

「ただの記念品」から「エンゲージメントを高める体験」へ。トレンドギフトのHYACCA、企業の“想い”をデザインする「法人向けギフトサービス」を開始

リモート時代の結束力を強化。ロゴ印字・eギフト対応で、福利厚生や周年記念をブランディングの機会に



株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）のグループ会社、HYACCA株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：木村圭介）が運営する専門バイヤーが厳選したトレンドのギフトを集めたオンラインギフトショップ『[HYACCA（ヒャッカ）](https://business.hyacca.online/)』は、企業の周年記念や福利厚生、社員の勤続表彰など、ビジネスシーンのあらゆるギフトニーズに対応する「法人ギフトサービス」を2025年12月5日より正式に開始いたしました。本サービスは、単なる物品の提供にとどまらず、企業のブランドアイデンティティを反映したカスタマイズや、住所を知らなくても贈れる「eギフト」機能などを通じて、従業員エンゲージメントの向上やインナーブランディングの強化に貢献します。

【サービス詳細・お問い合わせ】 <https://business.hyacca.online/>

■ 背景：希薄になりがちな社内コミュニケーションと「ギフト」の役割

ハイブリッドワークの普及により、社員同士の対面コミュニケーションが減少する中、多くの企業が「社員エンゲージメントの向上」や「企業文化の醸成」に課題を抱えています。従来の画一的なカタログギフトや社名入りグッズでは、感謝や労いの気持ちが十分に伝わりにくいという声も聞かれます。そこで、「大事な人に、嬉しいを贈る」をコンセプトにしてきたHYACCAは、個人向けギフトで培った「トレンド感」と「相手を想うキュレーション力」を法人領域へ展開することにいたしました。受け取った瞬間、SNSでシェアしたくなるような洗練されたギフト体験を通じて、企業と従業員、企業と顧客の情緒的なつながりを深めるサポートを行います。

■ HYACCA「法人ギフトサービス」3つの強み

1. 「センスが良い」と評される、バイヤー厳選のトレンドアイテム

HYACCAの最大の特徴は、一般的なカタログギフトにはない「トレンド感」と「上質感」です。ハイカジュアルからセミフォーマルまで、感度の高いライフスタイルブランドのアイテムをバイヤーが厳選。「自分では買わないけれど、もらうと嬉しい」アイテムの組み合わせにより、従業員の満足度を高め、離職防止やモチベーションアップ等のインナーブランディングに寄与します。



2. 企業の「らしさ」を表現する、柔軟なカスタマイズ・ブランディング

ギフトは企業のメッセージを伝えるメディアでもあります。HYACCAでは、以下のカスタマイズにより、企業のアイデンティティを表現します。

- **ロゴ・刻印対応**：一部アイテムへのブランドロゴ印字や刻印が可能。
- **オリジナルラッピング**：コーポレートカラーに合わせたリボン、ロゴ入りタグ、包装紙などをコーディネート。

- **メッセージカード**：感謝の言葉や経営理念を添えるオリジナルカードの制作。



3.DX時代のニーズに対応する「eギフト」

住所を知らない相手にも、LINEやメール、SNSのDMなどでURLを送るだけでギフトが贈れる「eギフト（ソーシャルギフト）」に完全対応。リモートワーク中の社員へのサプライズや、オンラインイベントの景品送付もスムーズに行えます。



■ 活用シーンと導入メリット

- **周年記念・社員表彰**：「会社の歴史」と「感謝」を形に残るセンスの良いギフトで表現。社員の帰属意識を高めます。
- **福利厚生（出産・結婚祝い）**：ライフイベントに寄り添うギフトで、会社からの祝福を伝達。家族にも喜ばれるアイテムを提案します。

- **入社・退職・内定者フォロー**：ウェルカムキットや退職時の記念品として。入社時の期待感醸成や、退職後の良好な関係維持（アルムナイ活用）につなげます。
- **販促キャンペーン・ノベルティ**：顧客の記憶に残る「捨てられないノベルティ」として、ブランド価値を向上させます。

ご利用シーン想定



個人・家族のお祝い

社員の出産・結婚などライフイベントに合わせたギフトに。



健康経営福利厚生

従業員の健康や快適な暮らしを支援するギフトを通じ、働きやすい環境づくりに貢献。



慶弔・記念日

社員の節目を祝い、企業文化の醸成につなげます。



採用活動・入社時

新入社員へのウェルカムギフトで、入社後のエンゲージメント向上に寄与。



各種イベント

社内イベントやキャンペーンの景品としても活用可能。参加者の満足度アップに。



表彰・永年勤続

社員の功績を称える場で、感謝をカタチにするギフトをご提案。



再雇用退職者対応

再雇用時や退職者へのギフトで、良好な関係性とブランドイメージを維持。



ノベルティ

展示会やキャンペーンでの配布アイテムとしても最適。ブランドの魅力を伝えるコミュニケーションツールに。

■ 今後の展望

今後は、企業ごとのオリジナルギフトセットの企画開発や、社員の誕生日に自動でギフトを贈る仕組みなど、HR Techと連携したサービス拡充も視野に入れています。HYACCAはギフトを通じて、企業の「組織課題」と「マーケティング課題」の双方を解決するパートナーを目指します。

■ HYACCA株式会社 代表取締役社長 木村圭介 コメント

ビジネスにおけるギフトは、単なるモノのやり取りではなく、関係性を構築するための重要なコミュニケーションツールです。しかし、既存の法人ギフト市場では『無難なもの』が選ばれがちでした。私たちは、個人向けギフトで培った『相手を想うストーリーのある選品』を法人様にも提供することで、『会社から愛されている』と社員の皆様が実感できるような体験を創出したいと考えています。

■ 『HYACCA』について (<https://hyacca.online/>)

「大事な人に、嬉しいを贈る」をコンセプトに専門バイヤーが厳選したトレンドのギフトを集めたECサイトです。贈るシーンや相手に合わせたアイデアを参考にしながら、素敵なギフトを選べます。大切

なご友人や家族などへのギフトとして、主にハイカジュアル、セミフォーマルな商品を展開しています。

■ HYACCA株式会社について



HYACCA株式会社は2023年10月に設立し、「大事な人の一生の記憶になるギフト」をコンセプトとしたオンラインギフトショップ「HYACCA」の運営を行っております。

会社名 : HYACCA株式会社
所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階
代表者名 : 代表取締役 木村 圭介
設立 : 2023年10月
URL : https://brand.hyacca.online/company_info/
法人向けお問合せ : <https://business.hyacca.online/>

■ 株式会社キュービックについて



2006年10月24日設立。キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『[your SELECT](#)』、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『[ミズコム](#)』、転職活動や新しいキャリアの選択を支援するサービス『[ミライトーチ](#)』を運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

会社名 : 株式会社キュービック
所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階
代表者名 : 代表取締役 世一 英仁
設立 : 2006年10月
URL : <https://cubic.co.jp/>

■ 本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック（HYACCA株式会社 親会社） PRチーム：小笠原、平山

E-mail：cuebic-pr@cuebic.co.jp

Tel：03-6908-9765

Fax：03-5338-3560

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817