



## - NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2010年2月24日  
株式会社ケイブ

### ケイブ、モバゲータウン向けソーシャルゲームの会員数

100万人突破!!

オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、大証ヘラクレスコード:3760:以下ケイブ)は、モバゲーオープンプラットフォームにおける弊社ソーシャルアプリの会員数が2010年2月21日現在、100万人を突破したことをお知らせいたします。

弊社はモバゲーオープンプラットフォーム上で、「ミニ四駆チャンピオンシップ(2010年1月27日公開)」「しろつく(2010年2月4日公開)」の2タイトルを開発運用しております。ミニ四駆チャンピオンシップにおいては、ミニ四駆が持つ認知度の高さに加え、パーツをカスタマイズするゲーム性やリッチな演出が、しろつくにおいては、やりこみ要素のあるゲーム性・シンプルな操作性・可愛いビジュアルが受け入れられ、今回の会員数拡大に貢献したと考えております。

引き続きケイブでは、モバイルコンテンツのノウハウを活かした高品質なコンテンツを、様々なオープンプラットフォーム向けに続々と提供してまいります。

#### 株式会社ケイブ

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。

#### ミニ四駆とは？

(株)タミヤ(静岡県・静岡市)が発売する、単3形乾電池2本と1個のモーターを内蔵した全長約15cmの四輪駆動のレーシングマシンです。バラエティ豊かなマシンと、豊富に用意されたグレードアップパーツによる改造の奥深さ、そしてレースで仲間と競い合う楽しさが人気となり、1982年の発売以来、累計で1億7千万台以上を売り上げている定番人気ホビーです。

2度の大ブームを経た現在、ミニ四駆は日本だけでなくアジア、欧州(イタリア、ロシア)、アメリカなどの海外でも根強い人気です。各地のホビーショップでの草レースや、鈴鹿サーキットをはじめとするイベント会場での公式レースが開催されているほか、ミニ四駆専門の公式コミュニティサイト「ミニヨンクラブ(<http://mini4wd.jp>)」ではオンライン上でのファン同士の交流が活発に行われるなど、世代を超えて楽しめる、充実したレーシングホビーに成長しています。

## 本件に対するコピーライト表記

(C)2010 CAVE CO., LTD.

### しろつくのゲーム概要



タイトル : 「しろつく」  
利用料 : 基本プレイ無料、アイテム課金制  
配信開始日 : 2010年2月4日(木)  
URL : <http://pf.mbga.jp/12000022>  
利用方法 : 「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能  
コピーライト表記 : (C)2010 CAVE CO., LTD.

### ミニ四駆チャンピオンシップのゲーム概要



タイトル : 「ミニ四駆チャンピオンシップ」  
利用料 : 基本プレイ無料、アイテム課金制  
配信開始日 : 2010年1月27日(水)  
URL : <http://pf.mbga.jp/12000013>  
利用方法 : 「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能  
コピーライト表記 : (C)TAMIYA (C)2010 CAVE CO., LTD.  
(C)大林かおる/小学館  
(C)徳田ザウルス/小学館  
(C)こしたてつひろ/小学館・ShoPro

### 取材・お問い合わせ先

株式会社ケイブ  
東京都新宿区新宿 1-8-1 大橋御苑ビル 6F  
モバイルコンテンツ部  
直通 : 03-6379-9647  
担当 : 渡邊・浅見

(C)『ミニ四駆』は株式会社タミヤの登録商標です。