

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2024.02.28

【電子書籍販売スタートのお知らせ】
あらゆる趣味やライフスタイルを提案する約 500 冊の人気ムック本を、
Amazon 電子書籍にて再販スタート！

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役社長：伊藤雄剛 以下、ADDIX）は、2004～2020 年に販売した、あらゆる趣味やライフスタイルを提案する約 500 冊のムック本を、Amazon 電子書籍にて再販を開始いたしました。※発刊時の出版元は株式会社エイ出版社となっておりますが、2022 年の事業譲渡により弊社が権利を継承の上でご案内しております。



あらゆる趣味の雑誌や本から新しいライフスタイルを提案し、販売してきた約 500 冊のムック本を、Amazon 電子版書籍として販売をスタートいたしました。ADDIX への事業譲渡に伴い一時販売を停止しておりましたが、ユーザーの皆さまからのご要望にお応えし評価の高かった約 500 冊をセレクトしております。

今回、電子書籍版として販売開始したムック本の中には、「丁寧に心地よく暮らす」をコンセプトにした人気の『暮らし上手』シリーズや、初めて料理を作る人も料理好きも、女性も男性も楽しめるレシピブック『ei cooking シリーズ』。また、ヨガをキーワードに哲学や歴史、心とファッションなどヨガライフを発信する『Yogini (ヨギーニ)』や、自分らしく自然を楽しむスタイルを応援するアウトドアメディア『ランドネ』の別冊『親子でアウトドア!』、人気サーフィンメディア『NALU』『BLADES』『サーフトリップジャーナル』など、あらゆる趣味分野に特化したムック本を多数取り揃えました。ライフスタイルに役立つバラエティーに富んだラインナップとなっております。

また現在、ADDIX ではムック本に限らず、「OUTDOOR」「SPORTS」「HOBBY」「LIFESTYLE」「FASHION」の 5 ジャンルで合計 15 のメディアブランドが参画したプラットフォーム『FUNQ(ファンク) <https://funq.jp/>』でも、皆さまの役立つ情報を随時配信しております。

■ムック本ラインナップ(一部)

- ・暮らし上手 archive おいしい朝食 (<https://amzn.to/3laYVAO>)
- ・はじめてのアジアごはん (<https://amzn.to/48xOphM>)
- ・Yogini アーカイブ ポーズのきほん_(<https://amzn.to/3uNOJvc>)

- ・ Bicycle レストアフリーク (<https://amzn.to/48pqr8F>)
- ・ ディスクブレーキロードバイク必携メンテブック (<https://amzn.to/3UQr8oc>)
- ・ サーファーになる本_改訂版 (<https://amzn.to/3wwG8NV>)
- ・ 42.195km 必勝マニュアル (<https://amzn.to/48v5VDt>)
- ・ PEAKS 特別編集 WHITE MOUNTAIN 2017 (<https://amzn.to/3OWTER8>)
- ・ 別冊ランドネ 親子でアウトドア! (<https://amzn.to/48wAUiH>)
- ・ ヒルクライム完全攻略 (<https://amzn.to/3OXOTH4>)
- ・ お洒落ゴルファーになれる完全読本 (<https://amzn.to/49MKFKr>)

■FUNQ (ファンク) について

「好き、を生きよう。」をコンセプトに、FUN (楽しみ) + Quest (探求) している人々を応援する、好きでつながるエンゲージメントプラットフォームです。パーティカル領域のユーザーを熱狂させるメディアブランドが集結しており、現在は「OUTDOOR」「SPORTS」「HOBBY」「LIFESTYLE」「FASHION」の5ジャンルで合計15のメディアブランドが参画。専門メディア特有の良質なコンテンツをデジタルで配信しています。

URL : <https://funq.jp/>



【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山3丁目1-31 KD 南青山ビル7F (旧 NBF 南青山ビル)

事業内容：事業創造支援 (ソリューション事業・タレント事業)・自社事業創造 (プラットフォーム事業)

<https://www.addix.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

マーケティングユニット

TEL : 03-6427-7621 Mail : info@addix.co.jp