

2016年10月6日

株式会社吉野家

『復活！豚丼』 2,000万食突破のお知らせ

復活販売後6カ月で達成！

株式会社吉野家（本社：東京都中央区、以下吉野家）は、本年4月より全国の「吉野家」店舗で復活販売いたしました「豚丼」が、発売より約6ヶ月で累計販売数 **2,000万食** を突破いたしました。

「豚丼」は主に牛丼販売休止期間の2004年3月から2011年12月まで販売していた商品で、牛丼の販売再開や新商品の投入により、販売を休止しておりましたが、かねてからの多くのお客様のご要望にお応えして、この春、復活販売いたしました。復活販売以降も多くのご支持をいただき、予想より短い期間で累計販売数2,000万食に達しました。これもひとえにお客様のおかげと、心より感謝申し上げます。

また、吉野家では、秋の全店キャンペーン『**3枚集めて380円引きキャンペーン**』を実施中です。10月19日（水）15時までの期間中、380円お買い上げごとに、クーポン券を1枚進呈。クーポン券は3枚集めると380円引き（牛丼並盛1杯分相当）としてご利用になれます。定番の「牛丼」に加えて、人気の「豚丼」も対象となります。この機会にどうぞご利用ください。

商品名・価格（税込）

	価格
豚丼 並盛	330円
豚丼 アタマの大盛	430円
豚丼 大盛	500円
豚丼 特盛	630円

■クーポン券配布期間

2016年10月19日（水）15時まで

■クーポン券引換期間

2016年10月30日（日）24時まで