

アプリ100万ダウンロード突破か否かで CM 放送権が決まる！

あなたはどっちの CM が見たい？

でんぱ組.inc vs 蛭子能収

『ファントム オブ キル』Twitter キャンペーン開始！！

**2015年3月1日(日)フジテレビ「でんぱジャック」放送開始後27時10分～15日(日)23時59分まで
3月16日に結果発表！！**

ファントム オブ キルのダウンロードはこちら
App Store からダウンロード
Google play で手に入れよう

祝 ファントム オブ キル 初CM
あなたはどっちの CM が見たい？

でんぱ組.inc VS ロンエビス (蛭子能収)

100万ダウンロードを達成しないと
でんぱ組.incのCMがロンエビスに差し替え!
あなたが見たいCMにツイートで投票すると、支持率がリアルタイムに変化!

「でんぱ組.inc」支持率 50%
「ロンエビス」支持率 50%

株式会社 Fuji&gumi Games(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:種田慶郎)は、同社が開発・運営を手掛けるスマートフォン向けゲームアプリの第一弾『ファントム オブ キル』の「どっちの CM が見たい?」Twitter 投票キャンペーンを2015年3月2日(月)より開始いたします。

本キャンペーンは、『ファントム オブ キル』のテレビ CM に出演するキャストに関して、同ゲーム内のキャラクターとしても登場するアイドルグループ、でんぱ組.incのメンバー達による「でんぱ組.inc 版」が見たいか、その敵役として、バラエティ番組でも活躍中の蛭子能収さんを起用した「蛭子さん版」が見たいかを投票するキャンペーンになっております。2015年3月16日(月)までに、同ゲームアプリが100万ダウンロードを突破すれば「でんぱ組.inc 版」を、100万ダウンロードに達しない場合は、蛭子能収さんが同ゲームアプリのキャラクター「ロンギヌス」ならぬ「ロンエビス」として、コスプレして出演した「蛭子さん版」を放送いたします。

この放送権をかけ、2015年3月2日(月)より、フジテレビ系番組「でんぱジャック - World Wide Akihabara」(2015年3月1日深夜放送回 27:10-27:40)での告知放送と合わせ、Twitter と連動した『ファントム オブ キル』のキャンペーンサイトがオープンし、どちらの CM が見たいかツイートする Twitter キャンペーンをスタートいたします。なお、どちらの CM が流れるかは、2015年3月16日(月)開催予定の新 CM 発表会にてキャンペーン結果を発表いたします。

■ファントム オブ キルについて

片手で楽しめる本格シミュレーション RPG『ファントム オブ キル』(略称:ファンキル)

『ファントム オブ キル』は、“戦略性×ドラマ”をコンセプトにした、シミュレーション RPG です。自らの一手で戦況が変わる白熱の 3D バトルと、伝説の武器の名を持つ謎の少女達とのドラマティックなストーリーが楽しめます。本作の世界観を押井守氏が描いたオープニングムービーは必見です！

2014 年 11 月より配信を開始し、2015 年 2 月 4 日(水)時点で 80 万ダウンロードを突破。

・公式サイト:<https://pk.fg-games.co.jp/>

対応 OS : iOS8.1.1 以上、Android4.1 以上

料金 : 基本無料+アイテム課金



■「ファントム オブ キル」キャンペーン概要

『ファントム オブ キル』のダウンロード数が 100 万を突破するとでんぱ組.inc の CM をオンエア。100 万ダウンロードに達しなければ蛭子能収さんがゲーム内キャラクター「ロンギヌス」のコスプレをした「ロンエビス」の姿で出演した CM をオンエア。

2015 年 3 月 1 日(日)の番組『でんぱジャック - World Wide Akihabara』での告知放送と同日に、キャンペーンサイトででんぱ組.inc と蛭子能収さんのどちらの CM が見たいかをツイートする Twitter キャンペーンがスタート。サイト上ではでんぱ組.inc 派と蛭子派に分かれてツイート応募を募り、ツイート数によってセンターバーが左右に動く。ユーザーの意見はすぐに反映されリアルタイムでどちらが優勢かわかる仕組み。

キャンペーンサイトからツイートした人には毎日変わるハッシュタグが自動で表示される。状況を解説する長いハッシュタグがつき、さらにどちらが優勢かに合わせて毎日文言が変更。「#●●な人は RT」といったハッシュタグがつくので、どちら派かツイートするだけでなく、そのツイートがほかのユーザーにリツイートされたり、他のユーザー投稿をリツイートしたりするような楽しみ方が可能。

・キャンペーンサイト:http://lp-pk.fg-games.co.jp/dempa_vs_ebisu

・サイトオープン&キャンペーン終了時間:2015 年 3 月 2 日(月)03:10 から 2015 年 3 月 15 日(日)23:59 まで(投票締切)



ロンギヌス

ロンエビス

■CM概要

■でんぱ組.inc 出演 CM:「会心の一撃」篇(15秒)、「絶体絶命」篇(15秒)

■蛭子能収さん出演 CM:「ロンエビス」篇(15秒)

■放送開始日:2015年3月16日(月)18:00から2015年3月29日(日)26:00まで

■放送エリア:全国主要7地区(関東・関西・中京・福岡・北海道・仙台・広島)

■株式会社 Fuji&gumi Games について

株式会社 gumi(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:國光宏尚)と株式会社フジ・スタートアップ・ベンチャーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:金光修)により設立、メディアミックス型モバイルオンラインゲーム開発を行う。

(<http://fg-games.co.jp/>)

■ご参考:「でんぱジャック - World Wide Akihabara」について

(放送内容)

東京・秋葉原のライブ&バー「秋葉原ディアステージ」をホームグラウンドに活動するでんぱ組.inc のメンバー達が、日本を代表するアニメ、マンガ、ゲーム、アイドル、コスプレ、フィギュア、同人誌などのオタクカルチャーを「秋葉原」から世界へと正しく発信する番組。(<http://dempajack.fg-games.co.jp/>)

(連動企画内容/今後の放送内容スケジュール)

3/1 放送 本企画内容発表

3/8 放送 本企画進捗発表

3/15 放送 でんぱ組.inc 版 CM、蛭子さん版 CM 初公開

■出演者プロフィールについて

◎でんぱ組.inc

古川未鈴、相沢梨紗、夢眠ねむ、成瀬瑛美、最上もが、藤咲彩音の6人組ユニットで、「秋葉原ディアステージ」に所属し、様々な活動を展開。メンバーはもともと、アニメ・漫画・ゲームなど、自分の趣味に特化したコアなおたくでもある。また、東京コレクション参加やミキオサカベをはじめとした様々なクリエイターとのコラボレーションも活発に展開し、国内のみならず海外からも注目を集めている。2014年5月6日には日本武道館での単独公演で1万人を動員、さらに今年2月10日、11日には国立代々木競技場第一体育館での2days 単独公演を大成功させる。2015年2月18日に発売した3rd アルバム「WWDD」はオリコン初登場3位を記録。現在、全国ホールツアー「でんぱ組.inc WWDD 大冒険ツアー2015 ～この世界はまだ知らないことばかり～」を開催中。



- ・ティルフィング : 古川未鈴
- ・マサムネ : 最上もが
- ・パラシュ : 藤咲彩音
- ・フライケーゲル : 成瀬瑛美
- ・レーヴァテイン : 相沢梨紗
- ・アルテミス : 夢眠ねむ

◎蛭子能収さん

1947年10月21日、長崎県出身。高校卒業後さまざまな職を経て1973年、「ガロ」入選を機に漫画家デビュー。作品に「笑う悪魔の黙示録」など。86年に劇団東京乾電池公演「台所の灯」に出演後、俳優としても様々なドラマや映画、バラエティー番組で活躍。03年には短編映画『諫山節考』を監督・脚本。角川 ONE から発売している「ひとりぼっちを笑うな」が6万部のヒット。



【お問い合わせ先】

株式会社 Fuji&gumi Games 広報宛

E-mail: info@fg-games.co.jp