

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2023.05.12

**ランドネとチャムスがアウトドア初心者に応援！
アウトドアでも日常でも使えるコラボアイテムを販売開始**

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役社長：伊藤雄剛 以下、ADDIX）が運営する自分らしく自然を楽しむ女性を応援するメディア「ランドネ」と、町や自然のなかで気持ちが明るくなるようなウエアやギアを展開するアウトドアブランド「チャムス」がコラボレーション。アウトドアでも日常でも使えるコラボアイテム [ランドネ×チャムス] 親子でアウトドア三昧！ Tシャツを 2023 年 4 月 24 日から販売開始いたしましたので、お知らせいたします。

[ランドネ×チャムス] 親子でアウトドア三昧！ Tシャツ
レディース・メンズ：<https://member.funq.jp/goodlifegoods/randonnee/products/34838>
キッズ：<https://member.funq.jp/goodlifegoods/randonnee/products/34839>

**■コラボレーションに至った背景**

「ランドネ」は、2009 年創刊から「歩いて出会う。アウトドアの旅へ」をコンセプトに、自然のなかを歩き、ふもと町を旅する魅力や、そのために必要な基礎知識や、ウエア・道具などの情報を雑誌のみならず WEB や SNS、アウトドアファンが集うコミュニティ「Mt.ランドネ」等から多方発信している業界唯一の女性に向けたアウトドアメディアです。

昨今 IT・デジタルの進歩や新型コロナウイルスの影響により、私たちのライフスタイルそのものが急速に変化しています。アウトドア業界においては、鉄道やアパレル企業によるアウトドア事業への参入や、地域と民間企業が連携した登山客誘致の増加、SNS が後押ししたソロキャンパーの台頭など、アウトドアは一時的な趣味の枠を超えて、生活者に寄り添うライフスタイルとして確立しつつあり、今後は日本のみならずアジア（特に中国やタイ）に裾野が広がっていく傾向です。新たにアウトドアを楽しむ方や初心者に向けたグランピング施設のオープンや、お家でアウトドアを気軽に楽しむペランピング等の需要も増えています。

こういった背景から、アウトドアに新たにチャレンジする人を応援する「ランドネ」と「チャムス」のコラボレーション企画「#外あそび部 https://funq.jp/randonnee/chums_soto」に続き、今回アウトドア以外にも汎用性の高いアイテムとして、過去人気企画である「防災」にも役立つエマージェンシーキットを持ち運べるサコッシュに続き、大人だけではなく子どもや友人と一緒に着られる Tシャツの販売に至りました。

■商品詳細

「ランドネ×チャムス」親子でアウトドア三昧！ Tシャツ

レディース・メンズサイズ：¥5,280（税込）

<https://member.funq.jp/goodlifegoods/randonnee/products/34838>

キッズサイズ ¥3,850（税込）

<https://member.funq.jp/goodlifegoods/randonnee/products/34839>

※「Mt.ランドネ」先行販売は2023年4月21日（金）12:00～、一般販売開始は4月24日（月）12:00～です。

キャンプでのわくわくした気持ちを日常にも繋げたいという思いで制作したTシャツ。胸ポケットにはチャムスとランドネのロゴをあしらい、チャムスのマスコットキャラクターであるブービーバードと、ランドネのマスコットキャラクターであるアルプスのおやじムッシュが、山のふもとで楽しんでいるようすを描きました。

メンズS・M、レディースM・L、キッズは100～115cm（M）・115～130cm（L）のサイズ展開。

友人や親子でおそろいにするのもおすすめです。生地は耐久性に優れ、型崩れしにくいコットン100%。アクティブに動くキャンプに、ゆったりすごしたい山小屋や下山後の着替えになど、たくさんお役立ていただけるとうれしいです。



「ランドネ×チャムス」アウトドアでのお守りサコッシュ ¥5,280（税込）

<https://member.funq.jp/goodlifegoods/randonnee/products/34828>

アウトドアや日常、災害時にも役立つエマージェンシーキットを、楽しく便利に持ち運んでもらいたいという思いで制作したサコッシュ。

エマージェンシーキットだとひと目でわかるよう、赤い生地のフロントポケットに十字マークをあしらいました。表面には水や汚れに強い加工が施されています。

ストラップは取り外し可能なので、ポーチとして使用したり、背面のループにカラビナを引っかけてバックパックに装着したりすることも◎。

背面はグレー一色にチャムスのロゴのみで、普段着にも合わせやすいデザイン。サイズは縦17×横26cmのコンパクトサイズなので、ちょっとしたお出かけにもぴったりです。

**■ランドネについて**

山歩きの旅をキーワードに、自分らしいアウトドアの楽しみ方を探す、すべての人たちのスタイルを「ランドネ」と呼び、それをより豊かにする情報を発信するメディア。山や自然を楽しむ方法を気軽に知りたい人に向けたルート情報やコーディネートから、山や自然に関わることをライフワークにしていきたい人への一歩深い山旅情報までをお届けしています。

アウトドアブランドとのコラボアイテム開発や、山ごはんや山小屋泊で役立つオリジナルアイテム販売、地方自治体と旅プランの企画やコミュニティサービス「Mt.ランドネ」など、ひとりでも多くの人にアウトドアを楽しんでもらえるようなコンテンツを今後も幅広く展開していきます。

**【株式会社 ADDIX 会社概要】**

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山3丁目1-31 KD 南青山ビル7F（旧 NBF 南青山ビル）

事業内容：事業創造支援（ソリューション事業・タレント事業）・自社事業創造（プラットフォーム事業）

<https://www.addix.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

コーポレートコミュニケーション

TEL：03-6427-7621

Mail：info@addix.co.jp