

2026 年 9 月 9 日
プレスリリース

Glance Japan PR 事務局

検索の次は「AI が提案する買い物」へ。
エージェンティックコマース、日本市場で本格始動
**元 TikTok Japan 責任者 アージュン・サーワル氏、
InMobi／Glance 日本・韓国トップに就任**
ソフトバンクとの提携を軸に CTV へ展開

グローバルなテクノロジー企業である In Mobi（本社：シンガポール、創業者兼 CEO：ナビン・テワリ）は本日、日本における経営体制を大幅に強化することを発表しました。テクノロジー業界で 20 年以上の経験を持つアージュン・サーワル（Arjun Sarwal）氏を、シニア・バイス・プレジデント兼ゼネラルマネージャー（日本・韓国担当）に任命します。同氏は東京を拠点に、両国における InMobi Advertising 事業を統括するとともに、Glance のエージェンティックコマース・プラットフォーム事業を兼務で率います。

今回の人事は、AI が消費者に代わって商品を発見・提案・購買まで導く「エージェンティックコマース」への注力を強める同社の方針を反映したものです。日本は、モバイル市場が成熟し、イノベーションが活発で、品質や顧客体験への期待も高い重要な市場です。同社は日本を AI・エージェンティックコマース戦略の重点市場と位置づけ、今後、通信事業者、デバイスメーカー、メディアなどとのパートナーシップをさらに強化していきます。

■ ポイント

- ・ 元 TikTok Japan ゼネラルマネージャー のアージュン・サーワル氏が、InMobi／Glance の日本・韓国事業を統括する SVP 兼 GM に就任（東京拠点）
 - Meta、Google、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て TikTok Japan へ
 - APAC で広告・コマース・コンシューマーテックの立ち上げと成長を牽引
- ・ Glance は、ソフトバンク株式会社との戦略的パートナーシップにより日本で急速に拡大
 - Galaxy S26 シリーズ、AQUOS R10 などフラッグシップ端末で提供中
- ・ 今後はスマートフォンにとどまらず、コネクテッド TV（CTV）等のデジタル接点へ体験を拡大
- ・ InMobi は日本で 15 年以上にわたり事業を展開し、国内モバイル広告市場で強固な事業基盤を構築。現在は国内の主要パブリッシャー150 社近くと連携し、国内有数のアプリ内広告向け SSP（Supply Side Platform）として継続的に上位に位置付けられている

報道関係者のお問い合わせ先

Glance Japan PR 事務局（株式会社マテリアル内）
担当：庄司／鈴木 TEL：080-6525-4044（庄司）／ 070-2492-4271（鈴木）
MAIL：ccu@materialpr.jp

■日本市場参入の狙い

Glance は、通信事業者やスマートフォンメーカーと組み、AI を使った商品との出会いから購入までの体験を、消費者のスマートフォンに直接届けています。従来のオンラインショッピングは、ユーザーが検索窓にキーワードを入力するところから始まりました。Glance のエージェンティックコマース・プラットフォームは、検索よりも前の段階で動きます。ロック画面など、ユーザーが一日に何度も目にする画面に、その人が関心を持ちそうな商品を表示し、そのまま購入まで進めます。

日本は、モバイル利用が世界でもっとも早く定着した市場であり、消費者が製品やサービスに求める水準も高い市場です。Glance は、この日本で得る実績と知見を、アジア各国への展開の土台と考えています。

■ 経営体制の強化

日本市場における事業成長を加速するため、経営体制を強化します。

氏名	新役職	主な経歴
アージュン・サーワル (Arjun Sarwal)	シニア・バイス・プレジデント兼 ゼネラルマネージャー（日本・韓国担当） ※InMobi Advertising／Glance エ ージェンティックコマース事業を 統括	TikTok Japan カントリーヘッド 兼ゼネラルマネージャー、 Meta、Google、マッキンゼー・ アンド・カンパニー
天野 耕太	Head of Agency Business （北アジア担当）	Apple、Liftoff での経験を通 じ、エージェンシーとのパート ナーシップおよび日本の広告 エコシステムに精通
泉 亮介	Head of Client Business （北アジア担当）	Amazon、AppLovin、Twitter で 20 年以上にわたり広告・レ ベニュー事業を統括

報道関係者のお問い合わせ先

Glance Japan PR 事務局（株式会社マテリアル内）

担当：庄司／鈴木 TEL：080-6525-4044（庄司）／ 070-2492-4271（鈴木）

MAIL：ccu@materialpr.jp

■ コメント

ナビン・テワリ (Naveen Tewari)

InMobi および Glance 創業者兼 CEO



「日本は長年にわたり当社にとって重要なパートナーであり、その関係を私たちは非常に大切に考えています。AI が日常生活の一部となる中で、イノベーションと同じくらい『信頼』が重要になります。日本は品質と顧客体験において世界の基準を築いてきました。市場を深く理解し、確かなリーダーシップを備えたアージュンとともに、Glance を拡大し、人々にとって価値ある AI 体験を築いていける体制が整いました。私たちは日本と、その技術エコシステムに引き続き強くコミットしていきます。」

アージュン・サーワル (Arjun Sarwal)

InMobi／Glance シニア・バイス・プレジデント兼ゼネラルマネージャー

(日本・韓国担当)



「日本は世界で最も成熟したモバイルファースト市場のひとつであり、顧客体験においてグローバルな基準を示す存在です。私たちのアプローチは2つの原則に基づいています。ひとつは、消費者のニーズを先回りして考え抜かれた体験を届ける『デジタル・おもてなし』。もうひとつは、パートナーの皆さまとの真の『共創』です。Glance のエージェンティックコマース体験と、InMobi の信頼される広告ケイパビリティを組み合わせることで、消費者の商品との出会い方、そしてブランドの消費者との関わり方を再定義できると考えています。」

■ 今後の展開

サーワル氏のリーダーシップのもと、Glance はスマートフォンで提供してきた AI 体験を、コネクテッドテレビ (CTV) やその他のデジタル接点へと拡大していく計画です。これにより、消費者の「発見」「購買」「ブランドエンゲージメント」を横断する、つながった AI エコシステムの構築を目指します。あわせて InMobi は、北アジアにおける広告事業でもダイレクトセールスおよび Go-to-Market 戦略を強化し、日本・韓国・台湾での成長を加速させます。

報道関係者のお問い合わせ先

Glance Japan PR 事務局 (株式会社マテリアル内)

担当：庄司／鈴木 TEL：080-6525-4044 (庄司) ／ 070-2492-4271 (鈴木)

MAIL：ccu@materialpr.jp

■ InMobi について

InMobi Group は、エージェンティック・コマースと広告の未来を切り拓くグローバル・テクノロジー企業です。エージェンティック AI を核とする広告プラットフォームと、エージェンティック・コマースの新たなモデルを開拓する生活者向けプラットフォーム

「Glance」。これら各事業が連携するエコシステムを通じて、データ、機械学習、生成 AI を活用し、ブランドが狙ったターゲット層に的確にリーチし、生活者がより直感的に商品と出会える体験を実現します。

なお、Glance は、InMobi Technology Services Pte. Ltd.の非連結子会社である Glance InMobi Pte. Ltd.が所有・運営しています。

公式サイト：<https://www.inmobi.com/>

公式 X：<https://x.com/InMobi>

公式 LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/inmobiadvertising/>

■ Glance について

Glance は、コマース体験を再定義する、高度なショッピング・エージェントです。独自のエージェンティック・インテリジェンスと生成 AI を基盤に、スマートフォンとテレビを横断したパーソナライズ体験を提供し、ショッピングの新たな時代を形づくっています。

Glance は、InMobi Technology Services Pte. Ltd.の非連結子会社である Glance InMobi Pte. Ltd.が運営し、Google、Jio Platforms、Mithril Capital から出資を受けています。

公式サイト：<https://glance.com/>

報道関係者のお問い合わせ先

Glance Japan PR 事務局（株式会社マテリアル内）

担当：庄司／鈴木 TEL：080-6525-4044（庄司）／070-2492-4271（鈴木）

MAIL：ccu@materialpr.jp