

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2019. 05. 09

**SNS を何のために、何を、どこまでやるべきか？**  
**“KGI からの KPI 設計、でスッキリさせる「SNS KPI 設定セミナー」**  
**2019 年 5 月 28 日開催。**

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、SNS をマーケティング活用する企業を対象とした「SNS KPI 設定セミナー」を、2019 年 5 月 28 日（火）に開催いたします。

2019.5.28 開催

SNSを何のために、何を、どこまでやるべきか？  
“KGIからのKPI設計、でスッキリさせる「SNS KPI設計セミナー」

# ADDIX

## ■SNS を何のために、何を、どこまでやるべきか？

### “KGI からの KPI 設計、でスッキリさせる「SNS KPI 設定セミナー」

SNS の運用担当者の多くは、その効果を感じつつも、投稿本数の多さや炎上リスクへの配慮など、常にとっても大きな負荷を感じています。一方で、SNS 専任の担当者は少なく、他業務を抱えながら運用に取り組むケースも少なくありません。

本セミナーは、KGI から考える SNS の KPI 設計を通じて、SNS 運用のモヤモヤを解消し、担当者の方の業務負荷を軽減しつつ、効果をあげる手法をご紹介します。

＜こんな方におすすめです＞

- ・ SNS 運用における指標を定めたいマーケター・プランナー・営業企画
- ・ 現在設計している「SNS の KPI ・ KGI」が本当に合っているかを確かめたいマーケター、プランナー
- ・ 全体のマーケティング施策と合わせた、SNS の正しい KPI を設定したいマーケター・プランナー

## ◇アジェンダ

- ・ 「KPI ・ KGI」を理解し、SNS の KPI を設定する
- ・ 短期的な売上と長期的な売上（ブランディング）を両立させる KPI 設計
- ・ マーケティングカレンダーと連動した効果的で実行しやすい KPI プラン
- ・ 各 SNS の強みを生かした KPI 設計

## ◇開催概要

- ・ 日時：2019 年 5 月 28 日（火）15:00～16:00(受付開始 14:45～)
- ・ 会場：株式会社 ADDIX  
東京都港区北青山 3-6-23 青山ダイハビル 10 階（表参道駅 B2 出口より徒歩 3 分）
- ・ 定員：10 名
- ・ 受講料：無料

※受付にてお名刺1枚頂戴します。  
※お申込み多数の場合、抽選となります。抽選結果をご登録いただきましたメールアドレス宛へご連絡致します。  
※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。  
※同一企業様の参加人数は2名様までとさせていただきます。  
※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。  
※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。

■お申し込みページ

<https://go.addix.co.jp/l/398752/2019-05-07/jm8cdw>

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区北青山3-6-23 青山ダイハビル10階

事業内容：デジタルビジネス、デジタルマーケティング、デジタルサービス

<https://www.addix.co.jp/businessdesign/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 SUGOI (スゴイ) <http://sugoi.inc.tokyo/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX 広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp