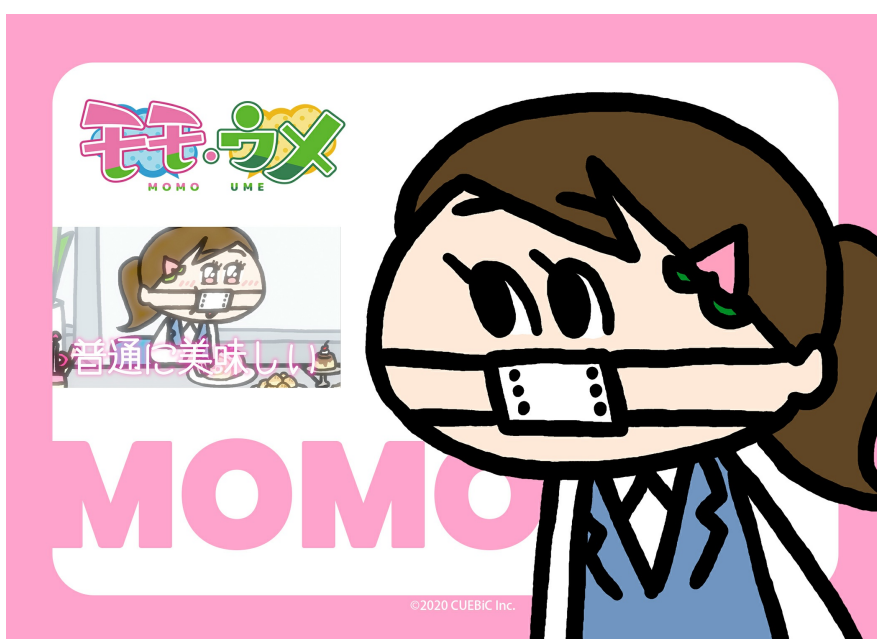


SNSアニメ『モモウメ』がローソンプリントに登場！10/13(火)に全国のローソンで販売開始

全29種類の豊富なラインナップ！おしゃクソ姉さん・ワセリンの王子様などサブキャラも多数

株式会社キュービック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：世一英仁、以下「キュービック」）は、YouTubeチャンネル登録者数40.6万人、TikTokフォロワー数38.5万人、Twitterフォロワー数5.9万人を記録しているSNSアニメ『モモウメ』のローソンオリジナルプロマイド（全29種）が10月13日(火)から全国ローソンのマルチコピー機にて販売されます。



モモちゃん



ウメさん

おしゃクソ姉さん・ワセリンの王子様などサブキャラも多数登場！！



会議を制するおしゃクソ姉さん



モモちゃんが推し活する「ワセリンの王子様」

■モモウメ・ローソンオリジナルプロマイド概要

- ・販売期間：2020年10月13日(火)
- ・販売場所：全国のローソンに設置されているマルチコピー機

※一部店舗ではご利用いただけない場合がございます。

- ・販売サイズ・価格：L判 300円（税込）
- ・種類数：全29種（※選択可能です）
- ・ローソンプリント内ページURL：<https://lawson-print.com/products/categories/momo-and-ume>

■モモウメとは

2018年、薬剤師向け転職メディアのキャラクターとしてモモウメは誕生しました。その後、様々な職種でストーリーを生み出してきたモモウメ。2019年からはOLとして職場のあるあるを発信してきました。24歳新人のモモちゃんと40歳ベテランOLのウメさん。世代の異なる同僚2人が、働く中で出会うことすべてを笑いに変え、毎日をちょっと豊かにしてゆくさまを描いたショートストーリーです。

■公式コンテンツサイト

- ・TikTok モモウメ公式： https://www.tiktok.com/@momo_and_ume
- ・『モモウメ』公式YouTubeチャンネル： <https://www.youtube.com/c/momoandume>
- ・『モモウメ』公式Twitter： https://twitter.com/momo_and_ume
- ・『モモウメ』公式Instagram： https://www.instagram.com/momo_and_ume/
- ・『モモウメ』公式WEBサイト： <https://momo-and-ume.com/>

■本件のお問い合わせ先

株式会社キュービック PRチーム：平山、小笠原、内田

E-mail： cuebic-pr@cuebic.co.jp

■株式会社キュービックについて

当社は「インサイトに挑み、ヒトにたしかな前進を。」をミッションに、ヒトのココロを動かすインターネットメディア事業を行っています。初心者のためのFX比較サイト『エフプロ』(<https://www.fx-cube.jp/>)、暮らしをおいしく便利にするウォーターサーバーの比較サイト『ミズコム』(<https://waterserver-mizu.com/>)、「もっといい求人」を探す人のための転職支援サイト『HOP!ナビ (ホップナビ) 』(<https://www.hop-job.com/>)などを運営しています。フィールドワーク重視のマーケティングが特長です。表面的なニーズではなくインサイト（深層心理）を的確に捉え、人々をよりスムーズな課題解決体験へと導いています。

URL： <https://cuebic.co.jp/>

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー16階

設立：2006年10月24日

代表者名：代表取締役 世一 英仁

株式会社キュービックのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12817