

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2019.03.27

卓球新リーグ「ノジマTリーグ 2018-2019 シーズン プレーオフ ファイナル」にて、
デジタルキャンペーンツール「FARO SCRATCH」を提供。

—スポーツ観戦における、デジタルスクラッチ導入事例。—

ビジネスデザインカンパニーの株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）が提供するデジタルキャンペーンツール「FARO SCRATCH（ファロ スクラッチ <https://faro-scratch.com/> 以下、FARO スクラッチ）」が、3月17日に開催された卓球新リーグ「ノジマTリーグ 2018-2019 シーズン プレーオフ ファイナル」にて導入されました。スポーツ観戦における、デジタルスクラッチ導入事例となります。



■スポーツ観戦における、デジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」導入事例

2019年3月17日に開催された、卓球新リーグ「ノジマTリーグ 2018-2019 シーズン プレーオフ ファイナル」観戦の来場者限定キャンペーン (<http://tleague.net/>) にて、ADDIXが提供する Web 上でスクラッチができるデジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」が採用されました。



Tリーグスクラッチキャンペーンは、会場来場者限定のプレゼントキャンペーンです。キャンペーンの参加フローとして、FARO スクラッチを採用し、デジタル上で参加を可能としました。またスクラッチの参加には、観戦当日に、会場内限定で発表されるキーワードを必要とする仕掛けを用意。スクリーンに映し出されるキーワードを入力後に、スクラッチに参加するキャンペーンフローを設計いたしました。男子のファイナル・女子のファイナル、それぞれの試合終了後から2時間後までの参加可能時間を設け、来場者に限定感を与えました。またTリーグへ新規会員促進として、Wキャンペーンを実施。リアルな場からデジタル上でのキャンペーン施策として、導入いただきました。

FARO スクラッチは、大型のイベントやスポーツ観戦などにおいて、会場限定のキャンペーンや来場者の滞在時間を増やす施策などでご活用いただけます。今後も低コストで実施が可能なデジタルキャンペーンツールとして、ご提供してまいります。

■スマートフォンでスクラッチゲームを体験できる、デジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」

<https://faro-scratch.com/>

FARO スクラッチは、Web 上でスクラッチ体験を可能にしたキャンペーンツールです。管理画面のカンタン操作だけでスクラッチページを作成が可能。当選確率の設定や抽選参加者のデータも蓄積できるため、キャンペーン終了後はマーケティングデータとしても活用いただけます。

<ノジマTリーグ 2018-2019 シーズン プレーオフ ファイナル>

◆日程：3月17日（日）

◆会場：両国国技館

◆アクセス：JR 総武線「両国駅」徒歩1分、都営大江戸線「両国駅」徒歩5分

◆第1試合【男子】レギュラーシーズン1位 木下マイスター東京 vs 2位 岡山リベッツ

◆第2試合【女子】レギュラーシーズン1位 木下アビエル神奈川 vs 2位 日本生命レッドエルフ

<http://tleague.net/>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区北青山3-6-23 青山ダイハンビル10階

事業内容：デジタルビジネス・デジタルマーケティング・デジタルサービス

<https://www.addix.co.jp/businessdesign/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 SUGOI (スゴイ) <http://sugoiinc.tokyo/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX 広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp