

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2020.02.03

「LINE 集客～育成ノウハウ公開セミナー」開催。  
～課金対策から広告・CRM・キャンペーンまで～  
ADDIX・ソールドアウト・シナジーマーケティング3社共催

株式会社 ADDIX デジタルマーケティング事業部（所在地：東京都千代田区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、「LINE 集客～育成ノウハウ無料大公開！！～課金対策から広告・CRM・キャンペーンまで～」と題したセミナーを、ソールドアウト株式会社、シナジーマーケティング株式会社との3社共催にて2020年2月27日（木）に開催いたします。

**LINE 集客～育成ノウハウ無料大公開!!**  
～課金対策から広告・CRM・キャンペーンまで～

ADDIX      ともに覚悟する。ともに進む。 **SOLD OUT**      SynergyMarketing

参加無料

2020年2月27日 (木)      東京      株式会社ADDIX (東京都千代田区)

■「LINE 集客～育成ノウハウ公開セミナー」開催。～課金対策から広告・CRM・キャンペーンまで～  
[https://www.synergy-marketing.co.jp/academy/seminar/marketingseminar\\_200227/](https://www.synergy-marketing.co.jp/academy/seminar/marketingseminar_200227/)

LINE の公式アカウント統合に伴い、いままでの友達数の課金から、通数の課金に変更となりました。課金に変更されることで、より LINE のマーケティング活動における費用対効果の向上は厳しくなる一方、課金対策を踏まえた施策を実行することで、新たなビジネスチャンスも生まれています。上記課題に対応するためには、LINE の持つアセットを活用した幅広いマーケティング施策に精通することが必要です。

- ・最新の LINE 公式アカウントの課金対策
- ・LINE 広告やキャンペーンの有効活用
- ・LINE を活用した CRM にどう取り組んでいくか？

本セミナーでは上記について学べ、また登壇者とのオンラインでの質疑応答を介して自社のお悩み相談が可能です。

下記キーワードに興味がある方はぜひご参加ください。

**LINE の課金対策、LAP (LINE 広告配信)、LINE セグメント配信、LINE を活用したキャンペーン**

#### 【こんな方にオススメ】

- ・LINE 課金対策に悩んでいる事業者様
- ・LAP 広告に取り組みたい・改善したいとお考えの広告主様
- ・LINE を活用したキャンペーンを行いたい事業者様
- ・LINE をこれから始めたいけど、何からスタートすればわからない事業者様

## ■プログラム

### 第一部：

#### LINE 広告アカウント運用数日本一！LINE を活用した集客ノウハウまとめ

講師：ソULDアウト株式会社 LINE 事業本部 中井 章裕

LINE は顧客の集客〜育成までの施策を一気通貫で行える、数少ないメディアです。今後 LINE の重要性はますます増していきます。本セッションでは、LINE 広告と LINE 公式アカウント、両方でパートナーランクを取得した弊社が、費用対効果をアップさせるための顧客集客ノウハウを公開いたします。

### 第二部：

#### LINE 公式アカウント×キャンペーンで友だちを獲得する手法。最新 LINE コンテンツ運用事例と共に公開！

講師：株式会社 ADDIX デジタルマーケティング事業部

ソーシャルマーケティングユニット マネージャー 池田 将人

多くの会社で LINE アカウントを使ったマーケティングが活性化している中、ユーザーに飽きられない魅力的なアカウントであり続けるための秘訣は？LINE アカウントの活性化、キャンペーンツールを活用した友だち獲得のアイデアを、事例を交えてご紹介します。

### 第三部：

#### LINE 課金対策を意識した LINE×CRM 施策の鉄板パターンをご紹介します

講師：シナジーマーケティング株式会社 クラウド事業部 光山 誠一

LINE 公式アカウント統合に伴い、LINE のメッセージ配信による課金は、「友達数」から「通数」に変更されました。通数課金を前提にした、メッセージ配信においては、従来の一斉配信ではなく、顧客データを活用した配信を意識する必要がとなります。

本セッションでは、通数課金の対策としての顧客データの活用、企業様が今取り組むべき LINE 施策の成功事例をご紹介します。

## ■開催概要

日時：2020 年 2 月 27 日（木）15:00 - 17:00（受付開始 14:40 - ）

場所：株式会社 ADDIX

〒102-0073 東京都千代田区九段北 4 丁目 2 番 1 号 市ヶ谷東急ビル 5F

地図：<https://goo.gl/maps/mXiji5FFVHcnNumv6>

定員：60 名

参加費：無料

## ■お申し込みはこちら（※シナジーマーケティング株式会社）

[https://form.synergy-marketing.co.jp/webapp/form/18784\\_mubb\\_447/index.do](https://form.synergy-marketing.co.jp/webapp/form/18784_mubb_447/index.do)

※定員を超えるお申し込みがあった場合、先着順となります。

※プログラムは変更となる場合がございます。

※同業他社の方は参加をご遠慮いただいております。

※参加は申込者本人に限ります。

※天候不順によるアクシデント等の事情により、直前に日程変更になる場合がございます。

（交通費の保証はいたしかねます。）

### 【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都千代田区九段北 4 丁目 2 番 1 号 市ヶ谷東急ビル 5F

事業内容：デジタルビジネス支援事業

<https://www.addix.co.jp/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

usedge 株式会社 <https://usedge.tech/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp