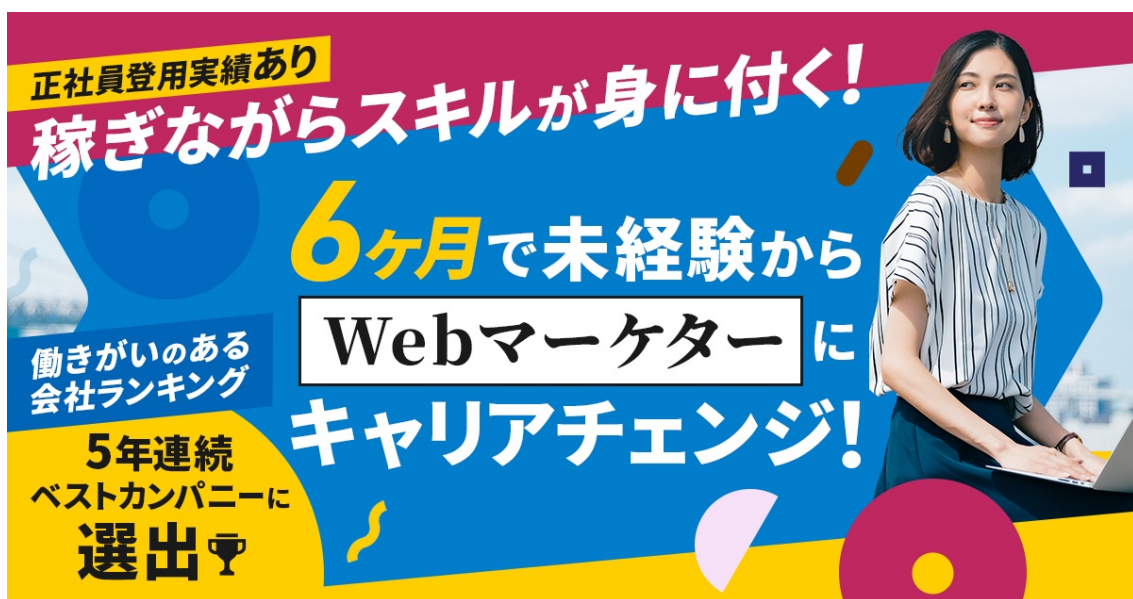


未経験からWebマーケターを目指す社会人向けの有給インターンシッププログラムを9月22日より開始

学生インターン100名以上が働くキュービック、創業以来16年間学生対象に提供するインターンシッププログラムを社会人にも展開

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、社員に対しては「能力」×「意欲」の掛け算で一人ひとりの前進を促す取り組みを推進しておりますが、この度はその前進を促す対象を一層拡大し、デジタルマーケティング業務未経験者が実務を通してデジタルマーケティングのスキルを身につけられる『社会人向け有給インターンシッププログラム』を本格的に開始することをお知らせいたします。



インターネットの普及は、かつては明確に分かれていた各種メディアにおける情報の「発信者」と「受信者」の垣根を曖昧にし、インターネット全体の情報量は、2002年を10とすると2020年は約7000倍の7万になる（総務省発表データより）と試算されるほど膨大になっています。その結果、インターネット上には多くの人々にとって貴重で有益な情報と、そうでないものが混在し、1人1人が自身の求める情報に適切にアクセスしづらくなる状態を引き起こしています。

キュービックではこうした「情報の無秩序な混在」「有益情報への到達の困難さ」の2つの社会課題の改善・解決には、最先端のデジタルマーケティング手法を活用した「信頼できる有益情報の見極め」と「有益情報に至る経路の整備・構造化」が不可欠であると考えています。そこでインターネット上でこれらの機能を提供するとともに、人々が情報との付き合いを通じて自身の本質的な価値観（インサイト）へと向き合うノウハウを形成するデジタルメディア事業を展開しています。キュービックでは、これからもデジタル世界の情報の再編集・再構成を通じた人々の有益情報へのアクセス環境整備で、社会に貢献してまいります。

■『社会人向け有給インターンシッププログラム』とは

デジタルマーケティング業務未経験からWebマーケターを目指す社会人に向けて提供する、報酬発生型のインターンシッププログラムです。Webメディア運用やWeb広告運用などの実務を通して、実践的にデジタルマーケティングスキルを身につけていただきます。

キュービックは、2006年の創業時より長期インターンシップを導入し、学生とともに成長を続けてきました。現在も、大学生を中心に高校生から大学院生まで、100名以上の学生がインターンとして在籍し、事業拡大の一翼を担っています。

今回のプログラムは、キュービックが16年かけて培ったデジタルマーケティング業務未経験者に対する育成経験やノウハウをもとにつくられました。プログラムの参加者には、実務を通してスキルを身につけていただくため、給与の発生はもちろん、オフィスまでの交通費も支給します。インターンとしては最長9ヶ月間の有期雇用ですが、期間中の実績に応じて正社員登用の道も用意しています。



2022年4月からトライアル版を運用しており、2022年9月現在で社会人インターンの入社は延べ9名。インターン開始から半年を迎えた社会人インターン3名は、無事正社員として登用される運びとなりました。こうした結果から、この「社会人向け有給インターンシッププログラム」を正式にリリースし、本格的に運用を始めます。

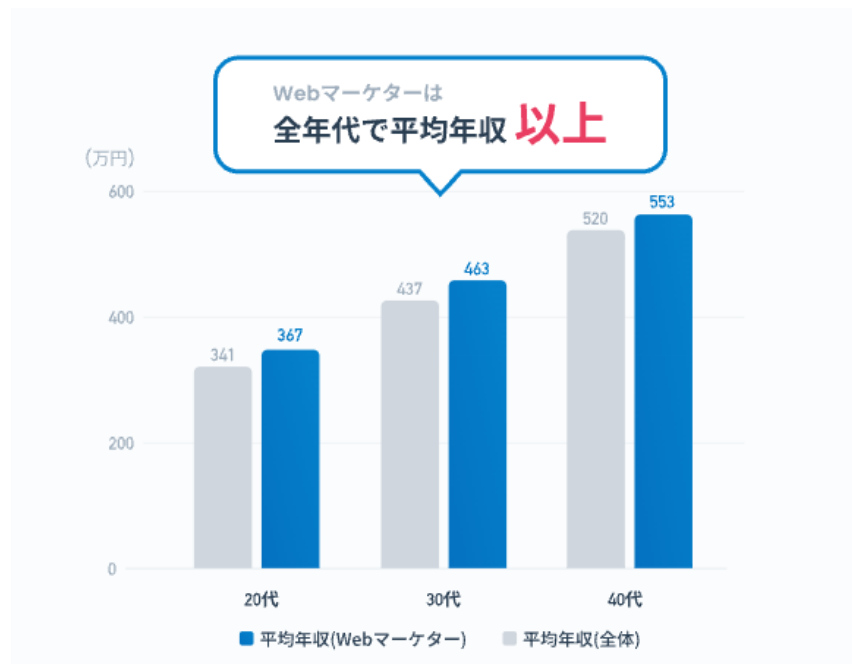
■社会人向け有給インターンシッププログラム開始の背景

インターネット広告費はコロナ禍においても年々上昇しており、株式会社電通の調査によれば「2021年のインターネット広告費は前年比121%」となっています。（出典元：株式会社電通『2021年 日本の広告費』<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/0224-010496.html>）インターネット広告市場は毎年110%以上伸張しており、2021年にはマスコミ4媒体の総広告費を超えました。SNSや動画投稿プラットフォームが主流となってきた中で、今後も大きく成長が見込める市場といえるでしょう。



それに伴い、Webマーケターの需要も高まっています。Webマーケターの平均年収はその他の職業と比べて高水準で推移しています。企業で働くだけでなく、副業として個人でクライアントを持つこともできるWebマーケターは、様々な

選択肢を取れる職種です。（出典：転職ならdoda（デューダ） https://doda.jp/guide/heikin/gyousyu/#anc_job_08）



しかし、即戦力人材の数が需要に対して追いついていないのが現状です。そこで、実力あるWebマーケターを増やすための、育成を中心とした取り組みが重要となります。ところが、未経験からWebマーケターを目指す立場として現状をみても、そこには高いハードルがあることがわかります。Webマーケターを目指してマーケティングスクールに通うという方は昨今珍しくありませんが、30～70万円の授業料がかかることを考えると、その道を選べる方は限られてしまうことでしょう。

「デジタルマーケティングを学び、社会に貢献したい」「Webマーケターとして働きたい」という志ある方々を、私たちは全力で応援したい。Webマーケターとしてのキャリアを、金銭面の負担を理由に諦めないでほしい。そんな思いから、キュービックではデジタルマーケティング業務未経験の社会人向けに、“有給で働きながら”デジタルマーケティングを実践的に学べる場を設け、キャリアチェンジに向けたたしかな前進をつくるプログラムを開始することにしました。

■実際に社会人向け有給インターンシッププログラムを受講した方の声

CUEBIC
#Webマーケター (SEO)

20代前半（元ホテルマン）
好きなことに没頭し、成長を実感できる会社です。
入社して4ヶ月、新しい環境には慣れ、自分の好きな仕事に没頭しています。また、想像よりも大きな裁量権をもらい、様々なことに挑戦できています。これからは、誰もが認める実績を出せるよう、社内での連携を積極的に増やしていきたいです。
2022年4月入社

CUEBIC
#社員登用

20代後半（元食品メーカー/営業企画）
業務内容にも職場環境にもとても満足しています。
入社前から興味があったディスプレイ広告の運用をしています。入社当初は優秀な周囲に恐縮していましたが、的確な指導を受け、データを元に提案ができるようになりました。今後は、潜在層のユーザーを獲得できるような施策を考え、担当媒体の売上を拡大していきたいです。
2021年12月入社

CUEBIC
#Webマーケター (広告)

20代後半（元事務職）
やりたかったことができる環境で、日々成長できています。
入社前からやりたかったリスティング広告の運用ができていて、とても楽しいです。仕事を通して基礎知識が増え、できることの幅も広がっています。今後は、自チームの売上を上げられるように「チーム外との連携」や「広告運用における知識」をより強化していきたいです。
2022年7月入社

■社会人向け有給インターンシッププログラムへの参加者を募集中

本プログラムへのご参加を希望する方・興味がある方は、以下のページよりエントリーをお願いします。

<https://cuebic-inc.studio.site/working-intern>

■株式会社キュービックについて

キュービックは「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに掲げ、ヒト起点のマーケティング×デザインでビジネスを前進させる会社です。比較サイトを中心としたデジタルメディア事業を行っており、新しい価値を見つける比較サイト『your SELECT.』 https://cuebic.co.jp/your_select/、初心者のためのFX比較サイト『エフプロ』 <http://www.fx-cube.jp/>、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『ミズコム』 <https://waterserver-mizu.com/>、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『HOP!ナビ（ホップナビ）』 <https://www.hop-job.com/>などを運営しています。フィールドワークを重視し、表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

■株式会社キュービック

商号：株式会社キュービック（英語名：CUEBiC Inc.）

設立：2006年10月24日

代表者：代表取締役 世一 英仁

本社：〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

事業内容：デジタルメディア事業ウェブサイト：<https://cuebic.co.jp/>

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム：小笠原、平山

E-mail：cuebic-pr@cuebic.co.jp

Tel：03-6908-9765

Fax：03-5338-3560

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prt看imes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817