

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2012年3月13日

株式会社ケイブ

～ローソンで「カップヌードル BIG」を買って限定アイテムを手に入れよう！～

300万人が遊ぶソーシャルゲーム『しろつく』

タイアップキャンペーン「ローソン×日清食品 限定アイテムを当てよう！」実施



エンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:伊藤雅仁 証券コード:3760 以下ケイブ)は、2012年3月13日より、位置情報を活用した城下町育成ソーシャルゲーム「しろつく」において、株式会社ローソンおよび日清食品株式会社とのタイアップキャンペーン「ローソン×日清食品 限定アイテムを当てよう！」を実施いたします。

全国のローソン(ローソンストア 100を除く)にて販売されている「カップヌードル BIG」を購入し、シリアルコードを入力することで、もれなく調理時間である3分にちなんだ限定アイテムが手に入るほか、ローソンのトレードマークであるロゴマークが施された限定城外観「ローソン城」が手に入るチャンスも!

今後も「しろつく」では、積極的に異業種タイアップ・イベントを実施してまいります。

■イベント概要

イベント名 : 「ローソン×日清食品 限定アイテムを当てよう！」

実施期間 : 2012年3月13日(火)～2012年4月2日(月)

対象者 : ゲーム「しろつく」に登録されている方

キャンペーン URL : <http://www.cave.co.jp/social/shirotsuku/sp/lawsonnissin/>

■タイアップ内容

【1】期間中、全国のローソン(ローソンストア100を除く)店頭にて販売されている「カップヌードル BIG」と、同じく店頭にあるシリアルカードを持ってレジへ GO!(対象商品1個につきカード1枚となります。)

【2】シリアルカードに記載のシリアルコードを『しろつく』で入力。

【3】「ローソン×日清食品 限定アイテムを当てよう！」限定、しろつくゲーム内アイテムがもれなく手に入ります!

●特典

★もれなくもらえる C 賞★

【カップヌードル BIG】(建築物時間短縮アイテム)



さらに抽選で A 賞、B 賞 を合計 13,000 名様にプレゼント！

※抽選のため、C 賞のみの場合もございます。

★A 賞★

【ローソン城】(城外観)



★B 賞★

【守護神像・青龍】(大型建築物)



■「しろつく」とは

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型のイベントを実施しており、利用者は2011年5月時点で300万人を突破しております。

公式サイト:<http://4629.jp>(モバイル・PC)

■株式会社ケイブ

株式会社ケイブは、「ケイブが創ると未来はもっと楽しくなる」というコンセプトのもと、モバイル、コンピューター向けのゲームを通じたオンラインエンターテインメント事業を展開し、世界の人々に対し豊かで魅力的なライフスタイルを提案してまいります。(<http://www.cave.co.jp/>)

■本件に対するコピーライト表記

©CAVE Interactive CO.,LTD.

※その他本ニュースリリースに記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

■取材・お問い合わせ先

株式会社ケイブ プロモーション&マーケティング室

担当:柳川 promotion@cave.co.jp