

2017年5月31日

株式会社吉野家

## “吉野家×ハローキティ”

### コラボレーションキャンペーン実施のお知らせ

～吉野家通販ショップ商品を対象にオリジナルグッズをプレゼント～

株式会社吉野家（本社：東京都中央区、以下吉野家）は、2017年6月1日（木）10時より株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、以下サンリオ）と、吉野家通販ショップの商品を対象としたコラボレーションキャンペーン「ハローキティもららく♪おうち吉野家キャンペーン」を実施いたします。

今回のキャンペーンは、6月1日（木）から8月14日（月）迄の期間で、「吉野家冷凍牛丼の具」はじめ、吉野家通販商品を対象としたキャンペーンです。

- 1) キャンペーン特設サイト内の吉野家通販商品に関するアンケートに、お答えいただいた方から、抽選で1,000名様に、保冷バッグまたはマルチボウルと冷凍牛丼の具2食入りの「おうち吉野家オリジナルグッズ」が当たります。
- 2) 吉野家通販商品を使ったアレンジレシピをTwitter、またはInstagramで「#おうち吉野家」をつけて投稿していただき、ハローキティデザイナーの山口裕子さんの審査により、選ばれた20投稿に「オリジナルぴよこのる」を差し上げます。
- 3) 吉野家通販ショップ限定で、ハローキティの「マグネットクリップ付セット」を数量限定で販売いたします。



※吉野家通販商品を対象としたキャンペーンです。 いただき、店舗は対象外となります。

「おうち吉野家」特設サイト（6月1日10時～）  
[https://www.yoshinoya.com/lp/ouchi\\_yoshinoya\\_2017/](https://www.yoshinoya.com/lp/ouchi_yoshinoya_2017/)

