

AI検索時代の新指標「LLMO」を解説する無料ウェビナーを キュービックとLANYが2/25(水)に共催

ChatGPT等の引用獲得を目指す「第三者メディア活用」。『your SELECT.』の実績を基に、2026年の新検索基準への対応策を徹底解説

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、SEO（検索エンジン最適化）およびデジタルマーケティング支援のプロフェッショナルである株式会社LANY（東京都渋谷区、代表取締役社長：竹内溪太、以下「LANY」）と共同で、2026年2月25日（水）に無料ウェビナー「LLMO第三者メディア戦略：AIに好かれる情報発信とは」を開催いたします。本ウェビナーでは、ChatGPTやAI Overviewsの普及により激変した検索行動に対応するため、新指標となる「LLMO（Large Language Model Optimization：大規模言語モデル最適化）」と、AIによる推奨（レコメンド）を獲得するための「第三者メディア活用」について、具体的な成功事例を交えて解説します。



LANY

自社発信だけでは **AI** に選ばれない!?

LLMO

第三者メディア戦略

＼ SEO・ブランド担当者必見 ／

AIに好かれる情報発信とは

CUEBiC

株式会社LANY
セールス/コンサルタント
浅井 優太

your SELECT.編集部
セールス
野瀬 里彩子

2026.2.25 水 12:00-13:00

無料ウェビナー

■ 開催背景：SEOだけでは戦えない「AI検索時代」の到来

現在、ユーザーの情報収集行動は「検索窓にキーワードを入れ、リンクを辿る」スタイルから「AIに対話形式で問いかけ、最適な回答（推奨）を直接受け取る」スタイルへとシフトしました。この変化に伴い、多くの企業が直面しているのが、「自社サイトで高品質なコンテンツを発信しても、AIの回答ソースとして採用されない」という課題です。AIは回答を生成する際、情報の正確性を担保するために「客観的な根拠」を重視します。そのため、企業が自ら発信する「自画自賛」的な情報よりも、信頼できる「第三者メディアによる評価・言及」を優先的に引用する傾向が強まっています。

■ ウェビナー概要と提供価値

本ウェビナーでは、SEO・LLMO研究の最前線を走るLANYと、AIからの引用実績も豊富な心ときめくお買い物Webメディア『your SELECT.』運営のキュービックが登壇。「AIに選ばれるブランド」になるための具体的なロジックと実践知を公開します。

<主なトピック>

1. **2026年の新指標「AI推奨」**：従来の検索順位（SEO）と何が違うのか、なぜ今「検索順位」より「AI推奨」が重要なのかを解説します。
2. **「情報の出所」の正体**：生成AIが信頼を置くソースの特徴と、アルゴリズムが好む「第三者評価」の構造を解き明かします。
3. **引用獲得のケーススタディ**：『your SELECT.』の記事がなぜ多くのAI回答で引用されるのか、そのコンテンツ設計と「権威性」の作り方を公開します。

■ 登壇者コメント

株式会社LANY セールス/コンサルタント 浅井 優太

2026年に入り、企業のマーケティング担当者様から『SEO順位は高いのに、AI経由の流入が増えない』という相談が急増しています。AIは『誰が言っているか』だけでなく『誰に評価されているか』を重視します。本ウェビナーでは、ブラックボックス化しがちなAIの評価基準を、第三者メディアという切り口から紐解きます。

株式会社キュービック your SELECT.編集部 セールス 野瀬 里彩子

『your SELECT.』がAIに頻繁に引用される理由は、徹底したユーザー目線と中立性にあります。AIは、商業的なバイアスが少ない情報を『良質な学習データ』として好む傾向があります。メデ

ィア運営で培った『AIに信頼されるコンテンツ作り』の極意を、企業のブランド担当者様にお伝えできればと思います。

■ 開催概要

イベント名：LLMO第三者メディア戦略：AIに好かれる情報発信とは

開催日時：2026年2月25日（水）12:00～13:00

開催形式：オンライン配信（Zoomウェビナー）

参加費：無料（事前登録制）

対象：企業のマーケティング担当者、広報・ブランド責任者、オウンドメディア運営者

※同業他社様のご参加はお断りさせていただく場合がございます。

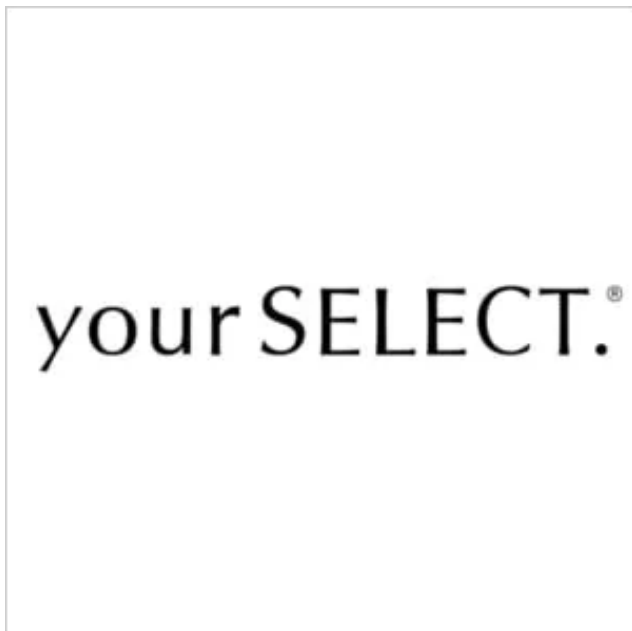
共催：株式会社LANY、株式会社キュービック

【お申し込みはこちら】

下記のフォームより必要事項をご記入の上、お申し込みください。

URL：<https://forms.gle/xDR6akkCvqv7pMga9>

■ 『your SELECT.』について



『your SELECT.』は、「ずっと愛着（ときめき）がわくものえらび」をコンセプトに、本当に良いものを厳選し、ユーザーにとって心がときめくような買い物体験を提供しています。これからも専門家や著名人と共に、買い物の楽しさを広げ、企業とユーザーを結びつける取り組みを続けていきます。

URL：https://cubic.co.jp/your_select/

企業様向け：タイアップ・広告のご相談はこちら

『your SELECT.』では、貴社商品やサービス訴求のプロモーションが可能な広告メニューをご用意しております。広告メニューの詳細については、以下URLの専用ページより、お問い合わせください。

URL : https://cuebic.co.jp/your_select/advertisement

■キュービックについて



キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、心ときめくお買い物メディア『[your SELECT](#)』、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『[ミズコム](#)』、転職活動や新しいキャリアの選択を支援するサービス『[ミライトーチ](#)』を運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

会社名 : 株式会社キュービック

所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

代表者名 : 代表取締役 世一 英仁

設立 : 2006年10月

URL : <https://cuebic.co.jp/>

■キュービックについて

株式会社キュービック your SELECT.編集部 担当：野瀬

E-mail : your_select@cuebic.co.jp

Tel : 03-6908-9765

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817