

持続可能な天然香料だけでつくるフルオーダーフレグランス

それは、香りのカクテル。

2024年2月3日『THE NOTE BAR』東京表参道グランドオープン

オーガニックコスメ原料の輸入販売店がプロデュース
天然香料だけでつくるフルオーダーフレグランス専門店

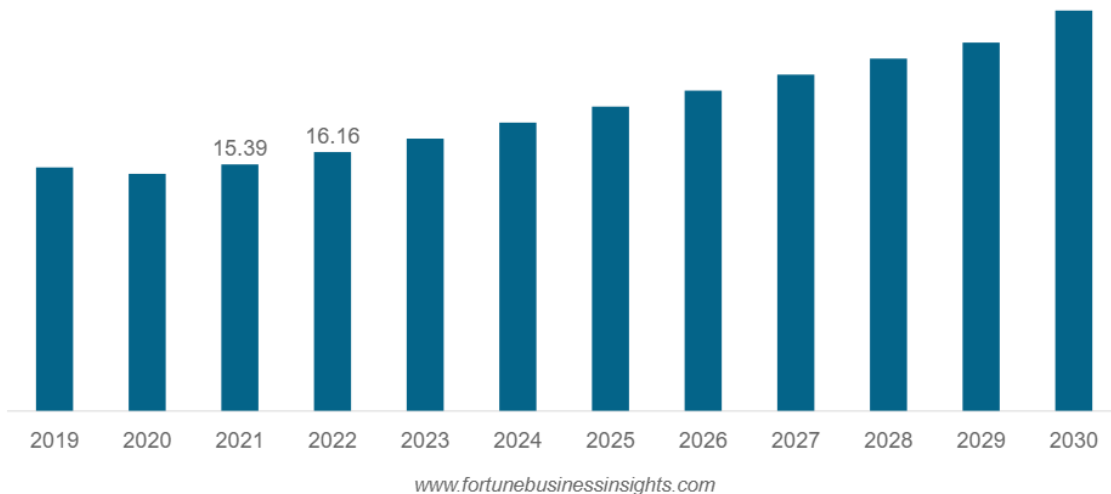
2005年創業、オーガニックコスメ原料の輸入販売を手掛ける『monday moon』が2022年に立ち上げたフルオーダーフレグランス専門店『THE NOTE BAR』が、徳島、自由が丘店に続き、第3号店を東京 表参道に2024年2月3日（土）グランドオープン。

オーガニックコスメ原料の輸入販売で培った独自の仕入れルートで、高品質な天然香料をおよそ300種類ラインナップ。弊社の強みである豊富な天然香料ラインナップと香料の調合技術を生かし、上質で繊細なフレグランスをプロの調香師とともにお客様自身で一から作り上げることができる、体験型パーソナライズ香水の販売サービスです。

世界の香水市場とトレンド

世界の香水市場は、予測期間中のCAGR 5.36%で、2023年の480億5000万ドルから2030年までに692億5000万ドルに成長すると予測されています。

North America Perfume Market Size, 2019-2030 (USD Billion)



現在、消費者は不快な臭いをすぐに軽減する水を使わない衛生用品を好んでいます。さらに、化学物質ベースの香料の使用による頭痛や目や耳の障害を避けるために、バニラビーンズ、バルサム（樹脂）、柑橘類オイルなどの持続可能な素材で作られた香りを好みます。これにより、主要企業に新たな成長の機会が提供されます。さらに、主要企業によ

るアロマテラピーベースの香りの発売により、製品の販売が容易になる可能性があります。

引用：FORTUNE BUSINESS INSIGHTS より

<https://www.fortunebusinessinsights.com/jp/%E9%A6%99%E6%B0%B4%E5%B8%82%E5%A0%B4-102273>

・日本の香水事情

日本の香水市場規模は約 400 億円。日本の人口の約半分である、フランスやドイツの市場は 2000 億円とされており、周囲への配慮や習慣の違いにより「日本の香水市場はこれ以上伸びない」と言われていました。

しかしながらこの数年、香りによる自己表現ニーズが高まっているほか、SNS などの口コミが新規顧客の獲得に繋がるなど、市場は前年比 8.6%増の 482 億円が見込まれています。

■フレグランス

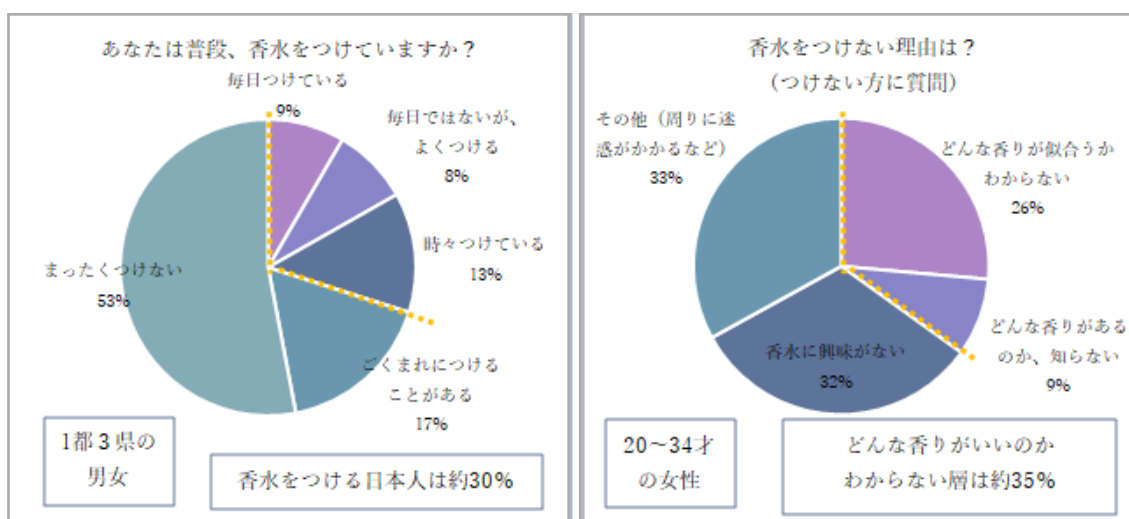
| 2022年 | 2021年比 | 2023年見込 | 2022年比 |
|-------|--------|---------|--------|
| 444億円 | 108.0% | 482億円 | 108.6% |

参考：富士経済

https://www.nikkei.com/article/DGXZRSP653932_V20C23A4000000/

またインターネット調査によると、約 70%の日本人は香水をつけないが、F1 層（20～34 歳の女性）を対象とした別のインターネット調査によると、35%の香水をつけない人の理由は自分に似合う香りや、どんな香りがあるのか分からないから香水をつけていないと回答しています。

これらの統計から見てくることは、「もし自分に似合う香水があれば、香水を使いたい」という日本の大きな香水の潜在需要です。



それは、香りのカクテル。
想いを香りに込めて。
こころ揺さぶるフレグランスを
今、つくりましょう。



選ぶ香料により、香水の液色が変わるのも天然香料の魅力。
好きな色や、推しのイメージなどにあわせても楽しい。



ラベルには記念のワードを刻印。プレゼントとしても人気があります。



香りのカクテル。

それは言葉では言い表せない

繊細で、あたたかな贈り物。

植物が持つ香しさが幾重にも重なり合うフレグランスは

天然の香りエッセンスのみで作ります。

大切な人を想う、愛おしいところ。

あなたが織りなすその香りにのせて。

まるで BAR でカクテルを楽しむようにフレグランスを調香



香料の組み合わせ次第で無限に新しい香りとの出会いを体験できるフレグランスの調香は、カクテルのブレンドにも似ています。

THE NOTE BAR では調香師をバーテンダーに見立て、お客様にフレグランスの調香を体験いただく空間です。

好みの香りを一つずつ丁寧に選ぶことで、自分と向き合う時間を大切にしていきたいという願いを込めています。

持続可能な天然香料のみでの調香サービス



これまで香りの持続やコストが重要視され、合成香料が使われることが多かった香水業界ですが、合成香料は香りが強く頭痛などの原因にもなり、香りに敏感な方には苦手意識を持たれ“香水 = 香害”認識もあるほどでした。しかし、THE NOTE BAR では、そんな香水に対する意識を変えるべく、全て天然香料での調香にこだわりました。天然香料は、草花や樹脂、スパイスなどから得られるナチュラルな香りのエッセンスで、やわらかく香り、繊細に持続し、リラックスやリフレッシュなどアロマテラピー効果も期待できます。【思わず深呼吸したくなるフレグランス】です。

約 300 種という日本でトップクラスの天然香料を取り揃え、天然香料だけでは難しいとされていた香りの表現も実現しています。

新店舗概要



【出店地】東京都渋谷区神宮前 3-4-7 エルム
青山 1 階 B 号室

2024 年 2 月 3 日（土）グランドオープン

営業時間 10:00~19:00 定休日：木曜日



Webサイト：<https://notebar.net/>

Instagram：https://www.instagram.com/the_note_bar/

Twitter：https://twitter.com/THE_NOTE_BAR

予約サイト：<https://reserva.be/notebaromote>

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出・取材依頼もこちらにお問い合わせください）>

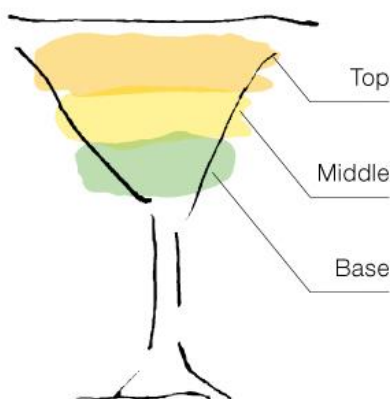
mono 株式会社 広報 担当：松原 TEL：会社 088-677-8723 MAIL：matubara@mmoon.net

【オープン記念特典プレゼント】

グランドオープンの2月3日（土）～数量限定で、フルオーダー香水を調香いただいたお客様にオープン記念限定、弊社オリジナル・フレグランスハンドクリームをプレゼントさせていただきます。

また、エッセンシャルオイルやルームディフューザーなど弊社オリジナルプロダクトをご購入のお客様にもミニフレグランスなどのプレゼントをご用意しています。ぜひグランドオープンにあわせてお越しください。

300種の天然香料の中から選び、組み合わせ自由自在のフレグランスカクテル。



香水は、つけたての時の香りと、時間が経過した時の香りに違いを感じます。その理由は、香水が揮発速度が違う様々な香料をブレンドして作られているためです。

香りの第一印象である“トップノート”

香りの芯となる“ミドルノート”。

香りをまとった人のオリジナルの香り“ベースノート”

これらを調香師のアドバイスのもと、お客様のイメージの香りを選びながらブレンドし、香りをデザインしていきます。

完成したパルファムカクテルのラベルには記念日やお名前、イメージワードなどご希望の文字を刻印。

香りで自己表現をしたり、または大切な人と記念の香りを作ったり、

好きな推しイメージの香りを作る（推し活）としても好評です。

また、体験型ギフトとしてもご利用いただけます。店舗の近くにお住いの方でなくても、オンラインでの調香体験もできます。

【商品概要】

パルファムカクテル 45ml 肌に使用できる香水です。当日お渡しできます。

13,200円（税込）

<特徴>

- ・ラベルにはご希望の文字を印刷
- ・お客様自身のお好みにあわせたオリジナルの香りを作成できます。
- ・フレグランスの色は香料が持つ天然の色で決まります。
- ・100%天然香料。やわらかで自然な香り。



現在、プレオープン期間中のため、通常価格から1000円OFFでフルオーダーの調香が可能。お得に体験できるチャンスです。

予約サイト：<https://reserva.be/notebaromote>

プレオープン 1月14日（日）まで



【THE NOTE BAR 調香師 大内コメント】

世界中からとり揃えられた豊かな自然の香りを、無限のパターンで組み合わせる事ができるパルファムカクテルは、これまでお客様ご自身が香ったことのないような、意外な香りの組み合わせにも出会うことができる貴重な体験となります。忘れられない記憶に残る香りとして、新たな発見を得られる場になるよう、調香師もサポートを努めさせていただきます。

運営会社について

社 名： mono 株式会社

本社所在地： 徳島県徳島市安宅 1-7-39-1

代表取締役： 青木 陽子

事業内容： 化粧品の製造販売及び輸入販売
化粧品材料の製造販売及び輸入販売

設 立： 1994 年 4 月

2004 年 6 月 化粧品原料販売のインターネットショップ “monday moon” を開始

monday moon Webサイト：<https://www.mmoon.net/>

メディア様限定、プレオープンイベント

メディア様だけ限定で、プレオープン期間に無料体験をいただけます。

12月16日（土）～1月14日（日）

専門の資格を取得した調香師とコミュニケーションをとりながら、

300種の天然香料からお客様が選ばれた香りをブレンド。

まるで BAR でカクテルを作るように、世界でひとつだけのフレグランスをお作りいただけます。

【メディア様だけの限定イベント】

プレオープンイベントでは『THE NOTE BAR』のフルオーダー・フレグランスカクテルまたはパルファムカクテルをご体験いただけます。

2名様まで無料にてご参加いただけますので、ぜひお誘いあわせのうえお越しください。

調香 30 分、ブレンド 30 分ほどお時間をいただけます。

参加ご希望の方は、お手数ではございますが下記メール宛にご希望の日時をご連絡ください。

【お問合せ】

mono 株式会社 広報担当 松原

TEL：088-677-8723 MAIL：matubara@mmoon.net

お忙しいなか恐れ入りますが、ご確認、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出・取材依頼もこちらにお問い合わせください）>

mono 株式会社 広報 担当：松原 TEL：会社 088-677-8723 MAIL：matubara@mmoon.net