

結婚式の引き出物選び、「ゲストごとの贈り分け」の煩雑さを解消。オンラインギフト『HYACCA』が購入フローを刷新し、簡単3ステップで注文完了へ

「ゲスト名簿の一括登録」で準備を効率化！多忙な新郎新婦の「時間的・心理的負担」を大幅軽減



株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）のグループ会社、HYACCA株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：木村圭介）が運営する専門バイヤーが厳選したトレンドのギフトを集めたオンラインギフトショップ『[HYACCA（ヒャッカ）](#)』は、結婚式の引き出物購入フローを全面的にリニューアルし、2025年8月18日より提供を開始します。今回のリニューアルにより、これまで煩雑だったゲストごとの引き出物の「贈り分け」が、【(1)ゲスト登録 (2)商品選択 (3)振り分け・配送日指定】のわずか3ステップで、直感的に行えるようになりました。結婚準備で多忙を極める新郎新婦の負担を大幅に軽減し、大切なゲスト一人ひとりへの心のこもった贈り物選びを、もっと手軽に、もっと自由な体験へと進化させます。



■ リニューアルの背景：多様化する引き出物と、新郎新婦が抱える「時間的・心理的負担」という課題

近年、結婚式の引き出物は、ゲストの年齢や関係性に合わせて内容を変える「贈り分け」が主流となり、感謝の気持ちをよりパーソナルに伝える手段として定着しています。その一方で、新郎新婦にとっては、複数種類の商品選定、ゲストリストとの照合、個別の配送先指定など、その管理・発注作業が大きな負担となっているのが実情でした。

「ゲストに喜んでほしい」という想いが強いほど、準備に時間がかかってしまう——。HYACCAは、このジレンマを解消することこそが、新郎新婦にとって本当に価値のあるサービスだと考えました。そこで、これまで多くのお客様からいただいた声をもとに、UI/UXを全面的に見直し、「誰でも、迷わず、簡単に」贈り分けができる購入フローの開発に至りました。

■ 新購入フローで実現する「スマートな引き出物準備」の3ステップ

リニューアルされた購入フローは、以下の簡単な3ステップで完了します。直感的な画面設計で、パソコンはもちろんスマートフォンからの操作性も向上しました。

STEP1：ゲスト情報をまとめて登録

[無料会員登録](#)後、マイページでお届け先となるゲスト情報を登録します。事前にフォーマットをダウンロードし、PCで作成した名簿を一括でアップロードすることも可能です。これにより、世帯ごとの必要数が一目で把握できます。



※購入締切日が確認できる便利なカレンダー：https://hyacca.online/order_schedule/

※「ゲスト名簿一括登録」機能あり（PC推奨）

※登録方法の詳細：<https://hyacca.online/magazine/hikitakutyuumon/>

STEP2：バイヤー厳選のアイテムをカートへ

結婚式の知識が豊富な専門バイヤーがセレクトした、ハイセンスな「引き出物セット」や「引き出物セレクト」から、贈りたいアイテムをまとめてカートに追加します。



・引き出物宅配セットはこちら：<https://hyacca.online/bridal/set/>



・引き出物セレクトはこちら：https://hyacca.online/bridal/select_delivery/

STEP3：ゲストごとに商品を振り分け、お届け日を指定

カートに入れた商品を、登録したゲストリストに振り分けていきます。お届け日時や配送伝票への記載事項も、ゲストごとに個別設定・一括指定のいずれも可能です。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

カート

用途の選択

利用規約への同意

卒式日・ご注文者様情報

お届け住所

商品の選択

引き出物宅配オプション

お支払い

最終確認

購入完了

住所ごとの商品の選択とお届け日時の登録

一括登録

お届け先ごとに商品をふりわけ

1 山田 太郎 様

商品・価格

TY パレスプレート 220 2枚セット 【1616/アリタジャパン】→お米=炊き込みご飯の茶
¥8,951 (税別)

1個
¥8,951

小計 (税別) ¥8,951

お届け日時

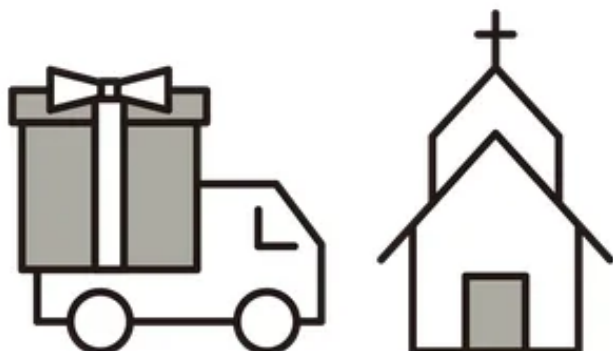
2023年01月27日 (金) 午前中

宅配伝票 備考欄

卒式日・園地名・引き出物

【ご注文完了とその後の確認について】

- ご注文完了後、指定日に引き出物をお届けします。配送状況はマイページからいつでも確認可能です。
- ご注文後にゲストの人数が変更になった場合でも、後から追加でご購入いただけます。また、引き出物宅配では「のし」の代わりとして、のし柄のメッセージカードを同梱しています。そのため、のし掛けをご希望の場合は有料オプションとなります。追加をご希望の際は、ご注文後にメッセージにてご連絡ください。



■ HYACCA株式会社 代表取締役 木村 圭介 コメント

結婚式というおふたりの門出において、引き出物はゲストへの感謝を伝える最も大切なギフトの一つです。だからこそ、その準備が苦痛な作業であってはならない。今回のリニューアルは、まさにその一点を追求しました。新郎新婦の皆様が、引き出物選びそのものを楽しみ、心に余裕を持って当日を迎えられるよう、私たちはテクノロジーとデザインの力でサポートし続けます。「引き出物宅配お試し購入」や「引き出物宅配スペシャルプレゼント」などのその他特典もどうぞご利用ください。新しくなったHYACCAで、これまでにないスマートで心温まるギフト体験をぜひ実感してください。

- 引き出物はこちら：<https://hyacca.online/bridal/>

■ 『HYACCA』について (<https://hyacca.online/>)

「大事な人に、嬉しいを贈る」をコンセプトに専門バイヤーが厳選したトレンドのギフトを集めたECサイトです。贈るシーンや相手に合わせたアイデアを参考にしながら、素敵なギフトを選べます。大切なご友人や家族などへのギフトとして、主にハイカジュアル、セミフォーマルな商品を展開しています。

■ HYACCA株式会社について



HYACCA株式会社は2023年10月に設立し、「大事な人の一生の記憶になるギフト」をコンセプトとしたオンラインギフトショップ「HYACCA」の運営を行っております。

会社名 ：HYACCA株式会社
所在地 ：〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階
代表者名 ：代表取締役 木村 圭介
設立 ：2023年10月
URL ：https://brand.hyacca.online/company_info/

■ 株式会社キュービックについて



2006年10月24日設立。キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『[your SELECT](#)』、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『[ミズコム](#)』、転職活動や新しいキャリアの選択を支援するサービス『[ミライトーチ](#)』を運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

会社名 : 株式会社キュービック
所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階
代表者名 : 代表取締役 世一 英仁
設立 : 2006年10月
URL : <https://cuebic.co.jp/>

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム : 小笠原、平山
E-mail : cuebic-pr@cuebic.co.jp
Tel : 03-6908-9765
Fax : 03-5338-3560

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817