

2025 年 9 月 25 日

<povo トピックス>

KDDI 株式会社
沖縄セルラー株式会社

povo、「J.D. パワー 2025 年携帯電話サービス顧客満足度調査SM」 ＜オンライン専用ブランド／プラン部門＞で 2 年連続 1 位を受賞

KDDI、沖縄セルラーは、株式会社 J.D. パワー ジャパンが実施した「J.D. パワー 2025 年携帯電話サービス顧客満足度調査SM」（以下、本調査^(注)）のオンライン専用ブランド／プラン部門において、オンライン専用ブランド povo が 2 年連続となる総合満足度第 1 位を受賞したことをお知らせします。



本調査は、18 歳から 74 歳までのスマートフォン利用者を対象として、「通信品質」、「各種費用」、「サービスメニュー」、「提供端末」、「手続き・サポート対応」の 5 つのファクターの評価に基づき、大手キャリア、バリューキャリア、MVNO、オンライン専用ブランド／プランの 4 部門に分けて携帯電話サービスの総合満足度を明らかにするものです。

povo は、上記のうちオンライン専用ブランド／プラン部門において、2024 年度に引き続き「各種費用」「サービスメニュー」「手続き・サポート対応」、さらに 2025 年度は「通信品質」を加え、計 4 ファクターで最高評価をいただき、部門別総合満足度第 1 位となりました。

KDDI、沖縄セルラーは、今後もお客さまにご満足いただけるサービスを提供するべく、取り組んでいきます。

(注)調査の詳細は[こちら](#)をご参照ください。

※会社名、製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。

以 上