

2024年12月26日

<povo トピックス>

KDDI 株式会社
沖縄セルラー電話株式会社

povo、「2024年 歳末祭」でデータ容量10%増量や、 ピッコマとのコラボトッピングなどを提供

KDDI、沖縄セルラーは2024年12月26日から、povoの「歳末祭」を開催します。povoは、クリスマス・年末・新年で3つのキャンペーンを実施しており、今回は第2弾となる年末に向けたキャンペーンです。

「歳末祭」では、対象トッピングのデータ容量を10%増量するほか、年末年始にゆっくり読める電子マンガ「ピッコマ」とのコラボトッピングを提供します。さらに、povoのオリジナルグッズ6点がセットになった「povo つめあわせセット」が50名にあたるpovo公式Xリポストキャンペーンも実施します。

「2024年 歳末祭」 特設サイト (https://povo.jp/yearend_cpn_2024_12/)



■「歳末祭」について

1. データ容量を10%増量

2024年12月26日から12月31日まで、対象トッピングのデータ容量を料金据え置きで10%増量します。



トッピング名	料金/回	増量データ	増量後のデータ
データ追加 20GB (30日間)	2,700円	2GB	22GB (30日間)
データ追加 60GB (30日間)	6,490円	6GB	66GB (90日間)
データ追加 300GB (90日間)	9,834円	30GB	330GB (90日間)
データ追加 150GB (180日間)	12,980円	15GB	165GB (180日間)
データ追加 120GB (365日間)	21,600円	12GB	132GB (365日間)
データ追加 300GB (365日間)	24,800円	30GB	330GB (365日間)
データ追加 360GB (365日間)	26,400円	36GB	396GB (365日間)

2. 電子マンガがおトクなトッピング

povo2.0 のデータ容量と、月間 1,000 万人以上が利用する電子マンガサービス「ピッコマ」のポイントがセットになったトッピングです。年末年始に、気になっていたマンガをおトクに読むことができます。

**ピッコマのポイントと
データがセットでおトク!**

ピッコマ 300ポイント
+
データ追加 **0.3GB**(24時間)
300円(税込)/回

ピッコマ 500ポイント
+
データ使い放題^{*1}(24時間)
680円(税込)/回

※1 混雑時や動画などへの通信制限あり。
※ピッコマWEBで使えるポイントギフトコードは原則購入後すぐにpovoご登録のメールアドレスへお届け(利用期限あり)。ピッコマアプリでは利用不可。

povo オンライン専用 2.0

2024.12.26 13:00 > 2025.1.31 23:59

トッピング名	料金/回	期間
【期間限定】ピッコマ 300pt+データ追加 0.3GB (24 時間)	300 円	2024 年 12 月 26 日 10:00～ 2025 年 1 月 31 日 9:30
【期間限定】ピッコマ 500pt+データ使い放題 (24 時間)	680 円	2024 年 12 月 26 日 10:00～ 2025 年 1 月 31 日 9:30

3. povo 社員が本気で考えた povo グッズが抽選であたる

povo の社員が本気で考えた povo のオリジナルグッズが抽選であたる、povo 公式 X (@povo_official) リポストキャンペーンを実施しています。第2弾は、あったらちょっとハッピー「povo つめあわせセット」が 50 名にあたります。

3週連続

**フォロー&リポスト
キャンペーン**

第2弾

povo つめあわせセット

50名様にあたる!

2024.12.26 > 12.31

※オンライン専用プラン

	プレゼント内容	当選人数	応募期間
第1弾	povo クッション	10名	2024年12月19日～12月25日
第2弾	povo つめあわせセット <ul style="list-style-type: none"> ・スマホに挟めば気分がアがるステッカー3枚組 ・お掃除が楽しくなるパソコンクリーナー ・スマホも立てかけられる二刀流ボールペン ・勉強が楽しくなる?!ふせんセット ・意外にたくさん入る巾着 ・一緒にお出かけできる!実寸1/5ぬいぐるみ 	50名	2024年12月26日～12月31日
第3弾	povo サーモタンブラー	100名	2025年1月1日～1月6日

※表記の金額は、特に記載のある場合を除きすべて税込です。
 ※会社名、製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。

以 上