

韓国のインスパイア・エンターテインメント・リゾート グローバル企業での豊富なマーケティング経験を有するハンナ・リーが 戦略マーケティング分野のシニア・バイスプレジデントに就任

非ゲーミング事業の強化を通じて、開業 1 周年を迎えた統合型リゾートのブランド価値をさらに高め、
グローバル市場での成長を加速

インスパイア・エンターテインメント・リゾート（本社：韓国 仁川、代表兼社長：チェン スー、以下「インスパイア（INSPIRE）」）は、戦略マーケティング分野のシニア・バイスプレジデントにハンナ・リーが就任したことを発表しました。グランドオープン 1 周年を迎える節目での就任となり、インスパイアではゲーミング以外の分野における事業強化を通じて、世界有数の統合型リゾートとしての地位をさらに確立していく方針です。



リーは、インスパイアの戦略マーケティング分野におけるシニア・バイスプレジデントとして、非ゲーミング事業を中心とした全体的なマーケティング戦略を統括します。特に、顧客視点に立ったデジタルマーケティング機能の強化やブランドとしての競争力向上に重点的に取り組んでまいります。

戦略とマーケティングの分野で 24 年以上の実績を有するリー氏は、ベイン・アンド・カンパニーでのキャリアを皮切りに、GS リテール、LINE、BAT などのグローバル企業において豊富な経験を積んできました。また、デジタル変革の推進、顧客体験（CX）の向上、そしてマーケティングと経営戦略の整合性の確保においても高度な専門性と豊かな実績を備えております。



ハンナ・リー

本就任にあわせて、インスパイアでは顧客体験（CX）、ブランド、グローバルコミュニケーションズといった主要なマーケティング関連部門の再編を実施。これにより、業務の効率化とマーケティング機能の一層の強化を図っております。

■インスパイア社長 チェン・スーからのコメント

「インスパイアの1周年という節目に、リーを迎えられたことは、当社にとって次なる成長への重要な契機となります。彼女の戦略的な視点と豊富な経験により、インスパイアでしか味わえない魅力的な体験を提供し、世界屈指の統合型リゾートとしてさらに成長してまいります。」

インスパイアでは、ゲストの増加に伴うニーズに応えるかたちで、人気の全天候型プールドーム「スプラッシュベイ」をリニューアルし、より多くの皆さまにアトラクションをお楽しみいただいております。

また、日本国内では大阪オフィスを新たに開設し、関西地域を中心としたマーケティング活動を強化。日本のゲストの皆さまにより多くお越しいただけるよう、さまざまなマーケティング施策を展開し、サービス向上に努めております。

開業1周年を迎え、インスパイアはさらなる進化を遂げながら、今後も多彩なエンターテインメントを展開し、より多くの方々にご来場いただける施設づくりを目指してまいります。

■インスパイア・エンターテインメント・リゾートについて

INSPIRE

インスパイア・エンターテインメント・リゾート（通称「インスパイア」）は、永宗島の仁川国際空港 IBC-III 地区に位置する大規模エンターテインメント統合型リゾートです。リゾート施設は、それぞれ異なるコンセプトの3棟の高級ホテルタワー（合計1,275室）、15,000席を誇る韓国初の多目的アリーナ、通年営業のガラスドーム型プール、韓国ホテル最大の宴会場を含む最新会議施設、最大30,000人が集って多様なアトラクションを楽しめる屋外エンターテインメントパーク、外国人専用カジノ、全長150メートルのデジタル・エンターテインメント・ストリート、動くデジタルシャンデリア、ショッピング・ダイニング・エンターテインメントを融合させた商業施設が含まれています。

施設概要

場所	：韓国 仁川国際空港第2ターミナルに隣接する IBC 開発エリア ソウル中心部より1時間以内、アジア近隣諸国の首都圏都市より約3時間以内
施設全体規模	：461,661 m ² （東京ドーム10個分）
エリア	：3つの5つ星ホテルタワー、ダイニング、アリーナ、ショッピング、 全天候型プールドーム、外国人専用カジノ、MICE、デジタルエンターテインメント、 屋外パーク施設

会社概要

会社名	：インスパイア・エンターテインメント・リゾート
本社	：韓国 仁川広域市 中区 空港文化路 127
代表	：社長 チェン スー
インスパイアウェブサイト	： https://www.inspirekorea.com/ja