

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2011年7月29日



**300万ユーザーのソーシャル位置ゲーム『しろつく』
店舗の集客と売上拡大を支援するリアルカードゲーム発売！
8月2日から全国一斉に販売開始！**



カードイメージ

オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、JASDAQ:3760、以下ケイブ)は、ケータイGPS機能を活用し自分独自の城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』と連動した「しろつくコレクションカード しろCA 第一弾」(以下「しろCA」)を2011年8月2日から量販店大手のドン・キホーテ、ファミリーレストラン大手のガスト、コンビニエンスストアのスリーエフ他、大手チェーンにおいて販売開始します。「しろCA」は4月28日からトライアルテスト販売を実施し、発売3日間で約20,000パックがほぼ完売状態となった結果を受け全国1,000店舗以上の有名チェーン店舗で第1弾を販売開始します。

「しろCA」にはシリアルIDナンバーが記載されており、ユーザーはこのシリアルIDを「しろつく」ゲーム内で入力することにより、ゲーム内で使用できる限定レアアイテムが当たります。

「しろCA」取り扱い店舗は「しろつく」ゲーム及び関連サイトにより「しろCA」の販売店情報が告知されることにより、「しろつく」ユーザーを店舗に誘導できかつカードによる売上拡大が見込める施策を行うことが可能となります。

今後、株式会社ケイブはソーシャルゲーム発のリアル店舗向け集客プロモーションにも繋がる「しろCA」カードの販売を拡大していく予定です。

▼各自のメリット



■ しろつく連動コレクションカード『しろ CA』 第1弾

【内容】

・武将カード: 全 39 種類 (内シークレットカード: 6 種類含む)

シリアルID入力により、サイト内での限定ガチャの利用が可能。

封入枚数 2 枚入り/パック

販売価格 315 円(税込み)/パック

▼カードイメージ



■ 『しろつく』とは…

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。

「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型の遊び方を追求しています。

【サービス概要】

コンテンツ名称:「しろつく」

料金体系: 基本プレイ無料、アイテム課金制 ※mobage、GREE、mixi (にて提供中)

取り扱い店舗情報や詳しい内容は「しろ CA」サイト(モバイル)を確認 (<http://www.46ca.jp/>)

■取材・お問い合わせ先

株式会社ケイブ ライツ&イベント部 二又秀樹

tel:03-6379-9646 mail: futamata.h@cave.co.jp