

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位



2011年9月29日

株式会社ケイブ

ケイブ、グッズ情報クチコミサイト『しろCA』 オープン記念キャンペーンを開催！

株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、JASDAQコード:3760)は、しろつくグッズ情報クチコミサイト『しろCA』(<http://46ca.jp>)の公開を記念して、「しろCA サイトオープン記念&しろCA 第1弾大ヒット御礼プレゼントキャンペーン」を開始したことをお知らせします。



しろCA 第1弾で限定アイテム GET！期間限定Wチャンスプレゼントキャンペーン

キャンペーン概要

【イベント名称】

しろCA サイトオープン記念&しろCA 第1弾大ヒット御礼プレゼントキャンペーン

【開催期間】

2011年9月28日(水) 12:00 ~ 2011年11月13日(日) 23:59

【キャンペーン内容】

しろつくで限定ガチャが楽しめる『しろつく』連動コレクションカード しろCA 第1弾のWチャンスキャンペーンです。

キャンペーン期間中、情報クチコミサイト『しろCA』に無料会員登録し、カードに記載されたシリアルコードを入力すると、入力10回1口で記念城外観や風景が入手できます。キャンペーン期間中何口でもご応募可能です。

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

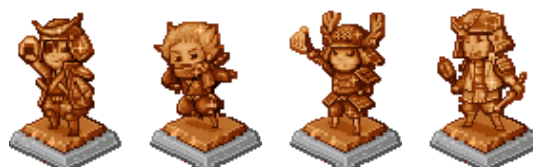
※特典はデジタルアイテム3種の中からランダムで抽選されます。

※入手方法はサイト内の説明ページをご参照ください。

さらに W チャンスとして、3 口、5 口、10 口、15 口ごとに武将像の設計図がもれなくもらえます。



限定城外観「天空城」と限定風景「空島」



設計図で建てられる武将像

しろ CA 第一弾は下記ページの取扱店でご購入いただけます。

<http://46ca.jp/shopping/pc/item/search>

※ キャンペーンは、しろ CA モバイルページよりご応募ください。

※ スマートフォンは非対応となっております。携帯電話(フィーチャーフォン)からご参加ください。

※ シリアルコードのご利用には、GREE 版もしくは Mobage 版『しろつく』に会員登録(無料)が必要です。

※ シリアルコードは GREE 版もしくは Mobage 版『しろつく』のどちらかで一方、一回のみ使用可能です。

※ 『しろつく』内で既に使用済みのシリアルコードも今回のキャンペーンでご利用いただけます。

■『しろつく』とは

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。

最大の特徴は携帯電話の GPS 機能で位置情報を送信することでゲームが進行し、利用者が実際に移動している点となります。

「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型のイベントを実施しており、利用者は 2011 年 5 月時点で 300 万人を突破しております。

公式サイト(PC・モバイル共通) : <http://4629.jp>

■しろつくグッズ情報クチコミサイト『しろ CA』とは

『しろ CA』は、300 万人が遊んでいる城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』の公式グッズ情報のポータルサイトです。しろつくの限定グッズ情報をいち早くお知らせする他、グッズの販売店情報検索や会員限定プレゼント、グッズについてのクチコミ投稿&クチコミへの「いいね！」投票を受け付けています。

公式サイト(PC・モバイル共通) : <http://46ca.jp>

【株式会社ケイブ】

株式会社ケイブは、趣味性の高いコンテンツを企画・制作・運営するエンターテインメント事業を展開しています。「ケイブが創ると未来はもっと楽しくなる」というコンセプトのもと、エンターテインメントを通じた豊かで魅力的なライフスタイルを提案してまいります。(<http://www.cave.co.jp/>)

【『しろつく』に関するコピーライト表記】

©CAVE Interactive CO.,LTD.

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

■本件に関するお問い合わせ
【株式会社ケイブ】
二又（ふたまた）
E-mail: futamata.h@cave.co.jp
URL: <http://www.cave.co.jp>