*- NEWS RELEASE -*

報道関係者各位

2010 年 7 月 14 日

株式会社ケイブ

# ケイブ、ソーシャルゲーム『サムライリベンジ』モバゲータウンで提供開始！

## サービス開始日：2010年7月14日

オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ（本社：東京都新宿区、大証ヘラクレスコード：3760、以下ケイブ）は、2010 年 7 月 14 日（水）より株式会社ディー・エヌ・エーが運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」において、ソーシャル仇討ちゲーム『サムライリベンジ』の提供を開始いたします。

『サムライリベンジ』は、妖怪たちが狂い咲く江戸を舞台に、裏稼業を営む仕事人となって、因縁の相手に復讐（リベンジ）していくソーシャルゲームです。「やられたらやり返せ」をコンセプトに、“復讐”をテーマにした読み応えのあるシナリオのほか、仲間と協力して敵を倒すバトルシステムや、仲間のかたき討ちをするリベンジシステムを採用しています。「負けて悔しい・・・リベンジしてやる！」「よくも仲間を！」という感情がユーザー間を伝播し、活発な仁義コミュニケーションが生まれるように設計されています。

ケイブは今後も、モバイルコンテンツ開発のノウハウを活かし、高品質なソーシャルゲームを国内外のオープンプラットフォームに積極的に提供してまいります。

【トップページ】

【職業選択画面】

## ■ゲームの特徴

### 1．復讐（リベンジ）をテーマにしたストーリー！

満月の美しい江戸の夜道にて、謎の辻斬りに襲われる所から物語が始まります。主人公であるプレイヤーは、その時に自分を庇って殺された親のかたき討ちの為、辻斬りの正体をつかむべく、裏家業である仕事人の道を歩みはじめます。

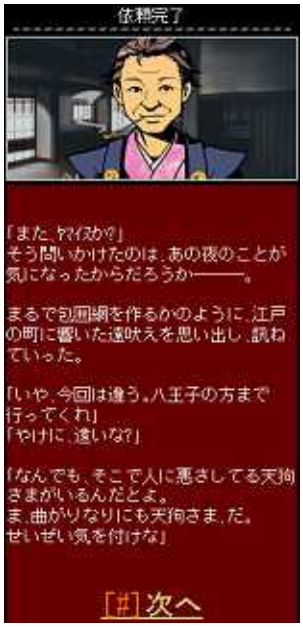
【導入プロローグ】

### 2．クエストシステム

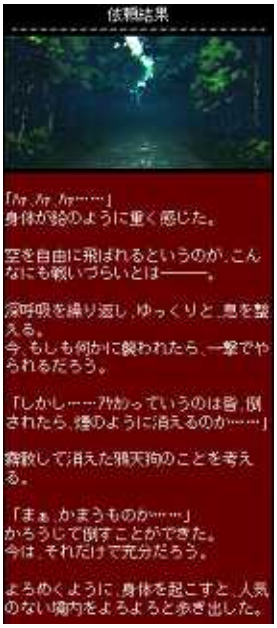
プレイヤーは裏稼業の仕事人として、様々な依頼（クエスト）を引き受けます。依頼では様々な敵が立ちはだかり、これを攻略することでストーリーが進行します。ゲームが進むにつれて強敵が現れますが、自分ひとりでは倒せない敵も、仲間に協力（助太刀）してもらうことで攻略しやすくなります。

【依頼選択】

【プロローグ】




【エピローグ】



### 3．リベンジシステム

プレイヤー同士の対戦システムには、“復讐”が伝播する仕掛けが盛り込まれています。対戦勝利者の情報は、『お尋ね者』として敗北者の仲間に通知され、更に賞金(EXP)がかけられます。結果的に、対戦で勝利すればするほど、多くのプレイヤーに命を狙われる事になります。
仲間のかたきを討ったときの達成感を共有できる事や、「リベンジしてやる！」という感情･行動の伝播により活発なコミュニケーションが生まれる事がゲームのウリです。

【バトル開始画面】

【決着画面】

【お尋ね者リスト】

### 4．魅力的な世界観･キャラクター

【サムライ】 【くノ一】 【遊び人】 【ｹﾞﾝﾅｲ】 【ﾁﾖ】 【ﾑｻｼ】

【鴉天狗】 【大ナマズ】 【ぬらりひょん】 【オクリイヌ】 【牛鬼】 【舞首】

### 5．ランキングシステム

全国津々浦々にランキングがあります。自分の地域で頂点を目指してもよし！全国様々な地域に風来坊のように訪れ、ライバルを蹴落としてもよし！様々な地域を渡り歩くことで仲間を増やすこともできます。

■本件に対するコピーライト表記
(C) 2010 CAVE CO., LTD.

■ゲーム概要

タイトル：「サムライリベンジ」
利用料：基本プレイ無料、アイテム課金制
配信開始日：2010 年 7 月 14 日(水)
URL：http://pf.mbga.jp/12000736
公式サイト：http://www.cave.co.jp/social/samurai/
利用方法：「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能

【株式会社ケイブ】
株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテイメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテイメント事業を展開しています。エンターテイメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテイメントをすべてのお客様に提供していきます。