株式会社AHOCHUNE 社長室 通達 第2号

2026年11月20日

タイアップ企画書

あいぴょす、案件解禁。

縦型ショートドラマ『AIDOL課長』Season2 公開記念



社長 AHOCHUNE 承認

※株式会社AHOCHUNEは作中の架空の会社です。
運営・お問い合わせ窓口：株式会社キュービック

概要

Season2の公開と同時に、あいぴょすと課長が企業タイアップ案件をお受けします。

01

実使用主義

中の人の課長が
実際に使った商品だけを
PRします。
PR表記も必ず入れます。

02

二段構え

あいぴょすが
かわいさで届け、
課長が素顔で本音を語る。
ひとつの商品を
2つの角度から。

03

成果報酬型も

固定型に加え、
成果に応じて報酬が決まる
プランを選べます。

作品

AIDOL課長 Season2

AI時代における自己表現や人間らしさを
テーマにした縦型ショートドラマ。
昼は課長、夜はAIアイドルとして
生きる男を描きます。
Season2のテーマは「美意識」。
新社長の命令で、美容の知識ゼロの課長が、
あいぴょすとしてコスメPRに挑みます。

項目	内容
話数	全10話
公開	11/20（金）から毎週金・火
最終話	12月22日（火）最終話公開
公開先	公式Instagram・YouTube
受賞	SSFF & ASIA 2026 サイバーエージェント縦型アワード （応募663作品）
フォロワー	Instagram：約5,700人（2026年11月時点）

なぜ今か

劇中で起きることが、現実でも起きる。

公開日	劇中では	現実では
11/20 第1話	1年ぶりに、あいぴょすの配信が再開	案件解禁。公式サイト・企画書・素材を公開
11/24〜12/22 第2〜10話	公開まで、お楽しみに	劇中の展開にあわせて、現実のタイアップも動きます

毎週金曜・火曜の公開ごとに、劇中で起きたことが、
現実のタイアップ募集にも少しずつ反映されていきます。

出演

出演は、2人で1人。



あいぴょす

AIアイドル
演：井上乃ノ楓

かわいさで商品を届ける担当。
あいぴょすとして
商品を紹介します。

「おすすめコスメを
紹介するよー♡」



課長（田所）

あいぴょすの中の人
演：寺田剛史

実際に使って、
本音で語る担当。
美容の素人目線だから
信じられる。

「これがバッファーか。
……難しいな。」

お約束 ーー 第3話「お前が使え」より

「使ってないものを、人に勧められるのか？」

実使用主義

課長が一定期間使った商品だけをPR。
合わなかった点も、使った本人の言葉で伝えます。

「結果を出せ」

再生数で終わらせず、
御社が追う成果で評価いただけるようにします。

メニュー

目的に合わせて、組み合わせて。

メニュー	内容	出演	目的
あいぴょすPR	あいぴょすが商品を紹介する縦型動画	あいぴょす	認知・話題化
「お前が使え」検証	課長が素顔で使い続け、本音でレポート	課長	信頼・検討
二段構えパック（推奨）	中の人が使って、あいぴょすが勧める。 上の2つのセット	2人	認知から購入
成果報酬型プラン	送客・購入など成果地点ごとに報酬が発生	2人	獲得・CPA
「AIDOL部長」劇中登場	次シーズンの劇中に小道具・シーンとして登場	作品	ブランディング

価格はすべてお見積もりです。

料金タイプ

結果次第で、報酬を考えていただけますか。

劇中の社長は課長に「結果次第で部長の話も考えてやる」と言いました。
私たちも同じ条件で構いません。

FIXED

固定型

制作・出演・投稿を
固定費で。
予算を先に確定させたい
場合に。

RECOMMENDED

ハイブリッド型

固定費を抑え、
成果に応じて上乗せ。
話題化と獲得の両方を
狙う場合に。

PERFORMANCE

成果報酬型

成果が出た分だけ
お支払い。
対象商材・成果地点に
条件あり。

運営について

成果報酬型を、本業として。

「成果が出た分だけいただく」は
新しい試みではなく、
運営の株式会社キュービックが
2006年の創業以来続けてきた
クライアントさまへの価値提供スタイルです。

比較メディアと成果報酬型集客

デジタルメディア運営と
成果報酬型のインターネット集客が主力事業。

SNS発のIPを育てた経験

2019年からSNSアニメ「モモウメ」を展開。

計測と送客の設計

IPの話題性に、成果を計測し送客を設計する
ノウハウを掛け合わせます。

ユーザーの本音から

課長の「使ってから勧める」は、
ユーザー起点という考え方そのものです。

流れ

ご依頼から成果レポートまで

手順1

社長室へお問い合わせ

商品と目的をお知らせください

手順2

社長面接

目的・成果地点・
料金タイプをすり合わせ

手順3

課長が使う

商品に合わせた期間、実際に使用

手順4

制作

制作チームが企画・撮影。
構成案と完成版を事前確認

手順5

公開

PR表記を入れて各SNSに投稿

手順6

成果レポート

再生・送客・成果をまとめてご報告

お受けしない案件

「私は、行きません♡」

- ✕ 課長が使っていない、使えない商品のPR
- ✕ PR表記を入れない投稿
- ✕ 効果・効能を誤認させる表現
- ✕ 作品の世界観を大きく損なう演出
- ✕ その他、社長室が判断したもの

よくあるご質問

稟議の前に、よく聞かれること

AIのあいぴょすが「使う」とは？

中の人である課長役の出演者が実際に使い、
その体験をもとに制作します。

コスメ以外も頼める？

はい。課長が日常で使えるものなら幅広くご相談ください。

成果報酬型の対象は？

成果を計測できる商材が対象です。
対象商材・成果地点などの条件は個別にご相談ください。

社長や村上も出演できる？

企画内容と出演者のスケジュールにより
ご相談可能です。

特典とお問い合わせ

ごきげんよう。
ご連絡、
お待ちしています。

12/22（火）までのお申し込み特典

次回作「AIDOL部長」の劇中登場枠を
優先してご案内します。

項目	内容
窓口	株式会社キュービック
フォーム	cuebic.co.jp/contact/
電話	03-5338-3550（代表）
公式サイト	https://aidol-salaryman.com/
受付開始	2026年11月20日