

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位



2018年10月5日

株式会社ケイブ

『ロード・オブ・ダンジョン』

大型アップデートにより経営機能を大幅強化！

～さらに「稼ぐ快感」を！！～



株式会社ケイブは、好評配信中の24時間ダンジョン経営シミュレーションゲーム『ロード・オブ・ダンジョン』において、大型アップデートを実施いたしました。今回の大型アップデートでは、新たな機能となる「村デコ」を実装し、経営機能を大幅に強化いたしました。村をデコレーションすることで集客や収益をアップさせ、よりゴールド稼ぎを楽しんでいただけます。その他、「村デコ」機能のリリースに合わせ、イベント「甘みなお菓子の箱」もごさいますので、併せてお伝えいたします。

■「村デコ」機能

プレイヤーの村に収益施設をデコレーションできる「村デコ」機能を追加。併せて、村全体の雰囲気をカスタマイズする村テーマ機能も追加されます。「デコレーション」と「テーマ」はムーンストーンによって販売されます。リリースと同時に追加されるテーマは「スイートタウン」。お菓子の街をイメージしたポップな24個のデコと1つのテーマで構成されます。そのほか、テーマと関連しない、24個の基本デコも追加されます。

- ・デコを設定することで設定した個別の収益施設の利用料や利用人数を増加させることができ、村の収益アップが狙えます。
- ・「テーマ」を設定することで村全体の収益効率を上げることができます。
- ・テーマ購入後30日以内に3個、6個、9個以上の施設をデコするごとに、収益がさらにアップ。戦略性が高まります。

■ランダムボックスイベント「甘美なお菓子の箱」

10/18(木)13:59 まで



「スイートタウン」デコで稼いだゴールドを使って、報酬を獲得するランダムボックスイベントを開催します。領主のガイド役の「ビータ」が、今回はメンバーとして登場し、入手可能です。そのほかにも人気モンスターの「ルーマ」や「玉藻」が報酬として手に入ります。

■『ロード・オブ・ダンジョン』とは

自らの「ダンジョン経営」手腕によって億万長者の高みを目指す、「稼ぐ快感」を体験することができる経営シミュレーションゲーム。「探索」によって領地を拡大し、発見したダンジョンで「バトル」をすることでモンスターを捕獲。味方としたモンスターを配置したダンジョンを「経営」することで、村を拡張。「ダンジョン」と「村」を経営手腕により成長させ、億万長者を目指すゲーム性は非常に中毒性が高く、24時間あっても時間が足りない！「24時間ダンジョン経営シミュレーションゲーム」であることが最大の魅力です。

タイトル：『ロード・オブ・ダンジョン』

ジャンル：ダンジョン経営シミュレーション

対応 OS：iOS 7.0 以上/Android 4.4 以上

※iPod touch には対応していません。※SIM フリー端末はサポート対象外となります。

価格：基本プレイ無料（一部アプリ内課金有り）

ダウンロード URL：

【iOS】 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1278797440>

【Android】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cave.LODjp>

公式サイト URL：<https://lod.cave.co.jp/>

■株式会社ケイブ

株式会社ケイブは、「ケイブが創ると未来はもっと楽しくなる」というコンセプトのもと、モバイル、コンピュータ向けのゲームを通じたオンラインエンターテインメント事業を展開し、世界の人々に対し豊かで魅力的なライフスタイルを提案してまいります。 <http://www.cave.co.jp/>

■株式会社 EK ゲームズ

株式会社 EK ゲームズ は、「新たな楽しさと価値を作ろう」という理念のもと、モバイルゲームを通じてこれまで体験できなかったもの、それによる楽しいライフを提供することを目指し、開発に邁進しております。

■お問い合わせ先

株式会社ケイブ 広報宛
Email：pr@cave.co.jp

■画像につきまして

画像は制作中のものも含まれております。実際のものとは異なる場合がございます。
画像掲載時にはコピーライトの表記をお願いいたします。

© 2017 CAVE Interactive CO.,LTD.

EKGames CO.,LTD. All rights reserved.