

アジアの新世代エンターテインメントリゾート「インスパイア」 2023年11月30日（木）に韓国にてソフトオープン ～あらゆる世代が共有でき、人々に真の感動を与える世界と非日常体験を～

インスパイア・エンターテインメント・リゾートは（本社：韓国 仁川、代表兼社長：チェン スー、以下「インスパイア(INSPIRE)」）は、アジアの新世代エンターテインメントリゾートとしての第1フェーズが完成し、1,275室を持つ3棟からなるホテル、韓国初のパフォーマンスアリーナ、韓国最大のホテル宴会場と最新鋭の設備を備えた MICE 施設、豊富なダイニング、そして最先端のデジタル・エンターテインメント・ストリート「オーロラ」などの見どころとなる施設を、インスパイア全体のオープンに先立ち、2023年11月30日（木）にソフトオープンすることを発表しました。



「世界を感動させ、人々を感動させる」という志のもと、インスパイアは韓国におけるエンターテインメント・リゾートの新たなスタンダードを築き、あらゆる世代や国籍のゲストに忘れられない比類なき体験を提供することを目指しています。インスパイアは、段階的な開業戦略を採用しており、2024年前半までに施設全体をオープンすることを予定しています。

この度の11月30日（木）のソフトオープンでは、それぞれコンセプトの異なる3棟からなる5つ星ホテル（フォレストタワー、サンタワー、オーシャンタワー）、総座席数15,000席を持つパフォーマンスアリーナ、全長150mのLEDで彩られたデジタルエンターテインメント・ストリート「オーロラ」、ガラスドーム構造の室内ウォーターパーク「スプラッシュ・ベイ」（ソフトオープンの段階ではプールのみ利用可能）、世界的に有名な「マイケル・ジョーダン・ステーキハウス」を含む10軒以上のインスパイア直営レストランや、先進設備を備えた MICE 施設を含む主要施設がオープンします。

そして2024年の第一四半期では、ショッピング、ダイニング、そしてエンターテインメントが融合した「インスパイア・モール」と外国人観光客専用の「インスパイア・カジノ」のオープンを予定しています。続いて、約10万平方メートルの屋外体験型「ディスカバリー・パーク」、韓国の空間ブランディング起業 Glow Seoul とのコラボレーションによる国際色豊かなフードコート、室内ウォーターパーク「ス

ブラッシュ・ベイ」のアトラクション、韓国最大規模の没入型デジタルアート展、そして屋内キッズプレイグラウンドが第二四半期にオープンします。

■米モヒガン族/モヒガン重役会 ジェームス・ゲスナー・ジュニア コメント

「モヒガンにとって記念すべき機会であり、私達モヒガン族にとって歴史的なパートナーシップであると同時に、世界最高峰の統合型エンターテインメント・リゾートを展開するモヒガンにとっても新たなステージを示すものです。私たちは、この日を実現するために韓国政府と緊密に協力できたことを光栄に思っています。地元の雇用を創出し、仁川地域を楽しむ観光客を呼び込み、敷地内と近隣地に新しいビジネスを誘致することで、インスパイアが地元と地域経済に貢献することを楽しみにしています。モヒガン本社とモヒガンのインスパイアチームの努力とリーダーシップに感謝し、韓国での長年の成功とパートナーシップを楽しみにしています。」

■モヒガン社長&CEO レイ ピノー コメント

「インスパイアは私たちにとって、世界市場での成長だけでなく、モヒガンの伝統と精神を世界と共有する機会としても意義深いものです。チーム一丸となって、アジアにこの素晴らしいエンターテインメント・デスティネーションをもたらし、ゲストが私たちのブランドに期待する一流のホスピタリティ、サービス、プロダクトを提供できることを楽しみにしています。」

■インスパイア社長 チェン スー コメント

「韓国仁川に北東アジアを代表する統合型エンターテインメントリゾートを建設することを目的としたインスパイアというプロジェクトが、大きな節目を迎えたことを大変嬉しく思います。このプロジェクトに対する韓国政府、自治体、地域コミュニティ、そしてチームメンバーの支援と協力に心から感謝します。私たちは地域社会と共に成長しながら、インスピレーションとイノベーションに満ちた、世界中の観光客を惹きつける、究極のエンターテインメントリゾートとしての地位を確立していきます。」

■ソフトオープンに向けて様々なプロモーションとブランディングキャンペーンを開始！

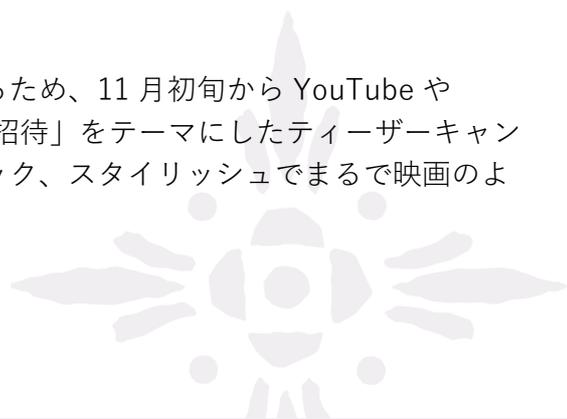
ソフトオープンとホリデーシーズンを記念し、インスパイアではクリスマスホリデーパッケージプランを含む様々なホテル宿泊パッケージプランと、ダイニングパッケージプランをご提供します。

詳細とご予約につきましては、インスパイアの公式ウェブサイトをご覧ください。なお、ご予約は11月28日（火）より受け付けを開始しております。

インスパイアの公式 SNS チャンネルでは、ソフトオープンに伴い、2023年12月2日（土）に開催予定であるインスパイア・アリーナ初の K-Pop イベントである MMA2023 の無料チケット、ホテルの無料宿泊キャンペーンなどのプロモーションを開始しています。

さらに、ホテル予約開始を記念して、11月29日（水）から「Book Now デジタルキャンペーン」を開催します。

また、全施設のオープンに先立ち、皆様にインスパイアを紹介するため、11月初旬から YouTube や Instagram などの SNS チャンネルを通じて「インスパイアへのご招待」をテーマにしたティーザーキャンペーン動画を公開しています。印象的な画面構成、サウンドトラック、スタイリッシュでまるで映画のよ



うなビジュアルを使用し、リゾートの様々な施設やエンターテインメント要素を表示するメインキャンペーンを12月より順次開始し、ブランドの認知度向上を目指します。

■詳細は以下リンクよりご確認ください

インスパイア公式ウェブサイト：<https://www.inspirekorea.com/ja>

インスパイア公式 SNS チャンネル

YouTube：<https://www.youtube.com/@inspirekorea>

Instagram：<https://www.instagram.com/inspirekorea/>

Facebook：<https://www.facebook.com/inspireentertainmentresort>

Kakao talk：https://pf.kakao.com/_PLxhxgxj

インスパイア ティーザーキャンペーン動画「インスパイアへのご招待」：

<https://www.youtube.com/watch?v=8caiPpNBaMY>

■インスパイア施設写真



【メインエントランス外観】



【ホライゾンラウンジ メインロビー】



【オーロラ・デジタルエンターテインメント・ストリート】



【ガラスドームの屋内ウォーターパーク「スプラッシュ・ベイ」】



■インスパイア・エンターテインメント・リゾートについて



MOHEGAN

INSPIRE

ENTERTAINMENT RESORT

インスパイア・エンターテインメント・リゾート（通称「インスパイア」）は、世界随一の統合型エンターテインメント・リゾート総合開発企業モヒガンが完全所有し、韓国を拠点とする特別目的会社です。

複数段階の事業拡大を通じ、永宗島の仁川国際空港 IBC-III 地区に大規模統合型リゾート複合施設を建設する計画のもと、2023年11月30日にソフトオープンします。インスパイアは、親会社であるモヒガンの8番目の施設で、敷地面積は461,661平方メートル、サッカー場64個分に相当し、施設には約2兆ウォン近くが投資されました。この施設には、5つ星ホテル（1,275室）、15,000席のアリーナ（多目的パフォーマンスホール）、コンベンション施設、外国人専用カジノ、デジタル・エンターテインメント・ストリート（デジタルアート空間）、ショッピング・ダイニング施設、多目的屋内ウォーターパーク、屋外体験型エンターテインメントパークが含まれています。

会社概要

会社名 : インスパイア・エンターテインメント・リゾート

本社 : 韓国 仁川広域市 中区 雲西洞 2955, 22382

代表 : 社長 チェン スー

インスパイアウェブサイト : www.inspirekorea.com/?lang=ja

