

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2010年11月18日

株式会社ケイブ

**大人気ソーシャルゲーム『しろつく』  
mixiで提供開始！  
サービス開始日：2010年11月18日**



オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社：東京都新宿区、JASDAQ：3760、以下ケイブ)は、株式会社ミクシィが運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス「mixi」において、城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』の提供を2010年11月18日(木)より開始いたしました。

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するゲームです。今回の『しろつく for mixi』への提供に先立ち、モバイルゲームとして本年2月より「モバゲータウン」、6月より「GREE」、10月より「Yahoo!モバゲー」にてサービスを開始し、登録者数は計240万人を超えております。今回の「mixi」でのサービス開始により、さらに多くのユーザーの皆様にお楽しみいただけると考えております。

ケイブは今後も、モバイルコンテンツ開発のノウハウを活かし、高品質なソーシャルゲームを国内外のオープンプラットフォームに積極的に提供してまいります。

■「しろつく」とは

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型の遊び方を追求しています。

【ゲーム開始時の城下町】



【育成後の城下町】



## 1. 城下町育成

戦国時代をモチーフにした“城下町育成ゲーム”で、クォータービューの可愛いグラフィックがウリです。育成可能な建物の数は 200 種類以上！雪山で田んぼだらけの農村城主を目指すもよし、海辺で花畑だらけの花城主を目指すもよしと、自分だけの城下町育成をお楽しみ頂けます。

【バラエティ豊かな自分好みの城下町に】



## 2. 位置情報と連動

携帯電話の GPS 機能で位置情報を送信することで、その地域限定の特産品や手形を入手する事ができます。例えば、鳥取へ行けば「鳥取砂丘」、京都へ行けば「金閣寺」が手に入ります。特産品は、自分の城下町に設置したり、お友達と共有したりする事が出来るので、毎日の通勤通学や、普段のお出かけ、また休暇中の旅行をより一層楽しむ事が出来ます。

【地域限定の建物】



【特産品の建物】



■『しろつく for mixi』はココが違う！

『しろつく for mixi』では『しろつく』を遊ぶマイミクが盟友になります。盟友とは特産品を共有出来、城下町の発展や危機に助け合うことができます。

盟友同士で交易し小判を増やすもよし、通勤通学や旅行先で得た特産品を共有するもよし、お気に入りの風景をプレゼントし合うもよし。

マイミクとの新たな交流をお楽しみ頂けます。

■本件に対するコピーライト表記

(C) 2010 CAVE CO., LTD.

■ゲーム概要



タイトル:「しろつく for mixi」

利用料:基本プレイ無料、アイテム課金制

※配信開始日:2010年11月18日(木)

URL:[http://m.mixi.jp/view\\_appli.pl?&id=25625](http://m.mixi.jp/view_appli.pl?&id=25625)(携帯のみアクセス可能)

利用方法:「mixi」への無料会員登録後、利用可能

【株式会社ケイブ】

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社ケイブ

東京都新宿区新宿 1-8-1 大橋御苑ビル6F

モバイルコンテンツ部

直通:03-6379-9647

担当:浅見隼一 山口浩実

[shirotsuku@mail.cave.co.jp](mailto:shirotsuku@mail.cave.co.jp)