

## アジアの新世代エンターテインメントリゾート「インスパイア」 デジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」にて 環境保全キャンペーン「Love It or Lose It」を実施！

～国際環境保全団体 NGO の WWF-Korea と提携し、  
絶滅危惧種、生息地の破壊、生物多様性の回復に関するメッセージを発信～

モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾート(本社：韓国 仁川、代表兼社長：チェン スー、以下「インスパイア(INSPIRE)」)は、2024年4月12日(金)に国際環境保全団体 NGO の WWF-Korea とパートナーシップを締結し、2024年5月1日(水)から2024年6月30日(日)までデジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」にて「Love It or Lose It」と題したキャンペーンコンテンツを提供することを発表しました。さらに、インスパイアでは、絶滅危惧種の保護と環境保護のメッセージを広めるための「Love Our Planet」宿泊パッケージの提供や各種イベントを実施しています。



インスパイアは WWF-Korea とパートナーシップを締結し、環境、エンターテインメント、そして教育などの様々な環境保全の要素を組み合わせたユニークなコンテンツを共同で開発、実施しています。パートナーシップの一環として、デジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」では、絶滅の危機に瀕する動物、生息地の破壊、生物多様性の回復に焦点を当て、トラ、ゾウ、ジャイアントパンダをメインとしたデジタルコンテンツを提供します。オーロラのキャンペーンコンテンツには、絶滅危惧種の動物たちの特徴や楽しいストーリーを動画内に組み込んでいます。

全長 150m の「オーロラ」に並ぶ巨大な LED の柱に映し出される本キャンペーンコンテンツは、「オーロラ」のデジタルショー「アストラルの森」とコラボしており、平和で美しい森の中で自由に生きる野生動物の躍動感を表現します。

※本キャンペーンコンテンツは、様々な海洋生物をダイナミックに紹介する約 3 分間のデジタルショー「アンダー・ザ・ブルーランド」とは別の時間帯にて上映されます。

**MOHEGAN INSPIRE ENTERTAINMENT RESORT**

## ■宿泊パッケージプラン「LOVE OUR PLANET」について

「オーロラ」を活用したキャンペーンコンテンツに加え、インスパイアは WWF-Korea と共同で開発した宿泊パッケージプラン「LOVE OUR PLANET」も提供しています。3つの環境保全をテーマとした宿泊パッケージプランには、環境保全の WWF-Korea の活動への関心を高めながら、宿泊ゲストの皆様リラックスできる滞在を提供することを目的としています。本プランでは、デラックスルームでの1泊宿泊と、WWF-Korea オリジナル開発のぬいぐるみプレゼントが含まれています。宿泊パッケージプランのメインギフトである動物のぬいぐるみは、100%リサイクルされた PET 素材からできた詰め物で作られており、子供たちにリサイクルや循環経済について教育し、この地球に対する愛情を促すことを目的としています。



### WWF-Korea と共同で開発した宿泊プランパッケージのひとつ「LOVE OUR PLANET-PANDA」

1泊の宿泊とスプラッシュ・ベイの利用、環境にやさしいパンダのぬいぐるみ、ビーガンバスボム、マルチビタミンゼリー、ミッションレター入りのエコバッグが含まれます。



Working  
together to  
inspire people  
to love our  
planet



### WWF-Korea と環境保全キャンペーンコラボレーションロゴ

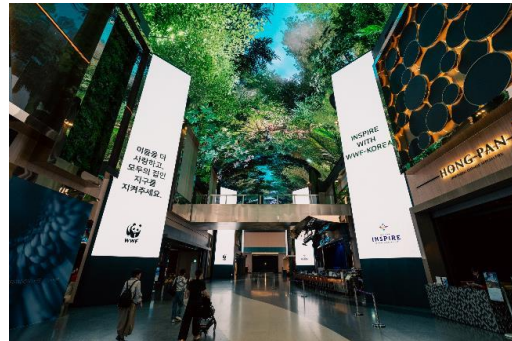
インスパイアと WWF-Korea が共同開発した本宿泊パッケージプランは、WWF-Korea とのパートナーシップを通じて、環境保全への意識を高め、WWF-Korea 活動について発信し、ゲストの皆様が環境保全キャンペーンに積極的に参加できる機会を提供することを目的としています。さらに、自然保護に関する様々な事実を学びながらリゾート各所でミッションをこなすためのミッションレターがあり、ミッションをクリアしたゲストの方々には環境に優しいトートバッグや、ヴィーガン・ウェルネス・ブランドである「チェイシング・ラビット」の Only One Earth バスボム、インスパイアの宿泊券、そしてお食事券などの商品が当たる抽選会に参加できます。

また、2024年5月31日(金)から6月14日(金)まで、インスパイア直営レストランの「ガーデン・ファーム」前にて、WWF-Korea とのコラボキャンペーンブースを設置します。ブースでは、環境保全・保護に関する情報発信や、インスタグラムと連動したイベントを実施する予定です。また、イベント参加者にはプレゼントも用意しています。宿泊プラン詳細詳細はこちら：<https://www.inspirekorea.com/ja/offers>

MOHEGAN INSPIRE ENTERTAINMENT RESORT

## ■インスパイア社長：チェン・スーからのコメント

「今回の WWF-Korea とのコラボレーションが、インスパイアの従業員や訪れるゲストの方々に対し、環境保全の重要性と責任感を強化する機会になると考えています。また、ESG 経営の一環として、持続可能なビジネスの発展や環境保全のためのパートナーシップ締結を積極的に模索し続けるとともに、インスパイアの施設とインフラを活用し、お互いの価値観が共に輝く様々な活動を支援し続けます。」



デジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」でのコンテンツです。

絶滅の危機に瀕しているトラ、ゾウ、ジャイアントパンダがオーロラの巨大な LED 柱に描かれており、オーロラの天井に映し出されるメディアアート映像「星の森」とともに、森で自由に生きる野生動物の物語が、自然保護のメッセージを伝えています。WWF-Korea と共に自然保護のメッセージを込めた「Love It or Lose It」環境キャンペーンを展開します。

## ■モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾートについて



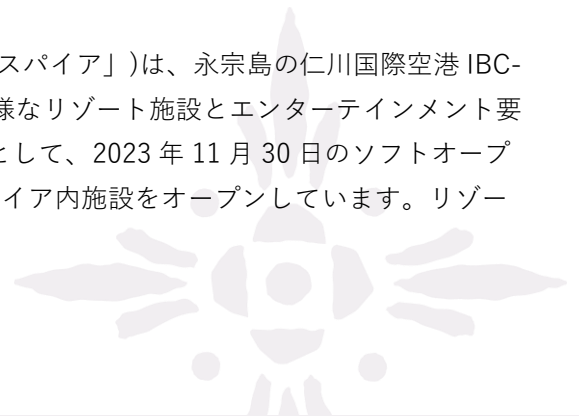
MOHEGAN

# INSPIRE

ENTERTAINMENT RESORT

モヒガン・インスパイア・エンターテインメント・リゾート(通称「インスパイア」)は、永宗島の仁川国際空港 IBC-III 地区に位置する大規模エンターテインメント統合型リゾートです。多様なリゾート施設とエンターテインメント要素を融合させ、最上級のホスピタリティを提供する韓国最新のリゾートとして、2023年11月30日のソフトオープンに続き、2024年3月5日にグランドオープン以降、段階的にインスパイア内施設をオープンしています。リゾー

MOHEGAN INSPIRE ENTERTAINMENT RESORT





ト施設は、それぞれ異なるコンセプトの3棟の高級ホテルタワー(合計1,275室)、15,000席を誇る韓国初の多目的アリーナ、通年営業の大きなプールドーム、韓国ホテル最大の宴会場を含む最新会議施設、最大30,000人が集って多様なアトラクションを楽しめる屋外エンターテインメントパーク、外国人専用カジノ、全長150メートルのデジタル・エンターテインメント・ストリート、動くシャンデリア「ロタンダ」、ショッピング・ダイニング・エンターテインメントを融合させた商業施設が含まれています。韓国の空間ブランディング会社グロー・ソウルとのコラボレーションによる大規模な国際フードコート「オアシスグルメビレッジ」そして、韓国の空間ブランディング企業「Glow Seoul」と共同開発した没入型デジタルアート展示館「Le Space INSPIRE」のオープンに続き、インスパイアでは上半期に3万㎡の屋外体験型パーク「ディスカバリー・パーク」などのエンターテインメント施設を追加オープンする予定です。

インスパイアを運営するINSPIRE Integrated Resort Co. Ltd.は、世界随一の統合型エンターテインメント・リゾート総合開発企業モヒガンが完全所有し、韓国を拠点とする特別目的会社です。モヒガンは現在、北米と北東アジア(韓国)にて8つのエンターテインメント統合型リゾートを所有、開発、運営しています。

