



2023年10月17日

株式会社アクアビットスパイラルズ

TFHD digital 株式会社

## アクアビットスパイラルズ、TFHD digital（東急不動産 HD グループ）、 東京都港区や北海道ニセコ等で「まちづくり DX」始動 ～「デジタルエリマネツール」を活用し、来街者の利便性向上～

株式会社アクアビットスパイラルズ（東京都港区、代表取締役 CEO：萩原智啓、以下「アクアビットスパイラルズ」）は、様々な都市や地域でのデータドリブンな地域運営と、まちのアクティビティ創出や回遊性の向上を目的として、「デジタルの力であらゆる境界を取り除く」をミッションに不動産 DX やまちづくり DX を加速させる東急不動産ホールディングスグループの TFHD digital 株式会社（代表取締役：植村仁、以下「TDI 社」）に、当社の主力製品である NFC（Near Field Communication：近距離無線通信）タグソリューション「スマートプレート™」を活用した DX ツール「デジタルエリマネ」を提供いたします。

### ■概要

TDI 社が東急不動産 HD グループで培った都市運営に関する課題の抽出・解決ノウハウと、アクアビットスパイラルズがこれまで様々な地域・事業者提供してきた\*1 体験価値を向上させる NFC タグソリューションを組み合わせ、来街者の利便性向上や地域運営データの取得を促進する DX ツールを展開します。

#### エリアマネジメント\*2における回遊・活性化の課題

来街者の属性把握や行動把握が出来ず効果的な施策が難しい

都市 OS 導入やスマートシティ推進はハード整備の費用負担が大きく、関係者調整が長期化しやすい

施策後の参加者・来街者との継続的なコミュニケーション接点がないため一過的な施策になってしまう。





## 【デジタルエリマネツール】\*3

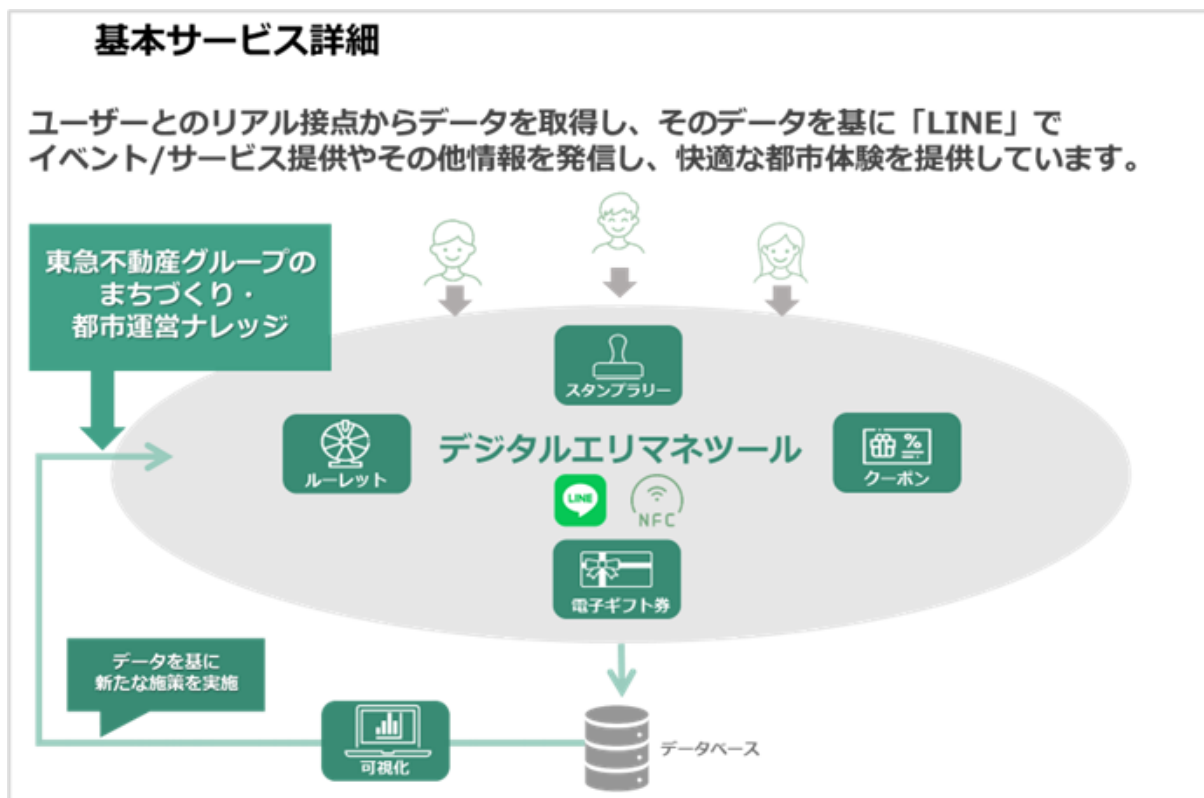
- ・回遊性を高める企画・運営が容易になる
- ・参加者属性・行動データが把握でき、まちの施策に生かせる
- ・LINEとの連携で生活者との1to1コミュニケーション接点を取得できる
- ・東急不動産HDグループの知見を生かした施策で活性化が加速
- ・アプリ開発に比べ、早い・安い・分かりやすいを実現。

- ※1 アクアビットスパイラルズの様々な協業事例：  
[https://prt-times.jp/main/action.php?run=html&page=searchkey&search\\_word=アクアビットスパイラルズ](https://prt-times.jp/main/action.php?run=html&page=searchkey&search_word=アクアビットスパイラルズ)
- ※2 地域における良好な環境や価値を維持・向上させるための自主的な取り組み（平成22年2月国土交通省土地・水資源局「エリアマネジメントのすすめ」より、TDI社編：  
<https://www.mlit.go.jp/common/001206668.pdf>
- ※3 これまでアナログに行っていた回遊施策をデジタルで行いながら行動データを取得するツール

## ■具体的なサービス内容

- まちなかのイベント会場や店舗等のスポットに設置されたスマートプレートのNFCタグもしくは二次元コードを参加者がスマートフォンで読み取ることで、アプリ不要でスタンプラリーやルーレットなどのアクティビティを楽しむことができます。
- 歴史資産や名所を巡りながら、地域内のさまざまな施設や店舗お得なクーポンや電子ギフト券といった景品を提供する事で、地域住民や観光客など様々な方が地域内を回遊し、まちの魅力を再発見することができます。
- 両社は今後様々な機能を拡張しながらまちづくりに寄与するツールとして展開を図ってまいります。

## ■ 行動データの可視化によりデータを元にした最適な地域運営の施策を展開可能に



自治体・エリマネ団体・地域組織の課題を解決することをめざし、にぎわい創出・まちづくりDXのお悩みにフィットするサービスです。

▶ 地域内の経済活性化をしたい (実需喚起)



▶ 行政のSNSを浸透させたい もっと活用したい



▶ 行政の施策を効果的に発信したい (PR促進)



▶ 利用実態などのデータを取得し、成果の見える化を図りたい



### 導入メリット

- **安い** アプリの半分程度の費用
- **早い** 導入まで最短1.5ヶ月
- **見える** データを可視化
- **簡単** 行政事務を効率化
- **報告が容易** ダッシュボードによる共有



## ■導入事例1

『おめでとう！劇団四季創立70周年お祝い企画「竹芝でめぐる 歴代作品ポスタースタンプラリー」 (2023年7月～8月)』

**WATERS**  
takeshiba  
ウォータース 竹芝



## SNSでのお客様の声



ご挨拶鈴木さんと思い込んでたら北村さん！  
森川さんのエルサがデビューしたばかりなの信じられない☹️  
カテコノ雪の演出、2階から観ると綺麗\*

**70周年スタンプラリーで500円券貰えた！**  
東京ポートシティの外こんななんだ。

劇団四季「ノートルダムの鐘」見終わってから。  
竹芝エリアの3ヶ所で、旧ポスター展示&スタンプラリーをやったので、回って  
集めてみました。  
デジタルなので簡単やね。  
抽選で劇団四季グッズが当たるかも！



本日はアングラバー入国📺

9月はコンスタントにチケット買ってたから今日で**4作品スタンプラリー貯まっちゃ**  
った😁👍

### 【開催概要】（実施済み）

劇団四季 70 年の歴史を感じられるポスターが、期間限定で竹芝に集結。竹芝のスポットをめぐって歴代作品を懐かしみませんか？同時に 3 箇所でデジタルスタンプを集めると、東京ポートシティ竹芝で利用できる「電子ギフト 500 円券」を先着 1,400 名様、イベント終了後抽選で 70 名様に劇団四季グッズをプレゼントします。

開催期間：2023 年 7 月 14 日～2023 年 8 月 31 日

開催場所：WATERS takeshiba（ウォーターズ竹芝） / 東京ポートシティ竹芝



## ■導入事例 2

『つなぐ未来と青緑色の秘宝 新旧に彩られたまちでお守りを探し出せ!』 (2022年11月～2023年2月)



### 【開催概要】 (実施済み)

検索エリアには宝箱があり、参加冊子の謎を解読することで手がかりを発見。手がかりをもとに宝の謎を解いて宝を発見し、発見を証明する【宝発見のキーワード】を LINE にて報告すると豪華賞品の抽選に参加。

開催期間：2022年11月16日～2023年2月28日

開催場所：大門浜松町・竹芝・芝浦エリア

主催：一般社団法人芝浦エリアマネジメント、一般社団法人竹芝エリアマネジメント、株式会社世界貿易センタービルディング、一般社団法人竹芝タウンデザイン

特別協力：株式会社TOKYO TOWER

協力：東京ウォータータクシー株式会社、芝神明榮太樓、株式会社シーライン東京、BERTH ONE、公益財団法人東京都公園協会、メズム東京、オートグラフコレクション、ホテルインターコンチネンタル 東京ベイ、Terrace Dining TANGO 企画・制作 株式会社ジェイアール東日本企画 / 株式会社タカラッシュ

## ■導入事例 3

『スカイバスニセコ』（夏季限定で運行するオープントップバスの電子チケット）（2022 年度、2023 年度）



走っているところを見つけ、楽しそうだったので調べてみると…元々行く予定をしていた観光スポットが停留所になっていたので乗車しました！キャッシュレス決済で手軽に乗れたのもよかったです！

ふるさと納税の制度を利用した旅先納税「KU-KURU」の選礼品としてスカイバスのチケットが買えると聞いて…チケットを購入！クレジットカードで簡単決済出来ました！

touch!

**スマートフォンで  
タッチしてご乗車ください**

**【開催概要】**（実施済み）

検索エリアには宝箱があり、参加冊子の謎を解読することで手がかりを発見。手がかりをもとに宝の謎を解いて宝を発見し、発見を証明する【宝発見のキーワード】を LINE にて報告すると豪華賞品の抽選に参加。

開催期間：2022年7月15日～8月31日、2023年7月15日～9月3日

開催場所：北海道虻田郡倶知安町、ニセコ町

2023年度：

〈事業主管〉一般社団法人倶知安観光協会

〈事業連携〉株式会社ニセコリゾート観光協会

〈後援〉倶知安町・ニセコ町

〈運行会社〉道南バス株式会社・ニセコバス株式会社

〈運営会社〉NEW NURSING 株式会社

〈事業協力〉公益社団法人北海道観光振興機構、一般社団法人ニセコプロモーションボード、日の丸自動車興業株式会社、北海道旅客鉄道株式会社、日本航空株式会社 北海道支社、東急リゾート&ステイ株式会社、TFHD digital 株式会社、日本ハーモニー・リゾート株式会社、株式会社メガ・コミュニケーションズ

※公益社団法人北海道観光振興機構の『令和5年度地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業』の支援を受けています

**■スマートプレートについて**

スマートプレートはスマートフォンをかざすだけで様々なデジタルコンテンツをダイレクトに配信してモノや場所をオンラインサービスと直結する「モノのハイパーリンク=Hyperlink of Things® (HoT)」です。特許取得済みの技術によってクラウドから動的にコントロールできる NFC (Near Field Communication：近距離無線通信) タグを内蔵し、利用にあたって特別なアプリが必要なく動作のバッテリーも不要、Web 型コンテンツだけでなくアプリ型サービスの起動トリガーとしても活用でき、Apple Pay や Google Pay、PayPay 等による NFC タグ決済 (対面 Web 決済®) にも対応していることから、非接触型スマートシティにおける OMO (Online Merges with Offline=オンラインとオフラインの融合) インフラとしての役割が期待されています。アクアビットスパイラルズではこれまでに、スマートプレートを活用してモノや場所とオンラインサービスを直結することで、ホテル滞在、商業施設、交通乗車、飲食・宿泊クーポン、スタンプラリー、インスタントウィンといった様々な領域でアプリインストール不要の





「かざすだけ体験」を提供、2023年2月時点で84万個を超えるID（スマートプレート）を出荷しています。

## ■TFHD digital 株式会社について

社名 : TFHD digital 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスタ  
設立 : 2022年2月28日  
事業内容 :

当社は、東急不動産HDのデジタルカンパニーとして、新しいまちづくりのDXをリードするデジタルエキスパート集団です。

会社概要		<ul style="list-style-type: none"><li>■所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスタ11階</li><li>■資本金 1億円（東急不動産ホールディングス株式会社 100%）</li><li>■社員数 18名（主務5名、東急不動産HD兼務7名）その他副業人材</li><li>■設立 2022年2月28日</li></ul>
ビジョン		デジタルの力で、あらゆる境界を取り除く
業務範囲	<ul style="list-style-type: none"><li>サービスデザイン</li><li>システムアーキテクチャ</li><li>データ利活用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ユーザーの体験価値最大化に向けたサービス提供方法の設計</li><li>ペインターフリーのアーキテクチャ設計</li><li>データエンジニアリングによる事業現場の課題解決・付加価値創造</li></ul>

## ■東急不動産ホールディングス株式会社について

東急不動産ホールディングスは、経済産業省等が選定するデジタルトランスフォーメーション銘柄（DX銘柄）2023」に選定されました。選定を機に更なるデジタル技術を活用したサービスやビジネスモデルの開発を図ってまいります。





## ■株式会社アクアビットスパイラルズについて

社名 : 株式会社アクアビットスパイラルズ  
所在地 : 東京都港区高輪 2-16-5 東武高輪第 2 ビル 2 階  
設立 : 2009 年 3 月 31 日  
代表者 : 代表取締役 CEO 萩原智啓  
事業内容 : 近距離無線通信を活用した情報配信プラットフォームの提供ならびにコミュニケーションシステムの研究開発  
URL : <https://spirals.co.jp>

## ■このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクアビットスパイラルズ  
メールアドレス : [global@spirals.co.jp](mailto:global@spirals.co.jp)

※スマートプレート、Hyperlink of Things、および対面 Web 決済は、株式会社アクアビットスパイラルズの商標または登録商標です。

※その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。