

## 株式会社リバネスナレッジの取締役、平塚武が「SFUG CUP 2025」

### ファイナリストに登壇決定

～Agentforce と Next Gen シリーズ (Tableau Next / Data Cloud) の最新活用事例を披露～



株式会社リバネスナレッジ取締役 平塚武 が、Salesforce ユーザーグループ主催「第13回 Salesforce 全国活用チャンピオン大会 (SFUG CUP 2025)」において、ファイナリストとして登壇することが決定しました。

本大会は Salesforce 活用事例を競う全国規模のイベントであり、平塚は Agentforce ならびに Tableau Next、Data Cloud など「Next Gen シリーズ」の最新活用事例 を紹介し、データと AI 活用の最前線について発表します。

### イベント概要

### **Q. SFUG CUP 2025 とは？**

A. Salesforce ユーザーグループが主催する、全国規模の活用事例コンテストです。2025年9月5日（金）に開催され、テーマは「AI エージェント時代におけるデータの整備」。決勝では6社が登壇し、優勝・準優勝が決定します。

### **Q. ファイナリストに選出されると何があるのか？**

A. 決勝大会で審査の上、優勝・準優勝者は Salesforce の世界最大イベント「Dreamforce」への招待が授与されます。

### **平塚武の発表内容**

**テーマ：** Agentforce と Next Gen シリーズの協働によるデータ活用の最前線

**発表内容：** Agentforce を軸にした AI エージェント活用の具体事例 Tableau Next や Data Cloud など「Next Gen シリーズ」を用いたデータ連携・分析の実践データと AI の統合による意思決定の高度化

**ポイント：** AI が“使える”データを整備し、組織の意思決定に活かす仕組みを解説

### **コメント（平塚武）**

「今回、ファイナリストとして登壇できることを大変光栄に思います。Agentforce と Next Gen シリーズの最新活用事例を通じて、AI エージェント時代に求められる“意思あるデー

「データ整備」の重要性を共有したいと考えています。データとAIの融合が、組織や社会に新しい可能性をもたらすことを実感いただける場にしたいです。」

ー 株式会社リバネスナレッジ取締役 平塚 武

## 株式会社リバネスナレッジ

本登壇により当社は、Salesforce Agentforce の活用事例と Next Gen シリーズ (Tableau Next / Data Cloud) の連携を実践的に共有し、AI エージェント時代におけるデータ整備とAI最適化の重要性を発信してまいります。

## 会社概要

会社名： 株式会社リバネスナレッジ

所在地： 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 1-4 飯田橋御幸ビル

代表者： 吉田丈治（代表取締役社長）

設立： 2022年8月19日

従業員数： 15名（役員・従業員合計、2025年8月1日現在）

株主： 株式会社リバネス（100%出資）

事業内容： AIソリューション事業、SaaS(Salesforce, Slack, Tableau, Data Cloud)導入

支援事業 等

HP : <https://k.lne.st>