 アルモニーアッシュ (姫路)

### 中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)  
 アーククラブ迎賓館 (福山)  
 アーヴェリール迎賓館 (岡山)  
 アーヴェリール迎賓館 (高松)  
 ベイサイド迎賓館 (松山)  
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

### 九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)  
 アーフェリック迎賓館 (小倉)  
 ベイサイド迎賓館 (長崎)  
 アーフェリック迎賓館 (熊本)  
 ベイサイド迎賓館 (鹿児島)  
 アルモニーサンク (小倉)

## 業務提携

5店舗

## 海外・リゾート

25店舗

### 北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)  
 アーカンジェル迎賓館 (仙台)  
 アーククラブ迎賓館 (郡山)

### 関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)  
 アーセンティア迎賓館 (高崎)  
 アーククラブ迎賓館 (水戸)  
 アーヴェリール迎賓館 (大宮)  
 ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)  
 ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)  
 アーセンティア迎賓館 (柏)  
 アクアテラス迎賓館 (新横浜)  
 コットンハーバークラブ (横浜)  
 山手迎賓館 (横浜)  
 BAYSIDE GEIHIKANK VERANDA minatomirai (横浜)  
 茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)  
 THE SEASON'S (横浜)

### 東京

アーカンジェル代官山  
 麻布迎賓館  
 青山迎賓館  
 アーフェリック白金  
 白金倶楽部  
 表参道TERRACE  
 TRUNK BY SHOTO GALLERY  
 ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)  
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館  
 アルモニーソルナ表参道  
 TRUNK(HOTEL) (神宮前)

### 東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)  
 アーセンティア迎賓館 (静岡)  
 アクアガーデン迎賓館 (沼津)  
 アーセンティア迎賓館 (浜松)  
 アーヴェリール迎賓館 (名古屋)  
 アクアガーデン迎賓館 (岡崎)  
 アーフェリック迎賓館 (岐阜)  
 アルモニーヴィラ オージュアルダン (常滑)  
 アルモニーテラッセ (岐阜)

### ■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)  
 アルモニーテラッセ (岐阜) / アルモニーアンブラッセ (大阪)  
 アルモニーサンク (小倉)

### ■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

### ■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜)  
 Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

### 【業務提携】

#### ■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) /  
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾) /  
 TERA KOYA (武蔵野)

### 【リゾートウェディング】

<沖縄> アールイズ・スイート~海の教会~/ 白の教会 /  
 ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会 / 奏の教会 / 葵の教会  
 <ハワイ> シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル / ザ・モアナチャペル /  
 キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 / コオリナ・ロイヤルチャペル /  
 ダイヤモンドヘッドチャペル (2020年5月オープン予定)  
 <グアム> シェラトン ラグーナ ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル /  
 ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム アクアステラチャペル /  
 ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット リージェンシー・グアム  
 ザ・レインボーチャペル  
 <バリ> アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー / ドア・カハヤ アット  
 ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ  
 <プーケット (タイ) >  
 ザ・ショア アット カタタニリゾート / アナンタラ プーケット ヴィラ  
 ザ・ナカ アイランド - アラグジュアリー コレクション リゾート アンド สปา  
 プーケット

### 【海外ローカルウェディング】

<台湾> シャトー・ドゥ・フェリシテ  
 <ジャカルタ> フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ グナングリス  
 リゾート アンド ゴルフ

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業、海外・リゾートウェディング事業を展開。