

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2020.07.21

ジェイアール名古屋タカシマヤ催事「第3回 JR東海 いいもの探訪フェア」にて、
デジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」を提供。

百貨店催事における、デジタルスクラッチくじキャンペーン導入事例。

デジタルスクラッチキャンペーンツール「FARO SCRATCH（ファーロ スクラッチ）<https://lp.faro-scratch.com/> 以下、FARO スクラッチ）」が、8月12日からジェイアール名古屋タカシマヤで開催される「第3回 JR東海いいもの探訪フェア」にて導入されました。百貨店催事における、デジタルスクラッチの導入事例となります。

「いいもの」が当たる！デジタルスクラッチキャンペーン
<https://faro-scratch.com/jr-central/e-mono-fair-2020>



■百貨店催事における、デジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」導入事例

JR東海沿線のご当地情報を紹介するサイト「いいもの探訪」が、ジェイアール名古屋タカシマヤで8月12日（水）から開催する催事「第3回 JR東海いいもの探訪フェア」にて、Web上でスクラッチができるデジタルキャンペーンツール「FARO スクラッチ」を用い、デジタルスクラッチくじによるプレゼントキャンペーンを実施します。

キャンペーンに応募して、アタリが出ると、会場にて「いいもの」をプレゼントします。残念ながらハズレた場合でもフェア期間中、会場店舗でのお買上の方、各日先着500名様に、オリジナル鉄道デザインカード（「いいもの探訪」サイトをご利用いただける300円クーポン付き）を差し上げます。キャンペーンの応募は、催事開催前の7月17日（金）から開始しております。

FARO スクラッチは、期間限定会場のキャンペーンや来場者の滞在時間を増やす施策等でご活用いただけます。今後も低コストで実施が可能なデジタルキャンペーンツールとして、ご提供してまいります。

<キャンペーン概要>

J R 東海ニュースリリース

沿線の生産者を応援！『J R 東海 いいもの探訪フェア』をジェイアール名古屋タカシマヤで開催

https://jr-central.co.jp/news/release/_pdf/000040621.pdf

「第3回 J R 東海 いいもの探訪フェア」特設サイト

<http://e-mono.jr-central.co.jp/shop/e/efair2020/>

「デジタルスクラッチキャンペーン」ページ

<https://faro-scratch.com/jr-central/e-mono-fair-2020>

- ・キャンペーン応募期間：7月17日（金）～8月16日（日）
- ・催事開催期間：8月12日（水）～17日（月）
- ・会場：ジェイアール名古屋タカシマヤ（ジェイアール名古屋タカシマヤサイト：<https://www.jr-takashimaya.co.jp/>）

■スクラッチを削って、当たる！「FARO SCRATCH」

<https://lp.faro-scratch.com/>

FARO スクラッチは、Web上で簡単に素早くデジタルスクラッチくじが実施できるキャンペーンツールです。管理画面のカンタン操作だけでスクラッチページを作成が可能。その場で結果がすぐわかり、キャンペーン効果がアップします。当選確率の設定や抽選参加者のデータも蓄積できるため、キャンペーン終了後はマーケティングデータとしても活用いただけます。アレンジ次第で使い方は無限です。

【サービス提供会社：株式会社 ADDI 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都千代田区九段北4丁目2番1号 市ヶ谷東急ビル5F

事業内容：デジタルトランスフォーメーション実行支援事業

<https://www.addix.co.jp/>

関連会社：

株式会社 2. (ツードット) <https://www.two-dots.co.jp/>

株式会社 ADDIX C&S <https://addixcs.co.jp/>

usedge 株式会社 <https://usedge.tech/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ADDIX

広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp