

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2022.01.12

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」を提供開始
業界平均値を使って、運用型広告を成果に導く

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、デジタル広告出稿企業、広告代理店向けに、業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND（ファーロードトレンド）」<https://faro-adreport.com/trend>を提供開始いたします。

「FARO AD TREND」は、運用型広告の自社実績を業界平均値と比較して、施策の伸びしろがあるメディアを早期に発見し、運用リソースの最適化をはかり、CV数最大化につなげるツールです。利用料金は、初期費用と月額 27,500 円（税込）～で、2022 年 3 月まで割引キャンペーンを実施します。

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」
<https://faro-adreport.com/trend>



業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND（ファーロードトレンド）」<https://faro-adreport.com/trend>は、運用型広告の自社実績を業界平均値と比較して、施策の伸びしろがあるメディアを早期に発見し、運用リソースの最適化をはかり、成果につなげるツールです。運用型広告の業界平均「CPC、CTR、CPA、CVR、CPM」を見ることができます。自社の広告実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用できます。(※1)

<ツールポイント>

1. 27 業界に対応した、業界単位での比較分析が可能
2. CPC で比較！Web サイト誘導数の最大化へ
3. CPA で比較！CV 数の最大化へ
4. 伸びしろがあるメディアの発見により、運用リソースを最適化し、CV 数向上へ
5. 自社実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用可能(※1)

人材、医療・診療、ビューティ・エステ、アパレルなど 27 業界に対応しており、CPC や CPA をグラフや実数値で確認できるため、自社実績との比較が可能です。またメディアは、Google 広告や Yahoo! 広告をはじめ、Facebook 広告、Instagram 広告、Twitter 広告に対応しています。比較対象とする集計期間は任意で変更ができるため、前年同月の実績

や繁忙期、閑散期を踏まえた数値を活用することが可能です。

比較データ元は、ADDIX が提供する FARO AD REPORT (<https://faro-adreport.com/>) に接続しており(※2)、実際に広告配信を実施している約 7,000 の広告アカウントからデータを直接収集しています。推定値ではなく、実データを使用している点も FARO AD TREND の特徴です。

(※1)導入時のオプションメニューとなります。

(※2)アカウント名やキーワードなど広告主の特定につながる情報は匿名化されているため、確認できません。

■リリース記念として、2022年3月まで割引キャンペーン実施

利用料金は、初期費用と月額費用 27,500 円 (税込) です。サービスリリース記念として、2022年3月末まで、初期費用 (オプションプラン：FARO AD TREND 導入+オプションの自社実績ダッシュボード導入)「275,000 円 (税込)」を「110,000 円 (税込)」にて提供します。

<通常価格>

- ・月額費用：27,500 円 (※3)(※4)
- ・初期費用：FARO AD TREND 導入：165,000 円
- ・初期費用 (オプションプラン)：FARO AD TREND 導入+オプションの自社実績ダッシュボード導入：275,000 円(※5)(※6)

(※3)半年契約時。月契約時は 33,000 円にて提供となります。価格は全て税込表記。

(※4)FARO AD TREND 利用費に加えて、FARO AD REPORT ゴールドプラン・自社実績ダッシュボード利用費(オプション)を含む

(※5)自社広告アカウントの連携は 20 アカウントまで。20 を超える場合は応相談となります。

(※6)オプションの自社実績ダッシュボードは、自社実績が自動で更新されるため、レポートツールとしても利用可能です。

業界ごとのデジタル広告出稿トレンドがわかる「FARO AD TREND」

<https://faro-adreport.com/trend>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F (旧 NBF 南青山ビル)

事業内容：デジタルトランスフォーメーション実行支援事業

<https://www.addix.co.jp/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

usedge 株式会社 <https://usedge.tech/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

広報：東度 (とうど) 亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp