

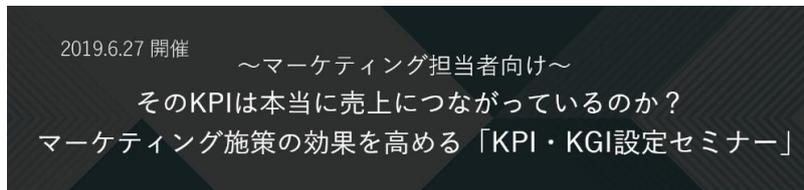
報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2019.06.12

～マーケティング担当者向け～
その KPI は本当に売につながっているのか？
マーケティング施策の効果を高める「KPI・KGI 設定セミナー」
2019年6月27日開催

株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）は、企業のマーケティング担当者を対象とした「KPI・KGI 設定セミナー」を、2019年6月27日（木）に開催いたします。



ADDIX

■その KPI は本当に売につながっているのか？ マーケティング施策の効果を高める「KPI・KGI 設定セミナー」

複雑化するユーザーニーズに対応するための様々な手法や技術があふれ、マーケティング担当者は日々の業務・情報収集に忙殺されています。本セミナーは、KPI・KGI を正しく理解し設定することで、複雑に絡み合うマーケティング施策の効果を高めることを目的としています。状況を整理し、施策に取り組みやすくするための KPI 設計を中心とした実践的な手法を、事例を交えてご紹介します。

第2部では、データを収集・整理・可視化するマーケティングプラットフォーム「FARO KPI DASHBOARD」(<https://faro-kpidashboard.com/>：ファーロケイピーアイダッシュボード／提供：ADDIX)を、デモを交えてご紹介します。

<こんなニーズをお持ちの「マーケティング担当者」におすすめです>

- ・売につなげるための指標を定めたい
- ・現在設計している「KPI や KGI」が本当に合っているかを確認したい
- ・マーケティング施策に合わせた正しい KPI を設定したい
- ・KPI の達成が売上などの結果につながらずジレンマを抱えている

◇アジェンダ

- ・「KPI・KGI」を理解し、設定する
- ・短期的な売上と長期的な売上を両立させる KPI 設計
- ・マーケティングカレンダーに合わせた効果的で実行しやすい KPI プラン
- ・Web サイトと SNS それぞれの強みを生かした KPI 設計

◇開催概要

- ・日時：2019年6月27日（木）15:00～16:30(受付開始 14:45～)
- ・会場：株式会社 ADDIX
東京都港区北青山 3-6-23 青山ダイハビル 10 階（表参道駅 B2 出口より徒歩 3 分）
- ・定員：10 名
- ・受講料：無料

※受付にてお名刺1枚頂戴します。
※お申込み多数の場合、抽選となります。抽選結果をご登録いただきましたメールアドレス宛へご連絡致します。
※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。
※同一企業様の参加人数は2名様までとさせていただきます。
※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。
※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。

■プログラム

15:00~15:40:

《第1部》そのKPIは本当に売上に繋がっているのか？
マーケティング施策の効果を高める「KPI・KGI設定セミナー」
株式会社ADDIX 取締役 山本和弘

～休憩：5分間～

15:45~16:00:

《第2部》データを収集・整理・可視化し、意思決定のスピードを上げる「FARO KPI DASHBOARD」
株式会社ADDIX デジタルプラットフォーム事業部 カスタマーサクセス 木野卓

16:00~：質疑応答

■お申し込みページ

<https://go.addix.co.jp/1/398752/2019-06-09/jzyx19>

【株式会社ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区北青山3-6-23 青山ダイハンビル10階

事業内容：デジタルビジネス、デジタルマーケティング、デジタルサービス

<https://www.addix.co.jp/businessdesign/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 SUGOI (スゴイ) <http://sugoiinc.tokyo/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ADDIX 広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp