

2026年6月9日

<povo トピックス>

KDDI 株式会社
沖縄セルラー電話株式会社
KDDI Digital Life 株式会社

povo、2026年度 JCSI 携帯電話部門において 3年連続顧客満足度1位を獲得

KDDI、沖縄セルラー、KDDI Digital Life は、オンライン専用ブランド povo が、公益財団法人日本生産性本部サービス産業生産性協議会が実施する「2026年度 JCSI (Japanese Customer Satisfaction Index: 日本版顧客満足度指数) 調査」(注)の携帯電話部門(大手キャリア部門とオンライン専用ブランド部門を含む9ブランド)において、2024年度、2025年度に引き続き3年連続で顧客満足度1位を獲得したことをお知らせします。なお、顧客期待/知覚品質/知覚価値/顧客満足/推奨意向/ロイヤルティの6つの指標で1位を獲得しました。



2021年から提供している povo2.0 は、基本料金0円と、使用するデータ容量や期間が選べる幅広いトッピングやさまざまな商品・サービスとデータがセットになったトッピングにより、お客さまの生活にあわせた自由な使い方がご好評をいただいています。また、近年では現金でギガを購入できる「ギガチャージカード」や、特定の場所で povo2.0 のデータが無料でもらえる「povo Data Oasis」を提供するなど新たな利用スタイルを提案しています。

povo2.0 は、今後もお客さまにご満足いただけるサービスを提供するべく、取り組んでいきます。

(注) 調査結果の詳細は、日本生産性本部 JCSI の公式サイトをご参照ください。

以上