

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2022.01.12

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」を提供開始  
業界平均値を使って、運用型広告を成果に導く

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、デジタル広告出稿企業、広告代理店向けに、業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND（ファーロードトレンド）」<https://faro-adreport.com/trend>を提供開始いたします。

「FARO AD TREND」は、運用型広告の自社実績を業界平均値と比較して、施策の伸びしろがあるメディアを早期に発見し、運用リソースの最適化をはかり、CV数最大化につなげるツールです。利用料金は、初期費用と月額 27,500 円（税込）～で、2022 年 3 月まで割引キャンペーンを実施します。

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」  
<https://faro-adreport.com/trend>

業界ごとのデジタル出稿トレンドがわかる **FARO AD TREND**

業界平均値

自社実績

利用可能な業界【27業界】

人材	建設・住設
住宅・不動産	家事代行サービス
教育	コンサル
アパレル	法曹・士業
出版・メディア	官公庁・公的機関
ビューティ・エステ	宝飾・ジュエリー・腕時計
医療・診療	小売
食品	健康食品・サプリ
日用品・雑貨	エンターテインメント
Webサービス	フィットネス
ITサービス	飲食店
旅行・観光	産業エレクトロニクス・制御計測
化粧品・スキンケア	自動車(中古車除く)
Web制作会社・広告代理店	

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND（ファーロードトレンド）」<https://faro-adreport.com/trend>は、運用型広告の自社実績を業界平均値と比較して、施策の伸びしろがあるメディアを早期に発見し、運用リソースの最適化をはかり、成果につなげるツールです。運用型広告の業界平均「CPC、CTR、CPA、CVR、CPM」を見ることができます。自社の広告実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用できます。(※1)

<ツールポイント>

1. 27 業界に対応した、業界単位での比較分析が可能
2. CPC で比較！Web サイト誘導数の最大化へ
3. CPA で比較！CV 数の最大化へ
4. 伸びしろがあるメディアの発見により、運用リソースを最適化し、CV 数向上へ
5. 自社実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用可能(※1)

人材、医療・診療、ビューティ・エステ、アパレルなど 27 業界に対応しており、CPC や CPA をグラフや実数値で確認できるため、自社実績との比較が可能です。またメディアは、Google 広告や Yahoo! 広告をはじめ、Facebook 広告、Instagram 広告、Twitter 広告に対応しています。比較対象とする集計期間は任意で変更ができるため、前年同月の実績

や繁忙期、閑散期を踏まえた数値を活用することが可能です。

比較データ元は、ADDIX が提供する FARO AD REPORT (<https://faro-adreport.com/>) に接続しており(※2)、実際に広告配信を実施している約 7,000 の広告アカウントからデータを直接収集しています。推定値ではなく、実データを使用している点も FARO AD TREND の特徴です。

(※1)導入時のオプションメニューとなります。

(※2)アカウント名やキーワードなど広告主の特定につながる情報は匿名化されているため、確認できません。

#### ■リリース記念として、2022年3月まで割引キャンペーン実施

利用料金は、初期費用と月額費用 27,500 円 (税込) です。サービスリリース記念として、2022年3月末まで、初期費用 (オプションプラン：FARO AD TREND 導入+オプションの自社実績ダッシュボード導入)「275,000 円 (税込)」を「110,000 円 (税込)」にて提供します。

<通常価格>

・月額費用：27,500 円 (※3)(※4)

・初期費用：FARO AD TREND 導入：165,000 円

・初期費用 (オプションプラン)：FARO AD TREND 導入+オプションの自社実績ダッシュボード導入：275,000 円(※5)(※6)

(※3)半年契約時。月契約時は 33,000 円にて提供となります。価格は全て税込表記。

(※4)FARO AD TREND 利用費に加えて、FARO AD REPORT ゴールドプラン・自社実績ダッシュボード利用費(オプション)を含む

(※5)自社広告アカウントの連携は 20 アカウントまで。20 を超える場合は応相談となります。

(※6)オプションの自社実績ダッシュボードは、自社実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用可能です。

#### 業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」

<https://faro-adreport.com/trend>

##### 【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F (旧 NBF 南青山ビル)

事業内容：デジタルトランスフォーメーション実行支援事業

<https://www.addix.co.jp/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

usedge 株式会社 <https://usedge.tech/>

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

広報：東度 (とうど) 亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp