

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2024.10.10

**ADDIX、損害保険ジャパンが提供する「SOMPO Park」において  
より豊かなキャンプライフを創出する『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』の  
開発を共創パートナーとして支援。**

「旅(キャンプ)の記録から次の計画へ」キャンプコミュニティの活性化を目指す

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役社長：伊藤雄剛 以下 ADDIX）は、損害保険ジャパン株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：石川耕治 以下 損害保険ジャパン）が提供する会員制 Web サイト「SOMPO Park」において、キャンプユーザー向け UGC サービス『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』の構想策定から開発まで一貫して支援しました。引き続き、共創パートナーとしてサービスの拡大を目指し、プロモーション領域を担当いたします。

キャンプユーザー向け UGC サービス『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』

<https://park.sompo-japan.co.jp/logbum-camp/>

The screenshot displays the Logbum Camp app interface. At the top, it says "LOGBUM CAMP" with a logo. Below that, the main headline reads "計画がラクになる、新しいキャンプギア。" (Camping plans become easier, new camping gear). Underneath, it states "ちょっぴり面倒なキャンプ計画を、もっと簡単に。" (Make a slightly tedious camping plan even easier). The core message is "「ログ」と「アルバム」がひとつになった、新サービス『ログバムキャンプ』が誕生！" (A new service 'Logbum Camp' is born where 'logs' and 'albums' are combined!).

The interface is divided into three main steps:

- 見つける!** (Find!): "キャンプの達人の体験も参考にできる!" (You can also refer to the experiences of camping experts!). It shows a grid of user-generated content (logs and photos).
- マネできる!** (Can be copied!): "近くの温泉やオススメの寄り道プランをコピーして、手軽に計画を立てよう!" (Copy nearby hot springs or recommended detour plans to easily create a plan!). It shows a detailed plan for a campsite with dates, times, and costs.
- みんなで作る!** (Let's make it together!): "招待したメンバーと持ち物リストやアルバムを共同編集して、計画から楽しもう!" (Collaboratively edit the invited members' gear lists and albums to enjoy the plan from the start!). It shows a group chat interface for planning.

### ■“キャンパーのつながり”を創出する『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』とは？

損害保険ジャパンは、2019年よりお客様に有益な情報を広く届ける会員制 Web サイト『SOMPO Park』を運営しています。保険契約者に限らず、人生に役立つ魅力的なコンテンツを定期的に発信することで、お客様と直接繋がり、寄り添うことができるこの場所を大切にしてきました。

その中で、2024年より提供を開始した『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』は、キャンプ旅を「ログ」で、シェアできるサービスがコンセプトで、キャンプの記録・計画を作成し、ユーザー同士でお互いのキャンプの計画・過ごし方・持ち物・グルメ・アルバムなどを共有し合うことができるユーザー参加型の Web サービスです。多様なキャンプスタイルから自分に合ったログバム（計画・体験）を見つけ、それを参考に仲間と簡単にキャンプ計画が立てられる、キャンプ愛好家同士が気軽に楽しく交流できる新しいコミュニティの場となりました。

### ■ADDIX は、サービス構想策定から開発、プロモーション領域まで一貫通貫でご支援

ADDIX は、損害保険ジャパンが提供する『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』においての、共創パートナーとして、

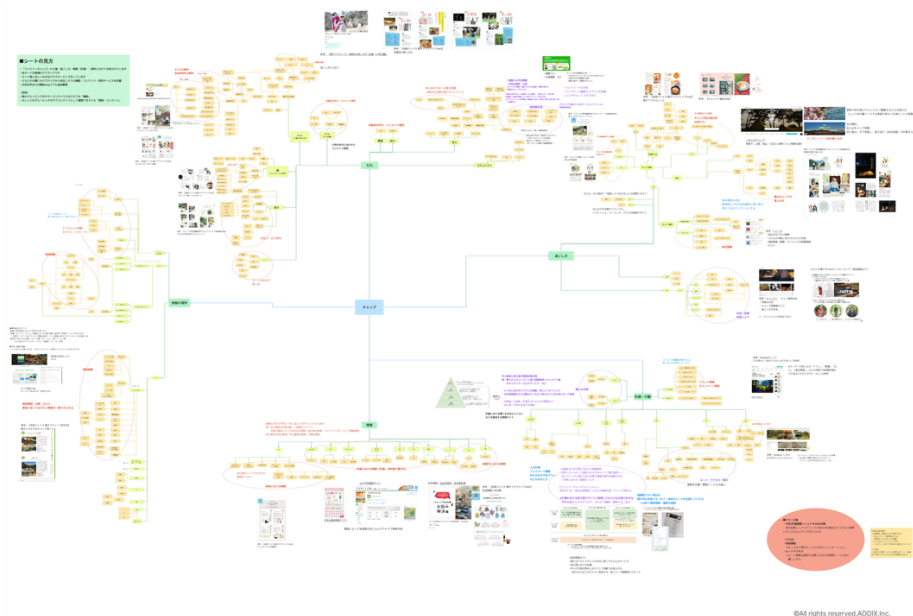
構想策定から開発、管理・更新までエンドツーエンドで支援しております。

初期段階のターゲット設計では、自動車ユーザーが多いキャンパーに注目し、キャンパーに使われるサービスを用意することを策定。損害保険ジャパンのメンバーとマインドマップを作成しながらアイデアプレストを重ね、キャンパーのインサイトからキャンプの計画、キャンプへの仲間を招待、キャンプでの思い出をストック・仲間と共有できるキラーコンテンツを企画しました。

構想策定後の開発フェーズでは、ADDIX で保有するアウトドアメディア IP の知見を利用し、キャンプのマインドマップからキャンプユーザーのジャーニーを作成し、キャンプ計画を複製して自分のキャンプ計画に活かせる仕組みを入れ込むことで、ユーザーが自然増加する機能も盛り込んで開発。「誰かの旅の記録が、次の誰かの計画になる」というループを生み出し、サービスの継続利用の起点となる仕組みを構築いたしました。

また、『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』における、ロゴやアプリケーションデザインなどのクリエイティブ全般も一貫して ADDIX で制作しています。サービスローンチ後の現在は、コンテンツ管理・更新などの運営サポートの実行に加え、サービスの成長支援として、プロモーション領域に注力し、引き続きご支援しています。

#### ▼マインドマップ



#### ▼ADDIX 担当領域

##### 【構想策定】

- ・ 現状分析（キャンプマーケットの調査）
- ・ ターゲット設計（ペルソナ作成、カスタマージャーニーマップ作成）
- ・ サービス設計（マインドマップ作成、キラーコンテンツの設計）
- ・ コンセプト開発（サービス名称の立案）
- ・ KPI の策定サポート

##### 【開発】

- ・ 要求整理・要件定義（機能整理）
- ・ UX 設計（フロントデザイン、画面遷移設計、コンテンツ作成）
- ・ クリエイティブ開発（ネーミング・ロゴの開発）
- ・ システム設計

##### 【プロモーション】

- ・ プロモーション企画・設計

##### 【保守・運用】

- ・ コンテンツ更新・管理
- ・ 運営サポート



・損害保険ジャパン株式会社発表プレスリリース：

[https://www.sompo-japan.co.jp/-/media/SJNK/files/topics/2024/20241010\\_1.pdf](https://www.sompo-japan.co.jp/-/media/SJNK/files/topics/2024/20241010_1.pdf)

・『Logbum Camp (ログバムキャンプ)』

<https://park.sompo-japan.co.jp/logbum-camp/>

### 【株式会社 ADDIX 会社概要】

ADDIX は、2008 年デジタルマーケティング事業から創業し、デジタルシフトの流れと共に、マーケティング領域から DX 実行支援に提供範囲を広げ、事業を一から創造し開発する事業開発、データプラットフォームサービスの提供、組織の内製化支援を行ってきました。2022 年には、ピークスの株式を取得し、趣味やライフスタイルのメディアサービス事業を拡充。読者やファンのインサイトの発見・分析に基づくクリエイティビティを強みに、多様なコンテンツと体験を生み出しています。また、2024 年 8 月には、JR 東海グループへ参画。事業創造支援と自社事業創造の 2 つの事業をコアに、事業の創造と活性化にコミットします。

会社名：株式会社 ADDIX <https://www.addix.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 伊藤雄剛

所在地：東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 7F

事業内容：事業創造支援（DX 支援、デジタルマーケティング支援）、自社事業創造（データプラットフォーム、メディア IP）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX コーポレートコミュニケーションユニット

TEL：03-6427-7621 Mail：[info@addix.co.jp](mailto:info@addix.co.jp)